

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

چکیده م

فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه ۲

۱-۲- بیان مسئله ۴

۱-۳- اهمیت و ضرورت اجرای تحقیق ۶

۱-۴- اهداف تحقیق ۷

۱-۴-۱- هدف کلی ۷

۱-۴-۲- اهداف اختصاصی ۷

۱-۵- فرضیه های تحقیق ۸

۱-۵-۱- پیش فرض های تحقیق ۸

۱-۷- قلمرو تحقیق ۸

۱-۷-۱- قلمرو موضوعی: ۸

۱-۷-۲- قلمرو مکانی ۸

۱-۷-۳- قلمرو زمانی ۸

۱-۸- محدودیت های تحقیق ۹

۱-۹- تعاریف و اثره های کلیدی تحقیق ۹

۱-۹-۱- تعریف نظری و اثره های تحقیق ۹

۱-۹-۲- تعریف عملیاتی و اثره های تحقیق ۱۰

فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۲-۱- مقدمه ۱۲

۲-۲- مبانی نظری تحقیق ۱۲

۲-۲-۱- رویکردهای توسعه ورزش ۱۲

۲-۲-۲- ورزش و تربیت بدنی در برنامه دوم توسعه کشور ۱۳

۳-۲-۲- برنامه ریزی نظام جامع توسعه تربیت بدنی و ورزش جمهوری اسلامی ایران.....	۱۳
۴-۲-۲- برنامه چشم انداز آسیا.....	۱۶
۵-۲-۲- توسعه امکانات و زیر ساخت.....	۱۸
۶-۲-۲- تجهیزات ورزشی.....	۱۹
۷-۲-۲- توسعه علمی و پژوهشی.....	۲۰
۸-۲-۲- منابع انسانی.....	۲۱
۹-۲-۲- استعداد یابی.....	۲۴
۱۰-۲-۲- فرهنگ ورزش.....	۲۸
۱۱-۲-۲- صنعت فوتبال.....	۳۰
۱-۱۱-۲-۲- تاریخچه بازی فوتبال در جهان.....	۳۱
۲-۱۱-۲-۲- آشنایی با لیگ های معتبر باشگاه های قاره های جهان.....	۳۳
۳-۱۱-۲-۲- باشگاه های سه گانه ی فوتبال.....	۳۷
۴-۱۱-۲-۲- تاریخچه فوتبال در ایران.....	۳۸
۵-۱۱-۲-۲- فوتبال در خارج از میدان مسابقه.....	۳۹
۶-۱۱-۲-۲- زمینه های بازاریابی در فوتبال.....	۴۱
۱۲-۲-۲- فوتبال کرمان.....	۴۲
۱-۱۲-۲-۲- تاریخچه فوتبال کرمان.....	۴۳
۲-۱۲-۲-۲- لیگ های فوتبال استان کرمان.....	۴۴
۳-۱۲-۲-۲- هیئت فوتبال استان کرمان.....	۴۵
۱۳-۲-۲- معرفی باشگاه های حرفه ای فوتبال استان کرمان.....	۴۵
۱-۱۳-۲-۲- باشگاه فوتبال مس کرمان.....	۴۵
۲-۱۳-۲-۲- باشگاه فوتبال مس رفسنجان.....	۴۷
۳-۱۳-۲-۲- باشگاه فوتبال گل گهر سیرجان.....	۵۰
۳-۲- بخش دوم مروری بر تحقیقات انجام شده.....	۵۳
۱-۳-۲- تحقیقات انجام شده داخلی.....	۵۳

۲-۳-۲- تحقیقات انجام شده خارجی ۵۸

۲-۳-۳- جمع بندی پیشینه ۶۴

فصل سوم : روش شناسی تحقیق

۳-۱- مقدمه ۶۶

۳-۲- روش تحقیق ۶۶

۳-۳- جامعه، نمونه آماری و نحوه انتخاب ۶۶

۳-۴- روش جمع آوری اطلاعات ۶۶

۳-۵- متغیرهای تحقیق ۶۶

۳-۶- ابزار تحقیق ۶۶

۳-۷- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات ۶۷

فصل چهارم : یافته های تحقیق

۴-۱- مقدمه ۶۹

۴-۲- آماره های توصیفی و نمودارها ۶۹

۴-۲-۱- جداول فراوانی برای متغیرهای دموگرافیک ۶۹

۴-۲-۲- شاخص های مرکزی و پراکندگی مربوط به متغیرهای تحقیق ۷۶

۴-۳- توزیع داده های تحقیق ۷۶

۴-۴- بررسی فرضیه های تحقیق ۷۷

۴-۴-۱- فرضیه اول ۷۷

۴-۴-۲- فرضیه دوم ۷۸

۴-۴-۳- فرضیه سوم ۷۹

۴-۴-۵- فرضیه چهارم ۸۰

۴-۴-۶- فرضیه پنجم ۸۱

فصل پنجم : بحث و نتیجه گیری

۵-۱- مقدمه ۸۳

۵-۲- خلاصه تحقیق ۸۳

۳-۵- بحث و نتیجه گیری	۸۵
۱-۳-۵- فرضیه اول	۸۵
۲-۳-۵- فرضیه دوم	۸۷
۳-۳-۵- فرضیه سوم	۸۸
۴-۳-۵- فرضیه چهارم	۹۰
۵-۳-۵- فرضیه پنجم	۹۲
۴-۵- پیشنهادهای برخاسته از تحقیق	۹۵
۵-۵- پیشنهادهایی برای سایر محققان	۹۶
منابع	۹۷
پیوست ها	۱۰۳
پیوست ۱) پرسشنامه	۱۰۴
پیوست ۲) مقایسه ای بین دیدگاه های ورزشکاران و مربیان	۱۰۸

فهرست جدول ها

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- چشم اندازهای تعیین شده در نظام جامع توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور به تفکیک مؤلفه های اصلی.....	۱۵
جدول ۲-۲-چند مولفه اصلی (فوتسال، بازاریابی، داوری، رسانه و پزشکی ورزشی) به همراه مولفه های فرعی هریک در برنامه استراتژیک فوتبال آسیا.....	۱۷
جدول ۳-۲- لیگ های فوتبال استان کرمان.....	۴۴
جدول ۴-۲- عملکرد کلی صنعت مس کرمان بین سال های ۷۹ تا ۹۶.....	۴۷
جدول ۱-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب گروه.....	۶۹
جدول ۲-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب وضعیت شغلی.....	۷۰
جدول ۳-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب درجه.....	۷۱
جدول ۴-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب سطح فعالیت.....	۷۱
جدول ۵-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب سابقه فعالیت.....	۷۲
جدول ۶-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب شهرستان محل فعالیت.....	۷۳
جدول ۷-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب میزان تحصیلات.....	۷۴
جدول ۸-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب سن.....	۷۵
جدول ۹-۴- شاخص های مرکزی و پراکندگی متغیرهای تحقیق.....	۷۶
جدول ۱۰-۴- نتایج آزمون کولموگروف- اسمیرنف (K-S) برای بررسی پذیره نرمال بودن.....	۷۷
جدول ۱۱-۴- نتایج آمار توصیفی مربوط به توسعه تسهیلات.....	۷۷
جدول ۱۲-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای برای توسعه تسهیلات.....	۷۷
جدول ۱۳-۴- نتایج آمار توصیفی مربوط به توسعه دانش.....	۷۸
جدول ۱۴-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای برای توسعه دانش.....	۷۸
جدول ۱۵-۴- نتایج آمار توصیفی مربوط به پرورش استعداد های ورزشی.....	۷۹
جدول ۱۶-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای برای پرورش استعداد های ورزشی.....	۷۹
جدول ۱۷-۴- نتایج آمار توصیفی مربوط به گرایش افراد جامعه به سمت فوتبال.....	۸۰
جدول ۱۸-۴- نتایج آزمون t تک نمونه ای برای گرایش افراد جامعه به سمت فوتبال.....	۸۰

جدول ۴-۱۹- نتایج آمار توصیفی مربوط به ایجاد فرصت جهت مشارکت ورزشکاران بومی	۸۱
جدول ۴-۲۰- نتایج آزمون t تک نمونه ای برای ایجاد فرصت جهت مشارکت ورزشکاران بومی	۸۱
جدول پیوست ۲-۱- آمار توصیفی مربوط به عوامل توسعه فوتبال به تفکیک دیدگاه ورزشکاران و مربیان	۱۰۸
جدول پیوست ۲-۲- نتایج آزمون t مستقل	۱۰۸

فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
۱۴.....	شکل ۱-۲: ساختار ایستایی مؤلفه های نظام جامع تربیت بدنی و ورزش
۱۶.....	شکل ۲-۲: ساختار کلی طرح چشم انداز آسیا
۲۶.....	شکل ۳-۲: فرآیند استعداد یابی الگوی اول
۲۷.....	شکل ۴-۲: فرآیند استعداد یابی الگوی دوم
۲۸.....	شکل ۵-۲: فرآیند استعداد یابی الگوی سوم
۴۵.....	شکل ۶-۲: چارت تشکیلاتی هیئت فوتبال استان کرمان
۴۶.....	شکل ۷-۲: نشان باشگاه صنعت مس کرمان
۴۸.....	شکل ۸-۲: نشان باشگاه صنعت مس رفسنجان
۵۰.....	شکل ۹-۲: نشان باشگاه گل گهر سیرجان

چکیده

این تحقیق با هدف بررسی تاثیر تیمهای حرفه ای فوتبال استان کرمان بر توسعه فوتبال استان از دیدگاه ورزشکاران و مربیان انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه ورزشکاران فوتبالیست مرد به تعداد ۱۴۵۰ نفر و همچنین کلیه مربیان فوتبال مرد استان به تعداد ۷۰ نفر بود که نمونه آماری برای گروه اول بر اساس جدول مورگان ۳۰۵ نفر از ورزشکاران فوتبال و برای گروه دوم ۷۰ نفر از مربیان، جمعاً ۳۷۵ نفر انتخاب گردید. ابزار اندازه گیری این تحقیق پرسشنامه ای محقق ساخته بود که گویه های آن براساس پرسشنامه ذاکرزاده (۱۳۹۰) شامل ۴۵ سؤال برای ارزیابی مولفه های توسعه تسهیلات، سطح دانش علمی و فنی مربیان، استعدادیابی به روش علمی و تخصصی، گرایش به ورزش فوتبال و فرصت مشارکت بازیکنان تنظیم گردید که روایی آن تایید و پایایی آن ۰/۷۶ محاسبه و از سوی خبرگان دانشگاهی و آموزش و پرورش مورد تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل آماری داده های تحقیق با استفاده از آمار توصیفی (میانگین، انحراف استاندارد) و آمار استنباطی (آزمون تی تک نمونه ای و تی مستقل) در محیط نرم افزار SPSS ویراست ۲۲ انجام شد. یافته های تحقیق نشان داد که بین میانگین دیدگاه ورزشکاران و مربیان در خصوص تاثیر تیم های حرفه ای فوتبال بر مولفه های ۵ گانه توسعه و نمره شاخص (عدد ۳ که مقدار متوسط است) اختلاف معنی داری در سطح $\alpha=0/05$ وجود دارد. بنابراین با توجه به اینکه میانگین محاسبه شده از نمره شاخص کمتر بود می توان نتیجه گرفت که تیمهای حرفه ای فوتبال بر توسعه تسهیلات فوتبال در استان کرمان تاثیر نداشته اند.

واژه های کلیدی:

فوتبال، تیم های حرفه ای، توسعه ورزش، کرمان

فصل اول:
کلیات تحقیق

در نظام جامع تربیت بدنی، برای توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور ۴ حوزه اصلی در نظر گرفته شده است که عبارت اند از ورزش همگانی، ورزش تعلیم و تربیتی، ورزش قهرمانی و ورزش حرفه ای. همچنین برای توسعه این حیطه ها، ۱۱ مؤلفه پشتیبان نیز در نظر گرفته شده است. این مؤلفه ها عبارتند از توسعه محیط حقوقی، توسعه منابع مالی، توسعه منابع انسانی، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، توسعه فرهنگ ورزش، توسعه نهادها، توسعه مدیریت و برنامه ریزی، توسعه استاندارد و ارزیابی، توسعه علمی پژوهشی، توسعه امکانات و زیر ساخت ها و توسعه تجهیزات. براساس تعریف دیکشنری آکسفورد، "توسعه رشد تدریجی در جهت پیشرفته شدن و قدرتمند شدن" مفهومی کیفی است که در برابر "رشد" قرار می گیرد (کراولی^۱، ۱۹۹۴)

ورزش حرفه ای به عنوان یکی از حیطه های متنوع و گوناگون ورزش امروزی، نقش بسزایی در پیشبرد صنعت ورزش داشته به طوری که عنایت به ورزش حرفه ای کمک شایان و قابل توجهی به اقتصاد بسیاری از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه کرده است. ورزش فوتبال نیز به عنوان یکی از جذاب ترین و پردرآمدترین ورزش حرفه ای به شمار می رود. امروزه فوتبال از انجام فعالیت بدنی به صورت آماتوری فراتر رفته و توسعه ای همه جانبه در زمینه های مختلف را تجربه کرده است. مدیران برنامه های تلویزیونی و ماهواره ای برای پخش بازی های معتبر و لیگ های معروف حاضر به خرید حقوق پخش تلویزیونی از سازمان های لیگ به قیمت های کلان میلیون دلاری می باشند. اطلاع رسانی مسابقات لیگ های حرفه ای جهان در صفحات حاشیه ای و انتهای روزنامه ها، هفته نامه ها و ماهنامه ها قرار نمی گیرد بلکه بسیاری از آنها صفحات مخصوصی را به خود اختصاص داده اند. داد و ستدهای چند میلیون دلاری برای نقل و انتقال بازیکنان بین باشگاه ها، وجود حامیان مالی با سرمایه های بسیار کلان، معامله های چند میلیون دلاری سازمان های لیگ حرفه ای برای تبلیغات اطراف زمین و کسب درآمدهای کلان از محل حق پخش تلویزیونی مسابقات، همگی از جمله عواملی اند که فوتبال حرفه ای را از یک بازی ساده و ورزش بی پیرایه به تجارت یا صنعت بین المللی تبدیل ساخته اند (الهی و همکاران، ۱۳۸۹).

از بعد تسهیلات بایستی اذعان نمود که رواج ورزش فوتبال حرفه ای، نیاز به مدیران ورزش حرفه ای، اماکن و فضاهای ورزشی مورد نیاز، رشد و توسعه در سطوح نوجوانان و جوانان، وضعیت مالی مناسب و هواداران باوفا را کاملاً محسوس نمود. توسعه باشگاه های حرفه ای فوتبال صرفاً نوعی تجارت گسترده نیست، بلکه به یکی از پر رونق ترین صنایع در دنیا تبدیل گشته است، و عملاً با همه جنبه های اقتصادی از

¹ Crawley

رسانه‌ها گرفته تا پوشاک، غذا و تجهیزات درهم تنیده است و قلمرو ورزش همه جا را تسخیر کرده و در جای جای نقاط دور افتاده دنیا ریشه دوانده و میلیون‌ها انسان از آن به طریقی بهره‌مند می‌شوند (الهی، ۱۳۹۳).

جایگاه و نقش مربیان فوتبال و آثار حاصل از عملکرد و ویژگی شخصیت آنان نیز در فوتبال بسیار مهم است. به طوری که مربیان نقش يتوجه قابل در پیشرفت تیمی، توسعه ی مهارت های فنی و رفتارهای اجتماعی و فرهنگی بازیکنان دارند (کاشین^۱، ۲۰۱۰). کاشین و همکاران (۲۰۱۲)، معتقد هستند که عملکرد خوب و اکثر موفقیت‌های یک بازیکن فوتبال ناشی از دانش فنی، رفتارها و عملکرد یک مربی خبره و چندمهارتی است. درواقع، میتوان ادعا کرد که در فوتبال بیش از هر رشته ی دیگری برای نقش مربی ارزش و اهمیت قائل شده اند. عموم مردم همواره مربیان را مسئول عملکرد ضعیف یک تیم میدانند و در صورت برد و گرفتن جایزه، آنها را ستایش کرده و به ایشان پاداش میدهند.

از سوی دیگر فوتبال و قضاوت صحیح و کم اشتباه صحنه های حساس در این رشته ورزشی همواره مستلزم آن است که داوران قوی و کارکشته و باتجربه در اختیار داشته باشیم. یک داور خوب علاوه بر کنترل خوب و مناسب بازی نقش بسزایی در حواشی آن نیز دارد. در این زمینه، محمدکاظمی و همکاران (۱۳۸۶) با بررسی علل آشوب تماشاگران فوتبال پس از مسابقه شهرآورد بزرگ ایران نشان دادند که نحوه قضاوت داور بر گرایش و بروز رفتار خشونت آمیز تماشاگران اثر بازدارنده ای دارد. لذا نقش داور در ورزش فوتبال بسیار پراهمیت است.

از بعد پرورش استعدادهای ورزشی، نظر به اینکه هسته اصلی فوتبال در دنیا، باشگاه‌ها بوده که به صورت یک سیستم منظم درآمد و مسابقات خود را به شکل نوعی کالا و خدمات به بهترین نحوی ارائه می‌دهند و از این طریق میلیاردها دلار درآمد کسب نموده و نیز استعدادهای نوجوانان و جوانان را شناسائی کرده و آنها را تحت تعلیم و مراقبت خود قرار می‌دهند و پس از مدتی آنان را به صورت یک بازیکن حرفه‌ای تحویل دنیای فوتبال می‌دهند و از طریق خرید و فروش بازیکن یا استخدام مربیان گران قیمت و با ارائه بازی خوب و فروش این بازی‌ها به تلویزیون، فروش بلیط، تبلیغات دور زمین، تبلیغات روی لباس ورزشی و... بنام باشگاه، به کسب درآمدهای هنگفت مبادرت می‌ورزند.

گرایش جامعه به فوتبال یکی دیگر از مولفه های تحلیل شده در این تحقیق است. با حرفه ای شدن ورزش فوتبال و افزایش هیجان‌ناشی از مسابقات آن، به تدریج بر تعداد تماشاگران این رشته ورزشی افزوده شده است، به طوری که در برخی مسابقات جمعیت حاضر در استادیوم ها به بیش از ۱۰۰ هزار نفر هم می

¹ Cushin