

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول : کلیات تحقیق

مقدمه.....	۲
۱-۱- عنوان تحقیق	۳
۲-۱- بیان مسئله	۳
۳-۱- ضرورت و اهمیت تحقیق	۵
۴-۱- اهداف تحقیق	۶
۱-۴-۱- اهداف فرعی	۷
۵-۱- قلمرو تحقیق	۷
۱-۵-۱- قلمرو مکانی تحقیق	۷
۲-۵-۱- قلمرو زمانی تحقیق	۷
۳-۵-۱- قلمرو موضوعی تحقیق	۸
۶-۱- تعاریف نظری و عملیاتی اصطلاحات و مفاهیم	۸
۱-۶-۱- تعاریف نظری	۸
۲-۶-۱- تعاریف عملیاتی	۹
۷-۱- نوع متغیرها	۱۰
۱-۷-۱- متغیر پیش بین	۱۰
۲-۷-۱- متغیر ملاک	۱۰
خلاصه فصل	۱۰

فصل دوم : مروری بر ادبیات تحقیق

مقدمه.....	۱۲
۱-۲- تفکر استراتژیک	۱۳
۱-۱-۲- تعریف واژه استراتژی	۱۳
۲-۱-۲- مفهوم تفکر استراتژیک	۱۴
۳-۱-۲- ضرورت تفکر استراتژیک	۱۶

عناصر تفکر استراتژیک	۱۷
تفاوت تفکر استراتژیک و برنامه ریزی استراتژیک	۱۹
تفکر استراتژیک و دو خصوصیت کلیدی	۲۰
عوامل کلیدی موفقیت تفکر استراتژیک	۲۱
خصوصیات یک متفکر استراتژیک	۲۲
الگوهای تفکر استراتژیک	۲۴
الگوی عناصر تفکر استراتژیک جین لیدکا	۲۴
الگوی نوآوری استراتژی گری هامل	۲۵
الگوی پیتر ویلیامسون: الگوی گزینه های آینده	۲۵
الگوی غفاریان و کیانی	۲۶
سطوح تفکر استراتژیک	۲۷
تفکر استراتژیک در سطح فردی	۲۷
تفکر استراتژیک در سطح سازمانی	۳۱
کارکرد تفکر استراتژیک	۳۳
اصول کلیدی در تفکر استراتژیک	۳۴
ارزیابی عملکرد مالی	۳۶
تعاریف ارزیابی عملکرد	۳۶
دلایل اهمیت ارزیابی عملکرد	۳۶
رویکردهای موجود پیرامون معیارهای عملکرد	۳۷
روش های ارزیابی عملکرد مالی	۳۷
مدل های ارزیابی عملکرد	۳۸
مدل های حسابداری ارزیابی عملکرد	۳۸
مدل های اقتصادی ارزیابی عملکرد	۳۹
نسبت های مالی	۴۰
عوامل موثر بر عملکرد مالی شرکت ها	۴۱

۲-۲-۸- بورس اوراق بهادار	۴۲
۲-۲-۹- مزایای پذیرفته شدن شرکتها در بورس اوراق بهادار	۴۲
۲-۲-۱۰- عوامل موثر بر سودآوری	۴۲
۲-۲-۱۰-۱- عوامل بیرونی	۴۲
۲-۲-۱۰-۲- عوامل داخلی	۴۳
۲-۲-۱۱- شاخص های ارزیابی عملکرد مالی تحقیق	۴۳
۲-۲-۱۱-۱- بازده دارایی (ROA)	۴۳
۲-۲-۱۱-۲- شاخص سودآوری اصلی (BEP)	۴۳
۲-۲-۱۱-۳- شاخص کیو توین	۴۳
۲-۳-۳- پیشینه تحقیقات انجام شده	۴۳
۲-۳-۱- پیشینه تحقیقات انجام شده در مورد متغیر تفکر استراتژیک در داخل	۴۴
۲-۳-۲- تحقیقات انجام شده در مورد متغیر تفکر استراتژیک در خارج	۴۵
۲-۳-۳- تحقیقات انجام شده در مورد متغیر ارزیابی عملکرد مالی در داخل	۴۶
۲-۳-۴- تحقیقات انجام شده در مورد متغیر ارزیابی عملکرد مالی در خارج	۴۸
بخش چهارم: چارچوب نظری تحقیق	۴۹
۲-۴-۱- مدل مفهومی تحقیق	۵۰
۲-۴-۲- مدل تحلیلی تحقیق	۵۱
۲-۴-۳- فرضیات تحقیق	۵۳
۲-۴-۳-۱- فرضیه اصلی تحقیق	۵۳
۲-۴-۳-۲- فرضیات فرعی تحقیق	۵۳
خلاصه فصل	۵۳
فصل سوم : روش تحقیق	
مقدمه	۵۵
۳-۱- روش تحقیق	۵۵
۳-۲- فرایند تحقیق	۵۶

۳-۳-جامعه آماری	۵۷
۳-۴-حجم نمونه	۵۷
۳-۵-ابزار گردآوری داده ها	۵۷
۳-۵-۱-مطالعات کتابخانه ای	۵۷
۳-۵-۲-پژوهش های میدانی	۵۷
۳-۶-نحوه نمره گذاری سؤال ها	۵۸
۳-۷-روایی و پایایی ابزار سنجش	۵۸
۳-۷-۱-روایی پرسشنامه	۵۸
۳-۷-۲-پایایی	۵۸
۳-۸-روش جمع آوری داده ها	۵۹
۳-۹-روش تجزیه و تحلیل داده ها	۵۹
خلاصه	۶۰

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها

مقدمه	۶۲
۴-۱-یافته های توصیفی تحقیق	۶۲
۴-۲-آزمون نرمال بودن	۶۳
۴-۳-آزمون همخطی	۶۳
۴-۴-آزمونهای مدل اول	۶۴
۴-۴-۱-آزمون F لیمر	۶۴
۴-۴-۲-آزمون ناهمسانی واریانس ها و خودهمبستگی	۶۴
۴-۴-۳-آزمون فرضیه اول	۶۵
۴-۴-۴-آزمون فرضیه دوم	۶۵
۴-۴-۵-آزمون فرضیه سوم	۶۶
۴-۴-۶-آزمون فرضیه چهارم	۶۶
۴-۵-آزمونهای مدل دوم	۶۷

۶۷	۴-۵-۱- آزمون F لیمر
۶۷	۴-۵-۲- آزمون ناهمسانی واریانس‌ها و خودهمبستگی
۶۸	۴-۵-۳- آزمون فرضیه پنجم
۶۸	۴-۵-۴- آزمون فرضیه ششم
۶۹	۴-۵-۵- آزمون فرضیه هفتم
۶۹	۴-۵-۶- آزمون فرضیه هشتم
۷۰	۴-۶- آزمونهای مدل سوم
۷۰	۴-۶-۱- آزمون F لیمر
۷۰	۴-۶-۲- آزمون ناهمسانی واریانس‌ها و خودهمبستگی
۷۱	۴-۶-۳- آزمون فرضیه نهم
۷۲	۴-۶-۴- آزمون فرضیه دهم
۷۲	۴-۶-۵- آزمون فرضیه یازدهم
۷۲	۴-۶-۶- آزمون فرضیه دوازدهم
۷۳	خلاصه فصل

فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات

۷۵	مقدمه
۷۵	۵-۱- نتایج حاصل از توصیف متغیرهای پژوهش
۷۵	۵-۲- خلاصه ی نتایج تحقیق
۷۶	۵-۳- بررسی فرضیات تحقیق
۷۶	۵-۳-۱- فرضیه فرعی اول
۷۶	۵-۳-۲- فرضیه فرعی دوم
۷۶	۵-۳-۳- فرضیه فرعی سوم
۷۷	۵-۳-۴- فرضیه فرعی چهارم
۷۷	۵-۳-۵- فرضیه فرعی پنجم
۷۷	۵-۳-۶- فرضیه فرعی ششم

۷۸.....	۷-۳-۵- فرضیه فرعی هفتم
۷۸.....	۸-۳-۵- فرضیه فرعی هشتم
۷۸.....	۹-۳-۵- فرضیه فرعی نهم
۷۹.....	۱۰-۳-۵- فرضیه فرعی دهم
۷۹.....	۱۱-۳-۵- فرضیه فرعی یازدهم
۷۹.....	۱۲-۳-۵- فرضیه فرعی دوازدهم
۸۰.....	۴-۵- بحث و بررسی
۸۳.....	۵-۵- محدودیت های تحقیق
۸۴.....	۶-۵- پیشنهادات
۸۴.....	۱-۶-۵- پیشنهادهای کاربردی
۸۵.....	۲-۶-۵- پیشنهادهایی برای تحقیقات آتی
۸۵.....	خلاصه فصل
۸۶.....	منابع
۹۳.....	پیوست
۹۴.....	پیوست (۱) پرسشنامه

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲: تفاوت مدیران با تفکر استراتژیک و مدیران با تفکر غیراستراتژیک	۲۳
جدول ۲-۲: تاریخچه مبانی ارزیابی عملکرد	۳۸
جدول ۱-۳: سؤال های پرسشنامه	۵۷
جدول ۲-۳: ارزش عددی پرسشنامه تفکر استراتژیک	۵۸
جدول ۱-۴: آماره های توصیفی	۶۲
جدول ۲-۴: آزمون نرمال بودن	۶۳
جدول ۳-۴: آزمون همخطی	۶۴
جدول ۴-۴: آزمون F لیمر	۶۴
جدول ۵-۴: آزمون خودهمبستگی و ناهمسانی واریانس	۶۵
جدول ۶-۴: آزمون مدل اول	۶۷
جدول ۷-۴: آزمون F لیمر	۶۷
جدول ۸-۴: آزمون خودهمبستگی و ناهمسانی واریانس	۶۸
جدول ۹-۴: آزمون مدل دوم	۷۰
جدول ۱۰-۴: آزمون F لیمر	۷۰
جدول ۱۱-۴: آزمون خودهمبستگی و ناهمسانی واریانس	۷۱
جدول ۱۲-۴: آزمون مدل سوم	۷۳
جدول ۱-۵: خلاصه نتایج تحقیق (نگارنده)	۷۵

فهرست اشکال

عنوان

صفحه

شکل ۱-۲: کارکرد و پیامد تفکر استراتژیک. منبع (پورصادق و یزدانی، ۱۳۹۰: ۱۴۷)..... ۳۳

شکل ۱-۳: فرآیند پژوهش (کیوی و کامپنهود، ترجمه فارسی، ۱۳۸۶: ۱۱)..... ۵۶

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین تفکر استراتژیک و ارزیابی عملکرد مالی در صنعت سیمان شهر کرمان در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۰ می باشد. تحقیق از نظر ماهیت و روش توصیفی و از نوع همبستگی است و از نظر هدف جزء تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری تحقیق دو شرکت سیمان شهر کرمان پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، همچنین ۸۰ نفر از مدیران ارشد، میانی و عملیاتی می باشد که همین تعداد به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد. ابزار مورد استفاده جهت جمع آوری داده ها، یک پرسشنامه جهت سنجش متغیر تفکر استراتژیک و همچنین داده های اولیه برای محاسبه شاخص های ارزیابی عملکرد مالی از طریق سایت بورس اوراق بهادار تهران و نرم افزار ره آورد نوین استخراج و پس از انتقال به صفحه گسترده EXCEL محاسبه و مورد پردازش قرار گرفت و سپس با توجه به نوع فرضیه، به تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها از تحلیل رگرسیون به وسیله نرم افزار STATA نسخه ۱۲ استفاده شد. نتایج پژوهشی حاکی از این است که فرضیه اصلی مورد تایید قرار گرفت. یعنی بین همه مولفه های تفکر استراتژیک (تفکر مفهومی، تفکر سیستمی، آینده نگری و فرصت طلبی هوشمندانه) با همه مولفه های ارزیابی عملکرد مالی (بازده دارایی، سودآوری اصلی و Q تویین) رابطه مستقیم (مثبت) وجود دارد. در پایان باتوجه به نتایج پژوهش پیشنهاداتی برای تحقیقات بیشتر در این زمینه ارائه گردیده است.

واژگان کلیدی:

تفکر استراتژیک، تفکر مفهومی، تفکر سیستمی، آینده نگری و فرصت طلبی هوشمندانه و ارزیابی عملکرد مالی

فصل اول

کلیات تحقیق

مقدمه

دانش مدیریت نوین در طلیعه قرن جدید بیش از هرچیز برای تغییر و تحول مستمر، اهمیت قائل است. سازمان هایی که خود را با امواج بی پایان تغییر همراه ن سازند، محکوم به فنا هستند. در طوفان تغییر، استراتژی مناسب آن است که بقای سازمان را تضمین کند. استراتژی بگفته میتزبرگ^۱ شامل برنامه ریزی، اجرا، الگو، موقعیت و چشم انداز است. تفکر استراتژیک^۲، مدیران را در تدوین استراتژی مناسب جهت بقا و کسب موفقیت یاری می دهد. تفکر استراتژیک در محیط پرتحول و غیرقابل پیش بینی امروز، رویکرد مناسب راهبری سازمان شمرده می شود (معمایی و همکاران، ۱۳۹۲: ۷۴).

امروزه نه تنها جهان و محیط خارجی در حال تحول است، بلکه اقتصاد و بازارهای کشور نیز در حالت گذار قرار دارد. در این شرایط، بسیاری از فرصت های گذشته از بین می رود و فرصتهای تازه ایجاد میشود. فقدان تفکر استراتژیک در مدیران ارشد بنگاهها و سازمانهای حکومتی اثر گذار، ما را از بهره برداری از فرصتهای جدید محروم می سازد. لذا مجهز شدن مدیران ارشد به رویکرد استراتژی، ضروری و بلکه حیاتی به نظر می رسد (پور صادق و یزدانی، ۱۳۹۰: ۱۴۴).

از سوی دیگر، رشد و توسعه اقتصاد، افزایش شرکتهای سهامی و تفکیک مدیریت از مالکیت، امروزه مسائل نمایندگی را به یکی از مهمترین دغدغه های سرمایه گذاران مبدل ساخته است. مسائل نمایندگی از این واقعیت سرچشمه می گیرد که سرمایه گذاران معمولاً دارای تمایل و یا توانایی لازم جهت اداره امور شرکت نیستند، لذا این مسئولیت را به مدیران محول می کنند. چنانچه هر دو گروه مدیران و سرمایه گذاران به دنبال بیشینه کردن منافع شخصی خود باشند و در صورتی که اعمال نظارت بر عملکرد نماینده نیز مستلزم صرف هزینه باشد، این امر به طور ضمنی حاوی این پیام است که نماینده ممکن است همواره درصدد تامین منافع مالک و حداکثر کردن ثروت وی نباشد. از این رو انتخاب معیاری مناسب به منظور اطمینان از دستیابی شرکت به هدف نهایی خود که همانا بیشینه کردن ثروت مالکان است، از مهمترین راهکارهای پیش روی سهامداران برای ارزیابی عملکرد^۳ شرکت و به تبع آن تصمیم گیری های صحیح اقتصادی است (زمانی و همکاران، ۱۳۹۳: ۲).

^۱. Mintzberg

^۲. Strategic Thinking

^۳. Performance Evaluation

۱-۱- عنوان تحقیق

بررسی رابطه بین تفکر استراتژیک و ارزیابی عملکرد مالی در صنعت سیمان شهر کرمان در سال های

۱۳۹۰-۱۳۹۵

۱-۲- بیان مسئله

در طول چند سال گذشته صنایع مختلف به عنوان اصلی ترین منابع ایجاد شغل در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه شناخته شده اند. صنایع مختلف به سبب ماهیت و ویژگی های خاص خود و به دلیل اینکه سهم مهمی در تأمین نرخ بیکاری کشورها و افزایش رشد و توسعه اقتصادی جوامع دارند، برای دولتها دارای اهمیت بسیار بالایی می باشند. این صنایع به دلیل قدرت رقابت در محیط بیرونی صنعت از توانایی و ظرفیت های بسیار بالایی جهت بهبود عملکردهای خود و دست یابی به اهداف برنامه ریزی شده شرکت با استفاده از منابع موجود، برخوردار می باشند (یدالهی و همکاران، ۱۳۸۸:۱۲).

عملکرد مالی^۱ شرکتهای مبنای بسیاری از تصمیم گیری هاست. از عوامل مهمی که اغلب اعتباردهندگان، سرمایه گذاران، مدیران و سایر فعالان اقتصادی میتوانند به آن توجه کنند، عملکرد مالی است. زمانی که معیارهای عملکرد به جای اعداد خام به شکل درصد یا نسبت اندازه گیری میشوند، این امکان به وجود می آید تا عملکرد شرکت ها را اعم از کوچک و بزرگ و در صنایع مختلف در طی یک دوره زمانی، آسانتر بسنجیم و مقایسه کنیم (شانظریان، ۱۳۸۹:۲۵). به عبارت دیگر، عملکرد شرکت، حاصل فعالیتها و بازده سرمایه گذاری های آن در یک دوره معین است. در ادبیات مالی از معیارهای متفاوتی برای اندازه گیری عملکرد استفاده میشود، مانند بازده داراییها، شاخص توبین، بازده سرمایه گذاریها، بازده حقوق صاحبان سهام، ارزش افزوده اقتصادی و سود هر سهم که هر کدام از این معیارها دارای مزایا و محدودیتهایی هستند (حسینی و همکاران، ۱۳۸۹:۳۱).

ارزیابی عملکرد یکی از اقدامات اساسی و ضروری در امر برنامه ریزی و هدف گذاری مدیران بیان می شود، در واقع ارزیابی نه تنها در انتخاب استراتژی و ساختار مالی به مدیران کمکی کند، بلکه نشان می دهد که چگونه استراتژی ها و ساختار مالی بر ارزش بازار سهام اثر می گذارد. لذا سنجش عملکرد شرکت ها، ارزیابی کلی از وضعیت مالی و نتایج عملیات به منظور اخذ تصمیمات منطقی می باشد. یکی از معیارهای ارزیابی عملکرد، عملکرد مالی می باشد (اسعدی و کیانی نژاد، ۱۳۹۳:۲).

^۱. Financial Performance

صنعت سیمان به عنوان یکی از صنایع پایه، نقش اساسی در توسعه زیر بناهای اقتصاد کشور بر عهده دارد. طی سال های اخیر اگرچه رشد تولید سیمان در کشور همواره مناسب بوده اما با افزایش سریع جمعیت و نیاز به ساخت و ساز مسکن و همچنین طرح های متعدد عمرانی، تقاضا نیز با همان شتاب افزایش یافته و حتی در برخی سال ها بر عرضه پیشی گرفته است. با توجه به وجود مزایای نسبی تولید این کالا از جمله معادن غنی، انرژی ارزان و دسترسی به آبهای آزاد و همچنین نیروی متخصص، سبب گردیده است، که دولت در جهت توسعه و افزایش توان تولید این کالا در کشور متناسب با امکانات و نهاده های موجود تولید، کوشش به عمل آورد. بطوریکه میزان تولید سیمان در کشور در طول سال های اخیر ذکر صعودی داشته است (احمدیان و دشتی، ۱۳۸۳). شرکت های سیمان برای اجرای موفقیت آمیز فعالیت های خود در آینده به معیارهای عملکرد مالی نیاز خواهند داشت. در عین حال این ابعاد عملکردی می تواند به میزان چشمگیری بردرآمدزائی و رشد شرکت تاثیرگذار باشد (کسمتی، ۲:۱۳۸۳).

بنابراین با توجه به اهمیت ارزیابی عملکرد مالی، لازم است عاملی که سبب ارتقای این مهم می شود، شناسایی شود. توجه به تفکر استراتژیک می تواند در این راستا اثربخش باشد. تغییرات اساسی و سریع روندها و رویدادهای سیاسی، اقتصادی و تکنولوژیکی در عصر فراصنعتی تاثیرات شدیدی بر عملکرد و رفتار سازمان ها و شرکت ها دارد. تحقیقات نشان داده که تنها تعداد معدودی از مدیران به ویژه در کشورهای جهان سوم موفق به واکنش صحیح و به موقع در برابر این گونه تغییرات گردیده و توانسته اند نوع ساختار و پوشش درونی سازمان را متناسب با توانمندی مورد نیاز در برابر چالش ها و دگرگونی ها، سازمان بخشند. برای هماهنگی با تغییرات روزافزون و گام برداشتن در جهت اهداف سازمانی نیاز به تغییر در روش تفکر و تحول ذهنی مدیران سازمان ها می باشد و وقتی سازمان با مشکلات جدی مواجه می شود، راه حل های قدیمی کارایی خود را از دست می دهند (منوریان و همکاران، ۱۳۹۱:۱۳۱).

در حال حاضر شرکت ها و صنایع مختلف مجبورند تفکر استراتژیک را سرلوحه کار خود قرار دهند زیرا از جهت اجرای آن، باید فرایندهای مدیریت استراتژیک را جایگزین شیوه قبلی و معمولی مدیریت نمایند تا بهتر بتوانند شرکت را از دورن و برون پویا و سرپا نگاه دارند، از طرف دیگر برنامه ریزی استراتژیک و حتی پیاده نمودن آن کار زیاد دشواری نیست آنچه در این راستا دشوار به نظر میرسد دوام و پایداری برنامه ریزی استراتژیک در شرکت است (سلطانی، ۲:۱۳۸۶).

تفکر استراتژیک کمک میکند تا عوامل متعدد کسب و کار بر مبنای میزان تاثیرگذاری در خلق ارزش برای مشتری رده بندی شده و منابع شرکت صرفاً بر روی عوامل اصلی تاثیرگذار متمرکز شود. آنچه در خلق ارزش برای مشتریان ویژه اهمیت دارد احساس تشخیص و ویژه بودن است (غفاریان و کیانی، ۱۳۸۶: ۴۹).

تفکر استراتژیک از دید میتنبرگ عبارت است از یک فرآیند ذهنی که از طریق خلاقیت و شهود، نمای یکپارچه از کسب و کار را در ذهن ایجاد میکند (سعادت و همکاران، ۱۳۹۲: ۷۳). از دیدگاه میتنبرگ، تقویت تفکر استراتژیک، به تدوین استراتژی‌های بهتر منجر می‌شود. او معتقد است مدیرانی که مجهز به قابلیت تفکر استراتژیک هستند قادرند، سایر کارکنان را به یافتن راهکارهای خلاقانه برای موفقیت سازمان ترغیب کنند (مشبکی و خزاعی، ۱۳۸۷: ۱۰۶). آنها سازمان را آن گونه که باید باشد می‌بینند نه آن گونه که هست. به این ترتیب می‌توان تفکر استراتژیک را پیش درآمدی بر طراحی آینده سازمان دانست (پلگرینو و کاربو^۱، ۲۰۰۱: ۳۷۶).

مطالعات زیادی در این زمینه انجام شده است که بیان می‌کنند که مدیریت استراتژیک به طور کاملاً واضح و آشکاری روی فرایندهای عملکردگرایی تمرکز می‌کند. برخی دیگر فراتر می‌روند و بیان می‌کنند که حرکت به دور از تعریف و اندازه‌گیری عملکرد یک گزینه سودمند نیست زیرا عملکرد هسته اصلی این زمینه است. این تمرکز زیاد و عمیق روی عملکرد شرکت این حقیقت را بیان می‌کند که جوهره راهبرد مطالعه روابط بین گزینه‌های راهبردی شرکت و کلیت آن (عملکرد) می‌باشد (جونز^۲، ۲۰۰۶).

در تحقیقات مشابه در ایران، جعفریانی (۱۳۸۷)، ناظمی و همکاران (۱۳۸۹) در پژوهش‌های خود نشان دادند که تفکر استراتژیک با ارزیابی عملکرد مالی ارتباط مستقیمی دارد.

بنابراین با توجه به مطالب فوق، سوالی که مطرح می‌باشد این است که آیا بین تفکر استراتژیک با عملکرد مالی در صنعت سیمان شهر کرمان رابطه وجود دارد؟

که پاسخ به این پرسش نیازمند تحقیق و بررسی می‌باشد.

۱-۳- ضرورت و اهمیت تحقیق

در دو دهه اخیر شاهد تغییرات بنیادی در وضعیت اقتصادی و روابط تجاری بین کشورها می‌باشیم. در این وضعیت اقتصادی نوین، مدیران واحدهای تجاری با چالش‌های جدیدی مواجهند. حداکثر سازی ثروت سهامداران، عمده‌ترین هدف واحد تجاری است و ارزیابی عملکرد شرکت‌ها از مهمترین موضوعات مورد توجه سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان، مدیران و دولت‌ها می‌باشد (اسعدی و کیانی نژاد، ۱۳۹۳: ۲). پژوهشگران

^۱. Pellegrino & Carbo

^۲. Jones

حوزه مالی به طور مستمر در جستجوی یافتن معیارهای مناسب برای اندازه‌گیری عملکرد واحدهای اقتصادی هستند تا بتوانند با نزدیک‌ترین تقریب، بازده و تغییرات آن را برای سهام شرکت‌ها پیش‌بینی کنند (مجتهد زاده و حسن زاده، ۱۳۸۷: ۱۴۹).

امروزه تفکر حاکم بر سازمان‌ها به دنبال خلق ارزش از نگاه مشتریان و سهام‌داران است و معیارهای مالی بهتر می‌تواند منعکس‌کننده عملکرد مالی سازمان‌ها و پاسخ‌گوی نیازهای ذینفعان باشد (خلیلی، ۱۳۹۲: ۳۶). در محیط رقابتی کنونی، که یکی از مشخصه‌های بارز آن کمیابی منابع است، مدیریت و ارزیابی عملکرد نقشی حیاتی برای سازمان ایفا می‌کند (آمادو^۱ و همکاران، ۲۰۱۲) و سازمان‌ها برای فراهم آوردن بازخورد به مدیران درباره‌ی نیل به اهداف راهبردی به ارزیابی عملکرد متکی‌اند (کراونس^۲ و همکاران، ۲۰۱۰). با توجه به اهمیت ارزیابی عملکرد مالی، شناسایی عاملی که سبب ارتقای تاثیرگذاری این مهم می‌شود، ضرورت می‌یابد. تفکر استراتژیک عاملی است که می‌تواند سبب ارتقای عملکرد مالی گردد. نقش مدیران در فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک و اتخاذ تصمیمات، وابسته به نحوه تفکرشان می‌باشد و چارچوب‌های برنامه‌ریزی استراتژیک تنها فراهم‌کننده سوالاتی است که پاسخ‌دهی بر روش‌شناسی مدیران و تفکر ایشان در تصمیم‌گیری است. لذا تفکر افراد در مقابل مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک از اهمیت بیشتری برخوردار می‌باشد. این نوع از تفکر، که تفکر استراتژیک نام گرفته است نقش بسیار مهمی را در استمرار بقا و پیشرفت در محیط متغیر و پویای امروزی بازی می‌نماید که این امر نشانی بر اهمیت تحقیقات مرتبط با آن می‌باشد (فرهنگی و دهقان، ۱۳۸۹: ۱). با افزایش میزان رقابت بین صنایع امروزی، اهمیت تحقیقات مرتبط با توسعه، تدوین و اجرای استراتژی‌ها به عنوان یک مزیت رقابتی، افزوده شده است. افزایش نرخ تغییر در محیط درونی و بیرونی سازمان‌های تولیدی منجر به توجه بیشتر به تدوین استراتژی و مدیریت استراتژیک در این سازمان‌ها شده است. چون سازمان‌های تولیدی نیازمند رقابت موثر در محل، منطقه و بازارهای جهانی می‌باشند، لذا مجبورند اولویت‌های استراتژیک خود را تعیین و بر این اساس، استراتژی‌های مناسبی را تدوین و اجرا نمایند، تا رشد و بقا خود را حفظ نمایند (کیت^۳، ۲۰۰۴: ۹۰۴).

۱-۴- اهداف تحقیق

هدف اصلی تحقیق شناخت و توصیف تفکر استراتژیک در صنعت سیمان شهر کرمان و تحلیل رابطه آن با ارزیابی عملکرد مالی می‌باشد.

1. Amado
2. Cravens
3. Kit