



۱۷	۲-۲-۸-۱-دیدگاه رسچر درباره رشد ارزش ها
۱۹	۲-۲-۸-۲-دیدگاه مزلو
۲۰	۲-۲-۸-۳-دیدگاه وودروف
۲۱	۲-۲-۸-۴-دیدگاه فروید و یونگ
۲۲	۲-۲-۸-۵-دیدگاه روکیش
۲۳	۲-۲-۸-۶-دیدگاه ویلیامز
۲۴	۲-۲-۸-۷-نظریه آلپورت
۲۸	۲-۲-۹-۹-کارکرد ارزش ها
۲۹	۲-۲-۹-۱-علت اختلاف در ارزش گذاری ها و راه حل آن
۲۹	۲-۲-۹-۲-کارکرد انطباقی ارزش ها
۲۹	۲-۲-۹-۳-کارکرد دفاعی از «خود»
۳۰	۲-۲-۱۰-۱۰-نمودهای تحول نظام ارزش ها
۳۰	۲-۲-۱۰-۱-وجه تشابه مراحل سه گانه سنی
۳۱	۲-۲-۱۰-۲-جنبه اختلاف مرحله های سه گانه سنی
۳۲	۲-۲-۱۰-۳-مقایسه پسران و دختران در هر یک از مرحله های سه گانه سنی
۳۴	۲-۲-۱۱-۱۱-ارزش ها از دیدگاه اسلام
۳۴	۲-۲-۱۱-۱-ارزشهای سیاسی
۳۶	۲-۲-۱۱-۲-ارزش های اقتصادی
۳۸	۲-۲-۱۱-۳-ارزش های اجتماعی
۴۰	۲-۲-۱۱-۴-ارزش های مذهبی
۴۳	۲-۲-۱۱-۵-ارزشهای هنری
۴۷	۲-۲-۱۱-۶-ارزشهای علمی
۴۸	۲-۳-۳-سبک زندگی
۴۹	۲-۳-۱-ویژگی های سبک زندگی
۵۰	۲-۳-۲-عوامل ایجاد سبک زندگی
۵۴	۲-۳-۳-دیدگاه های متفکران غربی درباره سبک زندگی

۵۵	۲-۲-۳-۱- دیدگاه جامعه‌شناسانه
۵۶	۲-۳-۳-۲- دیدگاه روان‌شناسانه
۵۸	۲-۳-۳-۳- دیدگاه‌های مارکسیستی و انتقادی
۶۲	۲-۳-۴- دین و سبک زندگی
۶۲	۲-۳-۴-۱- توحید و سبک زندگی اسلامی
۶۳	۲-۳-۴-۲- انسان‌شناسی اسلامی و سبک زندگی
۶۳	۲-۴-۴- پیشینه پژوهش
۶۳	۲-۴-۱- تحقیقات داخلی
۶۶	۲-۴-۲- تحقیقات خارجی
۶۷	۲-۵- چهارچوب نظری پژوهش
۶۸	۲-۶- مدل مفهومی - تحقیق
۶۹	۲-۷- مدل تحلیل تحقیق
	فصل سوم : روش شناسی تحقیق
۷۱	۳-۱- مقدمه
۷۱	۳-۲- روش تحقیق
۷۱	۳-۳- جامعه آماری
۷۱	۳-۴- حجم نمونه و روش نمونه گیری
۷۲	۳-۵- ابزار پژوهش
۷۲	۳-۵-۱- آزمون سبک زندگی اسلامی (ILST)
۷۲	۳-۵-۲- پرسشنامه سنجش ارزشهای آلپورت
۷۲	۳-۶- روش تجزیه و تحلیل داده ها
	فصل چهارم : یافته های تحقیق
۷۵	۴-۱- مقدمه
۷۵	۴-۲- گزارش توصیفی
۷۶	۴-۲-۱- همبستگی متغیرهای پژوهش
۷۷	۴-۳- گزارش استنباطی

## فصل پنجم : بحث، نتیجه گیری و پیشنهادات

۱-۵-مقدمه .....	۸۱
۲-۵- فرضیه های پژوهش .....	۸۱
۳-۵- محدودیت های پژوهش .....	۸۳
۱-۳-۵- در اختیار پژوهشگر .....	۸۳
۲-۳-۵- خارج از اختیار پژوهشگر .....	۸۳
۴-۵- پیشنهادات پژوهش .....	۸۳
۵-۵- پیشنهادات کاربردی برخواسته از پژوهش .....	۸۴
منابع .....	۸۵
الف) منابع فارسی .....	۸۶
پیوست ها .....	۹۰
پیوست الف) پرسشنامه ارزش های زندگی آلپورت و روش تفسیر .....	۹۱
پیوست ب) آزمون سبک زندگی اسلامی (ILST) .....	۱۰۳

## فهرست جداول

صفحه	عنوان جدول
۱۷	جدول ۱-۲: تقسیم ارزش ها بر مبنای موضوع
۱۹	جدول ۲-۲: دیدگاه ریشتر درباره رشد ارزش ها
۷۵	جدول ۱-۴: میانگین و انحراف استاندارد نمره های گروه نمونه در ابعاد سبک زندگی
۷۶	جدول ۲-۴ همبستگی ابعاد سبک زندگی اسلامی با ابعاد ارزشی مذهبی و نظری
۷۷	جدول ۳-۴: نتیجه نهایی تحلیل رگرسیون برای پیش بینی ارزشهای نظری
۷۷	جدول ۴-۴: ضرایب رگرسیونی استاندارد و غیر استاندارد برای ابعاد سبک زندگی اسلامی برای پیش بینی ارزشهای نظری
۷۸	جدول ۴-۵: نتیجه نهایی تحلیل واریانس حاصل از رگرسیون برای پیش بینی ارزشهای مذهبی
۷۹	جدول ۴-۶: ضرایب رگرسیونی استاندارد و غیر استاندارد برای ابعاد سبک زندگی اسلامی برای پیش بینی ارزشهای مذهبی

## چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش سبک زندگی اسلامی در پیش بینی اولویت های ارزشی زندگی انجام گرفت. روش تحقیق میدانی و از نوع همبستگی بود. جامعه آماری مورد بررسی، کارمندان صدا و سیما مرکز کرمان در سال ۱۳۹۵ به تعداد ۴۰۰ نفر بود که با توجه به جدول کرجسی و مورگان و با خطای (۰/۰۵) ۱۹۶ نفر به صورت تصادفی ساده انتخاب گردید. ابزار جمع اوری داده ها مقیاس سبک زندگی اسلامی کاویانی (۱۳۸۸) و مقیاس ارزش های آلپورت و لیندزی (۱۹۶۲) بود. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از رگرسیون انجام گرفت. نتایج بدست آمده از تحلیل رگرسیون نشان داد که بالاترین درصد پیش بینی مربوط به ارزش نظری و ارزش مذهبی در بعد اجتماعی و کمترین درصد پیش بینی در این ارزش ها مربوط به بعد زمان شناسی بوده است. همچنین تحلیل رگرسیون برای پیش بینی ابعاد ارزشی از طریق مولفه های سبک زندگی اسلامی نشان داد که مولفه های سبک زندگی اسلامی پیش بینی کننده معنی داری برای ابعاد ارزشی بر اساس الگوی ارزشی آلپورت هستند.

## واژگان کلیدی:

اولویت های ارزش ها، سبک زندگی اسلامی، کارمندان، صدا و سیما استان کرمان

# فصل اول

## کلیات تحقیق

بحث از سبک زندگی و آداب اسلامی در عرصه زندگی فردی و اجتماعی، از مباحث بسیار ضروری جامعه کنونی ما است. ارکان اصلی شکل دهی به هویت اجتماعی یک جامعه عبارتند از: باورها (= جهان بینی)، ارزش ها (ایدئولوژی) و سبک زندگی (= نظام ترجیحات رفتاری). تمایزات و تفاوت های جوامع مختلف نیز به همین سه مؤلفه عمده بازگشت می کند. لایه رویین و آشکار هویت یک جامعه، سبک زندگی آن است. هر جامعه ای زمانی می تواند ثمره و محصول جهان بینی و ایدئولوژی خود را به دیگران نشان دهد که سبک زندگی او متناسب با باورها و ارزش هایش شکل یافته باشد. جامعه کنونی ما متأسفانه نتوانسته است میان باورهای بنیادین و ارزش های اصیل اسلامی از یک طرف و سبک زندگی خود در حوزه های مختلف اجتماعی، ارتباطی معنادار و وثیق ایجاد کند! سبک زندگی ما در بسیاری از موارد متأثر از آداب و رسوم غیر اسلامی و به یک معنی ضد اسلامی است. علل این گسست و شکاف میان ارزش ها و سبک زندگی در جای خود قابل بررسی است؛ اما به نظر می رسد مهم ترین عامل آن عامل شناختی است. یعنی بسیاری از افراد جامعه چون آگاهی لازم از آداب و سبک زندگی اسلامی ندارند، به همین دلیل در شیوه رفتاری و سبک سلوکی خود آنها را به کار نمی گیرند (نوروزی، ۱۳۹۱).

غفلت از مسأله سبک زندگی می تواند خسارت های جبران ناپذیری بر پیکره جامعه وارد کند. وقتی مردم نتوانند میان شیوه زندگی خود و باورها و ارزش های شان ارتباط برقرار نمایند، بعد از مدتی ممکن است دست از باورها و ارزش های خود نیز بشویند و آنان را ناکارآمد تلقی کنند! و برای اینکه توجیهی برای سبک زندگی غیر اسلامی خود داشته باشند، باورها و ارزش های اسلامی را زیر سؤال ببرند و مثلاً آنها را ناظر به گذشته و مربوط به جوامع غیر پیشرفته بپندارند! و بدین ترتیب از اساس دست از اسلام و باورهای خود بشویند. در این راستا پژوهش حاضر به بررسی رابطه سبک زندگی اسلاکی با اولویتهای ارزشی آلپورت پرداخته است. پژوهش در پنج فصل گردآوری شده است. فصل اول به کلیات تحقیق پرداخته است و ضمن بیان مساله و ضرورت و اهمیت تحقیق، فرضیه و تعریف متغیرها ارائه شده است. در فصل دوم مبانی نظری و پیشینه عملیاتی تحقیق به همراه چهارچوب نظری و مدل مفهومی و تحلیلی تحقیق آمده است. در فصل سوم روش شناسی تحقیق به تشریح روش تحقیق، جامعه، نمونه و روش نمونه گیری و همچنین معرفی ابزار پژوهش پرداخته است. در فصل چهارم نتایج حاصل از تحلیل آماری آورده شده است و در فصل پنجم به بحث و تبیین نتایج و همچنین بیان محدودیت ها و پیشنهادات تحقیق پرداخته شده است.



فرایند نوسازی در دنیای معاصر در قالب انقلاب صنعتی و تحول در عنصر سازماندهی جامعه، موج وسیع صنعتی شدن در جوامع سنتی را به همراه داشت. پیامد این تغییرات به حدی بود که زمینه های اساسی اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع را تحت تأثیر و نفوذ خود قرار می دهد. گرچه تأثیر گذاری اولیه فرایند نوسازی در منابع اقتصادی و مسایل آن خود را نمایان می سازد ولی بعد از مدتی این توسعه به قلمرو حوزه فرهنگ و ساختار اجتماعی جامعه کشیده شد (خسرو پناه، ۱۳۹۱). فرایند تمدن امروزی و مدرنیته موجب شکل گیری ارزش های جدید در زندگی انسان ها شده است. ارزش ها ابعاد مختلف دارند که می توان به مهمترین آنها اشاره کرد. ارزشهای اقتصادی که در آن توجه به مادیات در اولویت است.

ارزش های اجتماعی که رشد انسانی و روابط اجتماعی در آنها ملاک است.

ارزش های مذهبی که به پدیدار شناسی زندگی از منظر دین و مذهب تاکید دارد.

ارزش های سیاسی که در آن افراد به داشتن قدرت و روابط ساختاری و سازمانی قوی اهمیت می دهند.

ارزش های هنری که توجه به زیبایی های محیط و زندگی و پرهیز از تحجر گرایی مد نظر است.

ارزش های علمی که رشد و شکوفایی علمی و رسیدن به مدارج علمی اهمیت دارد (آلارد، ۲۰۱۵).

فرهنگ سازی در جامعه و نقش آن در کاهش آسیب های اجتماعی مهم بوده که این امر، از رهگذر آموزه های دینی و اسلامی امکان پذیر است (قربانی، ۱۳۹۱). زندگی امروز جامعه ایرانی بیش از آنکه نشان دهنده هویت آن باشد، متأثر از فضا سازی های جانبی است که الگوی زندگی دنیای غرب را تبلیغ می کنند و این الگو، با توجه به سنخیت نداشتن با ساختار فرهنگ اسلامی ما، چالش هایی را به همراه دارد. ادیان عموماً سبک زندگی خاص خود را بوجود می آورند و سبک های زندگی به نوعی تعیین کننده های مهمی برای شکل گیری ارزش ها و نگرش های قالب در هر فرد هستند. ادیان بر اساس دیدگاه ایدئولوژیکی که اتخاذ می کنند و به پیروان خود می دهند در ابعاد مختلف زندگی انسان اصول و قوانین خاص خود را دارند (برادران و موسوی، ۱۳۹۳). از این رو آنچه که نتیجه فرایند اجرای قوانین و اصول مبتنی بر ادیان در زندگی افراد قابل مشاهده است، ارزش های موجود در زندگی آنان است.

از طرفی دیگر فرایند نوسازی منجر به شکل گیری سبک های خاصی از زندگی گردیده است (لاچ ا، ۲۰۱۳). سبک های زندگی که در برخی جوامع خالی از الهامات ادیان است چرا که در فرایند نوسازی و مدرنیته بویژه در جوامع صنعتی نقش ادیان در زندگی به حداقل رسید (مازونی و لیکوگانی ۲، ۲۰۱۳) از این رو سبک های زندگی غالب در این جوامع عاری از هرگونه نقش مذهب و دین بوده است. این در حالی است که به