

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول : کلیات تحقیق.....
۲	۱-۱- مقدمه.....
۲	۱-۲- بیان مسئله.....
۳	۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۳	۱-۴- اهداف تحقیق.....
۳	۱-۴-۱- هدف اصلی.....
۳	۱-۴-۲- هدف‌های ویژه.....
۴	۱-۶- قلمرو تحقیق.....
۴	۱-۶-۱- قلمرو موضوعی.....
۴	۱-۶-۲- قلمرو مکانی.....
۴	۱-۶-۳- قلمرو زمانی.....
۴	۱-۷- تعاریف نظری و عملیاتی واژگان کلیدی تحقیق.....
۵	۱-۸- نوع متغیرها.....
۶	فصل دوم : مبانی نظری و پیشینه تحقیق.....
۷	۱-۲- مقدمه.....
۷	۲-۲- مبانی نظری مرتبط با امکان‌سنجی.....
۷	۲-۲-۱- فواید مطالعات امکان‌سنجی.....
۷	۲-۲-۲- مراحل مطالعات امکان‌سنجی.....
۸	۲-۲-۳- وظایف مطالعات امکان‌سنجی.....
۸	۲-۲-۴- ابعاد مطالعات امکان‌سنجی.....
۹	۲-۲-۴-۱- مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی.....
۱۰	۲-۲-۴-۲- مطالعات امکان‌سنجی نهایی.....
۱۱	۲-۲-۵- مدل‌های امکان‌سنجی.....
۱۲	۲-۳- مبانی نظری مرتبط با اینترنت.....
۱۳	۲-۳-۱- تاریخچه اینترنت.....
۱۴	۲-۳-۲- اینترنت در ایران.....

۱۵اکسترانت ۳-۳-۲
۱۵۴-۲-مبانی نظری مرتبط با کسب و کار الکترونیکی
۱۵۱-۴-۲- ساختار بازارهای الکترونیکی
۱۶۲-۴-۲- مشخصات اصلی یک بازار الکترونیک
۱۷۳-۴-۲- ضرورت‌های ایجاد بازارهای الکترونیکی سهام
۱۷۴-۴-۲- نقش اینترنت در بازارهای الکترونیک
۱۸۵-۴-۲- تعریف آمادگی الکترونیکی
۱۹۶-۴-۲- توسعه بازارهای الکترونیکی
۲۰۵-۲- تجارت الکترونیک
۲۰۱-۵-۲- علل ورود سازمان‌ها به تجارت الکترونیک
۲۱۲-۵-۲- تفاوت تجارت الکترونیکی با تجارت سنتی
۲۲۳-۵-۲- جنبه‌های مختلف تجارت الکترونیک
۲۲۴-۵-۲- نحوه عملکرد تجارت الکترونیک
۲۳۵-۵-۲- زیرساخت‌های تجارت الکترونیک
۲۳۱-۵-۵-۲- زیرساخت‌های درونی تجارت الکترونیک
۲۴۲-۵-۵-۲- زیرساخت‌های بیرونی تجارت الکترونیک
۲۷۶-۵-۲- تجارت الکترونیک در ایران
۲۸۷-۵-۲- وضعیت زیرساخت‌های الکترونیک در ایران
۲۸۸-۵-۲- جایگاه تجارت الکترونیکی در اقتصاد دیجیتال
۲۹۹-۵-۲- تجارت الکترونیک و بازارهای مالی
۲۹۶-۲- بانکداری الکترونیک
۳۰۱-۶-۲- ضرورت ایجاد بانکداری الکترونیک
۳۰۲-۶-۲- نقش بانکداری الکترونیکی در تجارت الکترونیک
۳۰۳-۶-۲- مزایای بانکداری الکترونیک
۳۱۴-۶-۲- بانکداری الکترونیک و بورس
۳۲۷-۲- مبانی نظری فناوری اطلاعات
۳۲۱-۷-۲- ورود فناوری اطلاعات در بازارهای مالی
۳۲۲-۷-۲- تاریخچه استفاده از فناوری در بازارهای بورس جهان و ایران

- ۳۳-۲-۷-۳- تأثیر فناوری اطلاعات در بازارهای مالی ۳۳
- ۳۴-۲-۷-۴- نقش فناوری اطلاعات در بورس ۳۴
- ۳۶-۲-۸-۸- مبانی نظری بورس ۳۶
- ۳۶-۲-۸-۱- بازار بورس ۳۶
- ۳۶-۲-۸-۲- تاریخچه بورس در ایران ۳۶
- ۳۷-۲-۸-۳- اهداف سازمان بورس و اوراق بهادار ۳۷
- ۳۸-۲-۸-۴- مدل‌های کسب و کار در بورس ۳۸
- ۳۹-۲-۸-۵- نمودار چرخه معاملات در بورس ۳۹
- ۴۰-۲-۹-۹- معاملات سهام در بستر اینترنت ۴۰
- ۴۱-۲-۹-۱- نقش شبکه‌های ارتباط الکترونیک در معاملات سهام ۴۱
- ۴۲-۲-۹-۲- زنجیره مبادلات الکترونیک و امکان ادغام در معاملات سهام ۴۲
- ۴۳-۲-۹-۳- سیستم جمع‌آوری، آنالیز و بازیافت الکترونیکی اطلاعات بورس در آمریکا ۴۳
- ۴۵-۲-۹-۵- شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه: سیستم انتقال الکترونیک وجوه بانکی ۴۵
- ۴۶-۲-۹-۶- مزایای کارگزار اینترنتی ۴۶
- ۴۷-۲-۱۰-۱- بورس الکترونیک ۴۷
- ۴۸-۲-۱۰-۱- تاریخچه نزدک به عنوان اولین بورس الکترونیک در دنیا ۴۸
- ۵۰-۲-۱۰-۲- دلایل افزایش مبادله سهام از طریق اینترنت ۵۰
- ۵۱-۲-۱۰-۳- مزایای استفاده از اینترنت در بورس ۵۱
- ۵۱-۲-۱۰-۴- تأثیر وب بر سرمایه‌گذاران شخصی و بازارهای الکترونیکی سهام ۵۱
- ۵۲-۲-۱۰-۵- مزایای استفاده از وب در سرمایه‌گذاری ۵۲
- ۵۲-۲-۱۰-۶- تأثیر معاملات آنلاین در بورس ۵۲
- ۵۳-۲-۱۰-۷- کاربران بورس الکترونیکی ۵۳
- ۵۳-۲-۱۰-۸- زیرساخت‌های انجام معاملات الکترونیکی سهام ۵۳
- ۵۴-۲-۱۰-۹- پیش‌نیازهای انجام معاملات الکترونیکی سهام ۵۴
- ۵۵-۲-۱۰-۱۰- مزایای استفاده از سیستم‌های داد و ستد آنلاین در بورس ۵۵
- ۵۶-۲-۱۰-۱۱- موانع پذیرش سیستم‌های داد و ستد آنلاین ۵۶
- ۵۸-۲-۱۱- پردازش آنی ۵۸
- ۵۹-۲-۱۲- سیستم دسترسی مستقیم سرمایه‌گذاران (DMA) ۵۹

۶۳	۱-۱۲-۲- نیازمندیهای سیستم دسترسی مستقیم به بازار.....
۶۳	۲-۱۲-۲- مزایای سیستم دسترسی مستقیم به بازار.....
۶۳	۳-۱۲-۲- معایب سیستم دسترسی مستقیم به بازار.....
۶۳	۱۳-۲- قانون و بورس الکترونیکی.....
۶۴	۱-۱۳-۲- موضوعات قانونی مربوط به افزایش استفاده از اینترنت و دامنه واکنش‌های قانونی.....
۶۴	۲-۱۳-۲- آیین‌نامه نحوه دریافت سفارش‌های الکترونیکی خرید و فروش سهام.....
۶۶	۳-۱۳-۲- الزامات ناشی از قانون تجارت الکترونیک در معاملات سهام.....
۶۶	۱۴-۲- موانع اجرای بورس الکترونیک در ایران.....
۶۷	۱۵-۲- پیشینه تحقیق.....
۷۰	۱۶-۲- چارچوب نظری تحقیق.....
۷۱	۱۷-۲- فرضیه‌های تحقیق.....
۷۱	۱-۱۷-۲- فرضیه اصلی.....
۷۱	۲-۱۷-۲- فرضیه‌های ویژه.....
۷۲	۱۸-۲- مدل مفهومی تحقیق.....
۷۳	فصل سوم : روش شناسی تحقیق.....
۷۴	۱-۳- مقدمه.....
۷۴	۲-۳- روش تحقیق.....
۷۴	۳-۳- فرایند پژوهش.....
۷۵	۴-۳- جامعه و نمونه آماری و روش نمونه‌گیری.....
۷۶	۵-۳- ابزار گردآوری داده‌ها.....
۷۶	۶-۳- روایی و پایایی ابزار سنجش.....
۷۷	۱-۶-۳- روایی ابزار سنجش.....
۷۷	۲-۶-۳- پایایی ابزار سنجش.....
۷۷	۷-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۷۸	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۷۹	۱-۴- مقدمه.....
۷۹	۲-۴- توصیف کمی متغیرهای پژوهش.....
۷۹	۳-۴- توصیف کیفی متغیرهای پژوهش.....

۸۶	۴-۴- نتایج تحلیل استنباطی چند متغیره
۸۶	۴-۴-۱- بررسی نرمال بودن داده ها
۸۷	۴-۴-۲- بررسی فرضیه‌های تحقیق
۸۷	۴-۴-۲-۱- فرضیه اصلی
۸۸	۴-۴-۲-۲- فرضیه ویژه اول
۸۹	۴-۴-۲-۳- فرضیه ویژه دوم
۹۰	۴-۴-۲-۴- فرضیه ویژه سوم
۹۱	۴-۴-۲-۵- فرضیه ویژه چهارم
۹۲	۴-۴-۲-۶- فرضیه ویژه پنجم
۹۳	۴-۴-۲-۷- فرضیه ویژه ششم
۹۴	۴-۵- اولویت بندی وضعیت مولفه های الزامات پیاده سازی بورس الکترونیک
۹۵	فصل پنجم : بحث، بررسی و نتیجه گیری
۹۶	۵-۱- مقدمه
۹۶	۵-۲- خلاصه تحقیق
۹۷	۵-۳- نتایج تحقیق
۹۷	۵-۳-۱- فرضیه اصلی
۹۷	۵-۳-۲- فرضیه ویژه اول
۹۷	۵-۳-۳- فرضیه ویژه دوم
۹۷	۵-۳-۴- فرضیه ویژه سوم
۹۸	۵-۳-۵- فرضیه ویژه چهارم
۹۸	۵-۳-۶- فرضیه ویژه پنجم
۹۸	۵-۳-۷- فرضیه ویژه ششم
۹۹	۵-۴- پیشنهادات تحقیق
۹۹	۵-۴-۱- پیشنهادات کاربردی
۱۰۰	۵-۴-۲- پیشنهادات پژوهشی
۱۰۱	منابع
۱۰۷	پیوست ها
۱۰۸	پیوست ۱: پرسشنامه‌ی تحقیق

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- مدلهای مختلف تجارت الکترونیکی.....	۲۲
جدول ۱-۳- توزیع گویه‌های پرسشنامه‌ی تحقیق.....	۷۶
جدول ۱-۴- مقادیر شاخص‌های توصیفی در خصوص متغیرهای بورس اوراق بهادار.....	۷۹
جدول ۲-۴- جدول فراوانی متغیر جنسیت.....	۷۹
جدول ۳-۴- جدول فراوانی متغیر سن.....	۸۰
جدول ۴-۴- جدول فراوانی متغیر تحصیلات.....	۸۱
جدول ۵-۴- جدول فراوانی متغیر رشته تحصیلی.....	۸۲
جدول ۶-۴- جدول فراوانی متغیر تجربه کاری.....	۸۳
جدول ۷-۴- جدول فراوانی متغیر نوع فعالیت.....	۸۴
جدول ۸-۴- جدول فراوانی متغیر سابقه فعالیت در بورس اوراق بهادار.....	۸۵
جدول ۹-۴- آزمون کولموگروف اسمیرنوف یک نمونه ای برای متغیرهای تحقیق.....	۸۶
جدول ۱۰-۴- نتایج توصیفی الزامات پیاده سازی بورس الکترونیک.....	۸۷
جدول ۱۱-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای.....	۸۷
جدول ۱۲-۴- نتایج توصیفی الزامات سازمانی و عملیاتی برای پیاده سازی بورس الکترونیک.....	۸۸
جدول ۱۳-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای.....	۸۸
جدول ۱۴-۴- نتایج توصیفی الزامات بازاریابی(اقتصادی) برای پیاده سازی بورس الکترونیک.....	۸۹
جدول ۱۵-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای.....	۸۹
جدول ۱۶-۴- نتایج توصیفی الزامات قانونی(حقوقی) برای پیاده سازی بورس الکترونیک.....	۹۰
جدول ۱۷-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای.....	۹۰
جدول ۱۸-۴- نتایج توصیفی الزامات سیستم و تکنولوژی برای پیاده سازی بورس الکترونیک.....	۹۱
جدول ۱۹-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای.....	۹۱
جدول ۲۰-۴- نتایج توصیفی الزامات منابع و زمان بندی برای پیاده سازی بورس الکترونیک.....	۹۲
جدول ۲۱-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای.....	۹۲
جدول ۲۴-۴- رتبه بندی الزامات پیاده سازی بورس الکترونیک.....	۹۴

فهرست شکل‌ها

عنوان	صفحه
شکل ۱-۲- مزایای استفاده از اینترنت.....	۱۲
شکل ۱-۲- تعداد کاربران اینترنت بر اساس مناطق جغرافیایی.....	۱۳
شکل ۲-۲- ضریب نفوذ اینترنت بر اساس مناطق جغرافیایی.....	۱۳
شکل ۳-۲- پراکندگی کاربران اینترنت بر اساس مناطق جغرافیایی.....	۱۴
شکل ۴-۲- رشد کاربران اینترنت بین سالهای ۲۰۱۷-۲۰۰۰.....	۱۴
شکل ۵-۲- طبقه بندی فعالیت های کسب و کار الکترونیک.....	۱۵
شکل ۶-۲- مراحل معاملات بازار.....	۱۶
شکل ۷-۲- علل ورود سازمان‌ها به تجارت الکترونیک.....	۲۱
شکل ۸-۲- ابعاد تجارت الکترونیک.....	۲۱
شکل ۹-۲- نحوه عملکرد تجارت الکترونیک.....	۲۲
شکل ۱۰-۲- زیرساخت‌های بیرونی تجارت الکترونیک.....	۲۴
شکل ۱۱-۲- زیرساخت‌های تجارت الکترونیک از نظر توربان (۲۰۱۵).....	۲۵
شکل ۱۲-۲- زیرساخت‌های لازم جهت استفاده از تجارت الکترونیک.....	۲۷
شکل ۱۳-۲- جایگاه تجارت الکترونیک در اقتصاد دیجیتال.....	۲۹
شکل ۱۴-۲- مزایای بانکداری الکترونیک.....	۳۱
شکل ۱۵-۲- ارتباط بین بانکداری الکترونیک و مبادلات سهام.....	۳۲
شکل ۱۶-۲- مزایای استفاده از شبکه‌های کامپیوتری در بازارهای مالی.....	۳۴
شکل ۱۷-۲- چرخه معاملات در بورس.....	۴۰
شکل ۱۸-۲- مزایای استفاده از شبکه‌های ارتباط الکترونیک در معاملات سهام.....	۴۲
شکل ۱۹-۲- مدل فرایند معامله سهام.....	۴۲
شکل ۲۰-۲- تصویری از صفحه اینترنتی سیستم Edgar.....	۴۴
شکل ۲۱-۲- نمایی از سایت کدال.....	۴۵
شکل ۲۲-۲- نمایی از سایت سپرده‌گذاری مرکزی.....	۴۵
شکل ۲۳-۲- نمایی از سایت DTCC.....	۴۶
شکل ۲۴-۲- دلایل افزایش مبادله سهام از طریق اینترنت.....	۵۱
شکل ۲۵-۲- کاربران بورس الکترونیک.....	۵۳

- شکل ۲-۲۶- مزایای استفاده از سیستم‌های داد و ستد آنلاین ۵۶
- شکل ۲-۲۷- موانع پذیرش سیستم‌های داد و ستد آنلاین ۵۸
- شکل ۲-۲۸- مدل سنتی دسترسی مستقیم به بازار ۶۰
- شکل ۲-۲۹- مثالی از مدل سنتی دسترسی مستقیم به بازار ۶۱
- شکل ۲-۳۰- مدل محض دسترسی مستقیم به بازار ۶۲
- شکل ۲-۳۱- مثالی از مدل محض دسترسی مستقیم به بازار ۶۲
- شکل ۲-۳۲- مدل مفهومی تحقیق ۷۲
- شکل ۳-۱: گام‌های فرایند تحقیق ۷۵
- شکل ۴-۱- فراوانی جنسیت ۸۰
- شکل ۴-۲- فراوانی سن ۸۱
- شکل ۴-۳- فراوانی تحصیلات ۸۲
- شکل ۴-۴- فراوانی رشته تحصیلی ۸۳
- شکل ۴-۵- فراوانی تجربه کاری ۸۴
- شکل ۴-۶- فراوانی نوع فعالیت ۸۵
- شکل ۴-۷- فراوانی سابقه فعالیت در بورس اوراق بهادار ۸۶

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی امکان‌سنجی پیاده‌سازی بورس الکترونیک در سازمان بورس اوراق بهادار کرمان بود. این تحقیق براساس هدف، جزء تحقیقات کاربردی محسوب می‌شود و از حیث روش، تحقیق توصیفی، پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق مشتریان بورس و کارگزاران بورس بودند که در زمینه‌های مدیریت مالی و فناوری اطلاعات فعالیت می‌نمایند. جهت نمونه‌گیری از هر کارگزار بورس، مدیر کارگزاری به عنوان نماینده انتخاب شد که مجموعاً ۱۷ نفر به صورت سرشماری هدفمند انتخاب گردید. همچنین از جامعه‌ی مشتریان با استفاده از جدول کرجسی و مورگان، با توجه به جامعه‌ی ۱۵۰ نفری، تعداد ۱۰۸ نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید که نمونه‌گیری به صورت هدفمند انجام شد. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه استاندارد آخوندی (۱۳۹۰) استفاده شد که روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفت. نتایج تحقیق نشان داد که سازمان بورس اوراق بهادار کرمان از نظر الزامات بازاریابی (اقتصادی)، قانونی (حقوقی)، سیستم و تکنولوژی، منابع و زمان بندی و فرهنگی و به طور کلی از لحاظ الزامات پیاده‌سازی بورس الکترونیک در وضع مطلوب قرار دارد لذا به مدیران و مسئولین کارگزاری‌ها و سازمان بورس پیشنهاد می‌گردد تا ساختار سازمانی خود را به گونه‌ای بهبود بخشند تا انعطاف‌پذیری لازم را جهت اعمال تغییرات در مواقع لازم داشته باشد.

واژگان کلیدی:

امکان‌سنجی، پیاده‌سازی، بورس الکترونیک، سازمان بورس اوراق بهادار، کرمان

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه

پیشرفت‌های روزافزون در زمینه ارتباطات و اطلاعات حوزه‌های بسیاری را تحت تأثیر خود قرار داده است. بی شک یکی از حوزه‌هایی که دگرگونی شگرفی پیدا کرده و تغییرات قابل توجهی داشته است نظام مالی می‌باشد. نظام‌های مالی هر روز بیشتر با شکل سنتی و دیرینه خود بیگانه می‌شوند و بافتی جدید پیدا می‌کنند. یکی از اساسی‌ترین این نظام‌ها، سازمان بورس اوراق بهادار می‌باشد که راهی جهت گریز از این تغییرات ندارد و باید با بکار بستن فناوری‌های پیشرفته در کار خود، به سمت الکترونیکی شدن پیش رود زیرا با توجه به اینکه بورس هرکشور نشان دهنده رشد اقتصادی آن کشور می‌باشد، در نتیجه عقب ماندن در این مسیر موجب عقب ماندگی کشور خواهد شد.

از سوی دیگر در جامعه امروزی که فناوری اطلاعات به عنوان یکی از ابزارهای ضروری در توسعه سازمان‌ها مطرح است، دیگر نمی‌توان فناوری اطلاعات را از مجموعه برنامه‌ریزی و توسعه سازمان‌ها جدا نمود. سازمان بورس نیز که مهم‌ترین نهاد مالی در اقتصاد هر کشور محسوب شده و نمایانگر اقتصاد یک جامعه می‌باشد، از این اصل مستثنی نبوده و بی‌نیاز از این فناوری نیست. در تحقیق حاضر سعی شده است تا عوامل مؤثر بر پیاده‌سازی بورس الکترونیک شناسایی و طبقه‌بندی شود و در نهایت میزان آمادگی سازمان بورس از دیدگاه مشتریان و کارگزاران بورس و همچنین اساتید دانشگاه بررسی گردد.

۱-۲- بیان مسئله

رشد سریع و بی وقفه فناوری‌های نوین در محدوده خدمات ارتباطی و اطلاعاتی، تحولات شگرفی را در جنبه‌های مختلف زندگی، بویژه جنبه‌های مالی ایجاد کرده است. به نحوی که دامنه تحولات، هم در ارتقاء خدمات الکترونیکی و هم در ایجاد چالش‌ها و مشکلات الکترونیکی بوده است (میرشجاعی، ۱۳۹۵). بنابراین فناوری اطلاعات به عنوان یکی از ابزارهای ضروری در توسعه مطرح است. فناوری اطلاعات با پیشرفت روز به روز خود راهکارهایی را برای برنامه‌ریزی و اجرای هر چه اقتصادی تر فعالیت‌های روزمره سازمان‌ها ارائه می‌کند. امروز دیگر نمی‌توان فناوری اطلاعات را از مجموعه برنامه‌ریزی و توسعه سازمانی جدا کرد. در حقیقت فناوری اطلاعات در عصر حاضر موجب تغییر و تحولات بسیاری در زمینه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی شده است و سازمان‌های زیادی را جهت تغییر و دستیابی به جایگاه در خور، به چالش کشانده است.

تجارت الکترونیک یکی از فناوری‌های استراتژیکی ارتباطات و اطلاعات برای مقاصد بنگاه‌های بازرگانی است. استفاده از این فناوری موجب رشد و توسعه اقتصادی، بهبود کارایی تجاری و تسهیل همگرایی کشورها، به ویژه کشورهای در حال توسعه در اقتصاد جهانی شده است. استفاده از اینگونه فناوری‌ها از جمله تصمیمات و برنامه استراتژیک در شرکت و سازمان بورس اوراق بهادار می‌باشد.

در همین راستا بورس نیز به عنوان یک سازمان اقتصادی جهت توسعه، بی نیاز از فناوری اطلاعات نیست. پر واضح است که بورس به عنوان آینه اقتصادی کشور، نقش قابل توجه و بارزی در تجمیع پول های کوچک و استفاده آنها در پروژه های ملی دارد. رونق واقعی در بورس، نمادی از کارائی سیستم اقتصادی است و سهولت مشارکت در این بازار از اهداف اصلی سیاستگذاران اقتصادی در سطح کلان جامعه می باشد. (جعفرپور و فتحی، ۱۳۹۶).

تحقیقات نشان می دهد که جایگزین نمودن بورس الکترونیک سبب افزایش سرعت عملیات، کاهش بوروکراسی و مهمتر از همه کاهش هزینه های معاملات می شود که البته اینها نمونه ای کوچک از دستاوردهای بورس الکترونیک هستند که منجر به ارائه خدمات بهتر به فعالین بازار می گردد. در همین راستا این تحقیق به دنبال شناسایی، طبقه بندی و اولویت بندی عوامل مؤثر در پیاده سازی بورس اوراق بهادار کرمان می باشد و بررسی خواهد نمود که آیا امکان پیاده سازی بورس الکترونیک در بورس اوراق بهادار کرمان وجود دارد؟

۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق

الف) با حرکت به سمت فناوریهای الکترونیک در بخشهای مختلف، نیاز است تا در زمینه معاملات بورس نیز از آن استفاده بهینه به عمل آید.

ب) با بکارگیری این فناوری در سازمان بورس، تعداد افرادی که تمایل به سرمایه گذاری در آن پیدا خواهند کرد، به مراتب بیشتر از وضعیت کنونی خواهد بود.

ج) به دلیل هزینه های زیاد معاملاتی، نیاز است تا معاملات از حالت سنتی خارج شده و میزان هزینه ها کاهش یابد.

د) علاوه بر موارد بالا، با بکارگیری این سیستم میزان وقتی که صرف سفارش و معامله می شود، کاهش چشم گیری خواهد گرفت.

۱-۴- اهداف تحقیق

به طور کلی این تحقیق به دنبال شناسایی عوامل مؤثر در زمینه پیاده سازی الکترونیک بورس اوراق بهادار کرمان خواهد بود، سپس آنها را طبقه بندی نموده و در نهایت میزان آمادگی بورس اوراق بهادار را در هر یک از عوامل مشخص خواهد کرد.

۱-۴-۱- هدف اصلی

امکان سنجی پیاده سازی بورس الکترونیک در سازمان بورس اوراق بهادار کرمان

۱-۴-۲- هدف های ویژه

۱. امکان سنجی پیاده سازی بورس الکترونیک از نظر شرایط (الزامات) سازمانی و عملیاتی سازمان بورس اوراق بهادار کرمان

۲. امکان سنجی پیاده سازی بورس الکترونیک از نظر شرایط (الزامات) بازاریابی (اقتصادی) سازمان بورس اوراق بهادار کرمان

۳. امکان سنجی پیاده سازی بورس الکترونیک از نظر شرایط (الزامات) قانونی (حقوقی) سازمان بورس اوراق بهادار کرمان

۴. امکان سنجی پیاده سازی بورس الکترونیک از نظر شرایط (الزامات) سیستمی و تکنولوژی سازمان بورس اوراق بهادار کرمان

۵. امکان سنجی پیاده سازی بورس الکترونیک از نظر شرایط (الزامات) منابع و زمان بندی سازمان بورس اوراق بهادار کرمان

۶. سازمان بورس اوراق بهادار کرمان از نظر شرایط (الزامات) فرهنگی، برای پیاده سازی بورس الکترونیک در وضع مطلوب قرار دارد.

۱-۶-۱- قلمرو تحقیق

۱-۶-۱-۱- قلمرو موضوعی

این تحقیق در حوزه‌ی تجارت الکترونیک به امکان سنجی پیاده سازی بورس الکترونیک پرداخته است.

۱-۶-۲- قلمرو مکانی

این تحقیق در سازمان بورس اوراق بهادار کرمان انجام شده است.

۱-۶-۳- قلمرو زمانی

این تحقیق در از تیرماه ۱۳۹۸ تا آذرماه ۱۳۹۸ انجام گردیده است.

۱-۷- تعاریف نظری و عملیاتی واژگان کلیدی تحقیق

-**امکان سنجی**: پژوهشی است که از طریق آن اطلاعات اولیه راجع به امکان به اجرا درآوردن یک طرح، برنامه و خط‌مشی را با توجه به ظرفیت‌ها، قابلیت‌ها، محدودیت‌ها فراهم می‌سازد. امکان سنجی تفاوت بین موفقیت و شکست را می‌سنجد. (خسروی، ۱۳۹۵: ۱۰)

-**امکان سنجی سازمانی و عملیاتی**: یکی از ابعاد امکان سنجی بوده که یک مقیاس جهت خوب بودن سیستم از نظر حل مشکلات ارائه کرده و از فرصت‌های شناسایی شده در طول مرحله تعریف بهره می‌برد. (خسروی، ۱۳۹۵: ۱۰)

-**امکان سنجی بازاریابی و اقتصادی**: یکی از ابعاد امکان سنجی است که در طی آن تحلیل هزینه/فایده (مزایا) صورت می‌گیرد و پروژه از نظر هزینه، مزایا، منابع مالی، بودجه و ... مورد بررسی قرار می‌گیرد. در هر سیستمی، اگر سود مورد انتظار برابر یا بیشتر از هزینه‌های مورد انتظار باشد، آن سیستم از نظر امکان سنجی اقتصادی موفق خواهد بود. (خسروی، ۱۳۹۵: ۱۱)