

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول : کلیات تحقیق

۱-۱	مقدمه	۲
۲-۱	بیان مساله	۲
۳-۱	ضرورت و اهمیت تحقیق	۵
۴-۱	اهداف تحقیق	۵
۱-۴-۱	هدف کلی	۵
۲-۴-۱	اهداف فرعی	۵
۵-۱	سئوالات پژوهش	۶
۱-۴-۱	سئوال اصلی	۶
۲-۵-۱	سئوالات فرعی	۶
۶-۱	تعریف متغیرها	۷
۱-۶-۱	تعریف مفهومی	۷
۲-۶-۱	تعریف عملیاتی	۹
۷-۱	قلمرو تحقیق	۹
۱-۷-۱	قلمرو موضوعی	۹
۲-۷-۱	قلمرو مکانی	۹
۳-۷-۱	قلمرو زمانی	۹

فصل دوم : مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۱-۲	مقدمه	۱۱
۲-۲	مبانی نظری سبک زندگی	۱۱
۱-۲-۲	دیدگاه های نظری در سبک زندگی	۱۱
۱-۱-۲-۲	دیدگاه جبرگرایی (اکولوژیکی)	۱۱
۲-۱-۲-۲	نظریه امیل دورکیم	۱۱
۲-۲-۲	سبک زندگی اسلامی	۱۱
۳-۲-۲	سبک زندگی و فاصله اجتماعی	۱۴

۴-۲-۲ سبک زندگی و احساس امنیت	۱۴
۵-۲-۲ امنیت مبهم	۱۴
۶-۲-۲ سبک زندگی و تنوع فرهنگی	۱۵
۷-۲-۲ الگوهای سنتی سبک زندگی	۱۵
۸-۲-۲ فرهنگ های متکثر	۱۶
۹-۲-۲ تجربه مدنیت	۱۶
۳-۲-۲ مفهوم هویت	۱۷
۱-۳-۲ ادراک هویت	۱۸
۲-۳-۲ بحران هویت	۲۰
۳-۳-۲ عوامل مؤثر بر شکل گیری و تحول هویت	۲۲
۱-۳-۳-۲ عوامل فرهنگی و اجتماعی	۲۳
۲-۳-۳-۲ خانواده	۲۴
۴-۳-۳-۲ عوامل شناختی	۲۵
۵-۳-۳-۲ باورهای مذهبی و همسالان	۲۶
۴-۳-۲ هویت جنسی و نقش جنسیتی	۲۷
۵-۳-۲ رابطه رشد شناختی و هویت یابی	۲۹
۱-۵-۳-۲ رابطه رشد عاطفی و هویت یابی	۲۹
۲-۵-۳-۲ رابطه پایگاه اجتماعی، اقتصادی با هویت یابی	۳۰
۶-۳-۲ هویت و صمیمیت	۳۱
۷-۳-۲ هویت از دیدگاههای مختلف	۳۲
۱-۷-۳-۲ هویت از دیدگاه اریکسون	۳۲
۲-۷-۳-۲ دیدگاه مارسیا	۳۵
۳-۷-۳-۲ دیدگاه گلاسر	۳۷
۴-۷-۳-۲ دیدگاه کیگان	۳۸
۵-۷-۳-۲ دیدگاه لوینجر	۳۸
۶-۷-۳-۲ دیدگاه برزونسکی	۳۹
۶-۷-۳-۲ تعهد از دیدگاه برزونسکی	۴۲

۴۳	۸-۳-۲ هویت اجتماعی.....
۴۴	۹-۳-۲ هنری تاجفل و نظریه مقوله بندی.....
۴۶	۴-۲ پیشینه تحقیق.....
۴۶	۱-۴-۲ پژوهش های داخلی.....
۴۷	۲-۴-۲ پژوهش های خارجی.....
۴۸	۵-۲ چهارچوب نظری تحقیق.....
۴۸	۶-۲ مدل مفهومی تحقیق.....
۴۹	۶-۲ مدل تحلیلی تحقیق.....

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۵۱	۱-۳ مقدمه.....
۵۱	۲-۳ روش تحقیق.....
۵۱	۳-۳ جامعه آماری.....
۵۱	۴-۳ حجم نمونه و روش نمونه گیری.....
۵۱	۵-۳ ابزار پژوهش.....
۵۱	۱-۵-۳ پرسشنامه سبک هویت (SIS).....
۵۲	۲-۵-۳ آزمون سبک زندگی اسلامی (ILST).....
۵۲	۶-۳ روش تجزیه و تحلیل داده ها.....

فصل چهارم : یافته های پژوهش

۵۴	۱-۴ مقدمه.....
۵۴	۲-۴ گزارش توصیفی.....
۵۶	۳-۴ بررسی مفروضه های آماری.....
۵۶	مفروضه نرمال بودن.....
۵۶	۴-۴ تحلیل استنباطی.....

فصل پنجم : بحث، نتیجه گیری و پیشنهادات

۶۹	۱-۵ مقدمه.....
۶۹	۲-۵ یافته های تحقیق.....
۷۶	۳-۵ محدودیت های تحقیق.....

صفحه	عنوان
۷۶.....	۱-۳-۵ در اختیار پژوهشگر.....
۷۶.....	۲-۳-۵ خارج از اختیار پژوهشگر.....
۷۶.....	۴-۵ پیشنهادات پژوهش.....
۷۶.....	۵-۵ پیشنهادات کاربردی.....
۷۸.....	منابع.....
۸۳.....	پیوست ها.....

فهرست اشکال

صفحه	عنوان شکل
۴۸	شکل ۱-۲ مدل مفهومی تحقیق
۴۹	شکل ۲-۲ مدل تحلیلی تحقیق

فهرست جداول

عنوان جدول	صفحه
جدول ۱-۲: سبک هویت (ISI) و ویژگی های آن (برزونسکی، ۱۹۹۰).....	۴۲
جدول ۱-۴ وضعیت گروه نمونه بر حسب سبک هویتی غالب.....	۵۴
جدول ۲-۴ میانگین و انحراف استاندارد نمره های گروه نمونه در هویت غالب اطلاعاتی.....	۵۴
جدول ۳-۴ میانگین و انحراف استاندارد نمره های گروه نمونه در هویت غالب هنجاری.....	۵۵
جدول ۴-۴ میانگین و انحراف استاندارد نمره های گروه نمونه در هویت غالب سردرگم.....	۵۵
جدول ۵-۴ شاخص های کشیدگی و چولگی برای نرمال بودن توزیع متغیرهای مورد مطالعه.....	۵۶
جدول ۶-۴ نتیجه تحلیل واریانس چند متغیره برای مقایسه ابعاد سبک زندگی در سبک های هویتی غالب (هنجاری، اطلاعاتی، سردرگم).....	۵۷
جدول ۷-۴ ادامه نتایج تحلیل واریانس چند متغیره برای مقایسه بُعد اجتماعی سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی.....	۵۸
جدول ۸-۴ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد اخلاقی در سبک های هویتی مختلف.....	۵۸
جدول ۹-۴ ادامه نتایج تحلیل واریانس متغیره برای مقایسه بُعد باورهای سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی.....	۵۹
جدول ۱۰-۴ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد باورها در سبک های هویتی مختلف.....	۵۹
جدول ۱۱-۴ ادامه نتایج تحلیل واریانس متغیره برای مقایسه بُعد عبادی سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی.....	۶۰
جدول ۱۲-۴ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد اخلاقی در سبک های هویتی مختلف.....	۶۰
جدول ۱۳-۴ ادامه نتایج تحلیل واریانس متغیره برای مقایسه بُعد اخلاق سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی.....	۶۱
جدول ۱۴-۴ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد اخلاقی در سبک های هویتی مختلف.....	۶۱
جدول ۱۵-۴ ادامه نتایج تحلیل واریانس متغیره برای مقایسه بُعد مالی سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی.....	۶۲
جدول ۱۶-۴ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد مالی در سبک های هویتی مختلف.....	۶۲
جدول ۱۷-۴ ادامه نتایج تحلیل واریانس متغیره برای مقایسه بُعد خانواده سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی.....	۶۳
جدول ۱۸-۴ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد خانواده در سبک های هویتی مختلف.....	۶۳

جدول ۴-۱۹ ادامه نتایج تحلیل واریانس متغیره برای مقایسه بُعد سلامت سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی	۶۴
جدول ۴-۲۰ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد سلامت در سبک های هویتی مختلف	۶۴
جدول ۴-۲۱ ادامه نتایج تحلیل واریانس متغیره برای مقایسه بُعد تفکر سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی	۶۵
جدول ۴-۲۲ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد تفکر در سبک های هویتی مختلف	۶۵
جدول ۴-۲۳ ادامه نتایج تحلیل واریانس متغیره برای مقایسه بُعد امنیتی-دفاعی سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی	۶۶
جدول ۴-۲۴ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد امنیتی- دفاعی در سبک های هویتی مختلف	۶۶
جدول ۴-۲۵ ادامه نتایج تحلیل واریانس متغیره برای مقایسه بُعد زمان شناسی سبک زندگی اسلامی در سبک های هویتی	۶۷
جدول ۴-۲۶ نتیجه آزمون تعقیبی برای مقایسه بُعد زمان شناسی در سبک های هویتی مختلف	۶۷

چکیده

پژوهش حاضر با هدف مقایسه ی ابعاد سبک زندگی اسلامی بر اساس هویت غالب در گروهی از کارکنان انجام گرفت. روش تحقیق علی-مقایسه ای و پس رویدادی است. جامعه آماری در برگیرنده کلیه کارکنان صدا و سیما مرکز کرمان به تعداد ۴۰۰ نفر بوده است. با در نظر گرفتن خطای (۰/۰۵) و بر اساس جدول کرجسی و مورگان ۱۷۰ نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شدند که به صورت تصادفی ساده انتخاب گردیدند. ابزار جمع اوری داده‌ها مقیاس سبک زندگی اسلامی (کاویانی، ۱۳۸۸) و مقیاس سبک هویت برژینسکی (۱۹۹۲) بود. تحلیل داده‌های آماری با روش تحلیل واریانس چند متغیره انجام گرفت. نتایج بدست آمده از تحلیل واریانس چند متغیره در مرحله اول نشان داد که بصورت کلی میزان ابعاد سبک زندگی در سبک های هویتی متفاوت است. همچنین تحلیل ابعاد سبک زندگی بصورت جداگانه نشان داد میزان هر یک بر اساس سبک های هویتی متفاوت است.

واژگان کلیدی:

سبک زندگی اسلامی، هویت هنجاری، هویت اطلاعاتی، هویت سردرگم

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱ مقدمه

انسان موجودی اجتماعی است، از این رو حیات اجتماعی ایجاب می کند که سبک زندگی او بر اساس تعاملات و ارزشهایی که در جامعه او وجود دارد، صورت گیرد (آماتو^۱، ۲۰۰۸). به عبارتی اجتماعی بودن انسان در متن خلقت و آفرینش او پی ریزی شده است و با چنین تصویری از انسان، جامعه شناسان و روانشناسان معتقدند که او باید در اجتماع نقش یا نقش‌هایی را ایفا کند (شوارز^۲، ۲۰۰۹).

جامعه به عنوان بستری اجتماعی و خانواده به عنوان نهادی اجتماعی لازم و ملزوم یکدیگر بوده و خانواده و نفوذ والدین در فرزندان به جنبه های ارثی محدود نمی شود بلکه در تمام ابعاد وجودی فرد نقش ایفا می کند. سبک زندگی در هر اجتماعی تحت تاثیر ایدئولوژی و ارزشهای آن شکل می گیرد اما بر اساس نظریه شکاف بین نسلها نسل جدید ممکن است بادیها و نبایدهای نسل قبل را رد کند و نپذیرد و یا در پذیرش آنها مقاومت کند. از این رو هویت شکل گرفته آنها بصورت فردی نقش مهمی در میزان پذیرش سبک زندگی غالب در نسل قبل از خود دارد. شکل گیری هویت افراد تحت تاثیر موقعیت اجتماعی خانواده، افکار، عقاید و سطح تربیت آنها در طرز رفتار کودکان قرار دارد. والدین اعضای خود را به گونه ای اجتماعی پرورش می دهند که بتوانند منشا تحولات اجتماعی باشند و آنان با شیوه های تربیتی خود می توانند شرایطی را بوجود بیاورند تا هویت فرزندان شان تشکیل یابد و در موارد زیادی صرفاً خانواده پاسخگوی نیازهای افراد خود نیست و اعضای خانواده می بایست با حضور خود در اجتماع نیازهای خود را برطرف نمایند و هویت فرزندان به شیوه تعامل آنها با ارزشها و هنجارهای محیط اجتماعی شان بستگی دارد، (نیکزاد، ۱۳۹۴). در این راستا پژوهش حاضر به بررسی و مقایسه سبک زندگی اسلامی در سبک‌های هویتی غالب پرداخته است. پژوهش در پنج فصل تهیه شده است. فصل اول به بیان کلیات تحقیق، اهداف، سئوالات، فرضیه‌ها و قلمرو تحقیق پرداخته است. در فصل دوم مبانی نظری و پیشینه عملیاتی تحقیق به همراه چهارچوب نظری سبک زندگی اسلامی و سبک هویتی و مدل مفهومی و تحلیلی تحقیق آمده است. در فصل سوم روش شناسی تحقیق به تشریح روش تحقیق، جامعه، نمونه و روش نمونه گیری و همچنین معرفی ابزار پژوهش پرداخته است. در فصل چهارم یافته‌های آماری تحقیق آورده شده است و در فصل پنجم به بحث و تبیین نتایج و همچنین بیان محدودیت‌ها و پیشنهادات تحقیق پرداخت شده است.

۱-۲ بیان مساله

سازگاری با ارزش‌ها، هنجارها و قوانین موجود در محیط زندگی برای همه یکسان نیست. اهداف افراد در زندگی شخصی تحت تاثیر سبک زندگی آنها است (لاچ^۳، ۲۰۱۳). سبک زندگی هر فرد نیز نشأت گرفته از

1 Amato
2 Showarz
3 Leach