

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
چکیده.....	۱
فصل اول : کلیات تحقیق	۲
۱-۱- مقدمه	۱
۱-۲- بیان مساله	۱
۱-۳- اهمیت و ضرورت انجام تحقیق	۳
۱-۴- اهداف تحقیق	۴
۱-۴-۱- اهداف کلان	۴
۱-۴-۲- اهداف خرد	۴
۱-۵- پرسشهای تحقیق	۴
۱-۶- فرضیه های تحقیق	۵
۱-۷- قلمرو تحقیق	۵
۱-۷-۱- قلمرو موضوعی	۵
۱-۷-۲- قلمرو مکانی	۵
۱-۷-۳- قلمرو زمانی	۵
۱-۸- تعاریف واژگان کلیدی تحقیق	۵
۱-۸-۱- تعاریف نظری	۵
۱-۸-۲- تعاریف عملیاتی	۷
فصل دوم : مروری بر ادبیات تحقیق وپیشینه تحقیق	۹
۲-۱- مقدمه	۱۰
۲-۲- مبانی تئوری یا نظری تحقیق	۱۰
۲-۲-۱- معنای لغوی نمایشگاه	۱۰
۲-۲-۲- تقسیم بندی نمایشگاه ها	۱۰
۲-۲-۲-۱- نمایشگاه های عمومی	۱۱
۲-۲-۲-۲- نمایشگاه های تخصصی	۱۱
۲-۲-۲-۳- نمایشگاه های اختصاصی	۱۲
۲-۲-۲-۴- اکسپوها	۱۲
۲-۲-۲-۵- نمایشگاه های عرضه مستقیم کالا	۱۳

- ۲-۲-۳- تقسیم بندی نمایشگاه ها از نظر مقیاس ۱۴
- ۲-۲-۳-۱- انواع مقیاس برپائی نمایشگاه ۱۴
- ۲-۲-۳-۲- مقیاس عملکردی نمایشگاه ۱۷
- ۲-۲-۴- مکانیابی نمایشگاه ۱۷
- ۲-۲-۴-۱- مکانیابی نمایشگاه در داخل شهرها ۱۷
- ۲-۲-۴-۲- مکانیابی نمایشگاه در خارج شهرها ۱۸
- ۲-۲-۵- اهداف عمده در طراحی و ساخت فضاهای نمایشگاهی ۱۹
- ۲-۲-۶- شاخصه های اصلی فضاهای نمایشگاهی ۱۹
- ۲-۲-۶-۱- آینده محوری در برابر سنت گرایی ۱۹
- ۲-۲-۶-۲- تولید انبوه و مجموعه ای در برابر ساخت سنتی ۱۹
- ۲-۲-۶-۳- موقتی در برابر دائمی بودن ۲۰
- ۲-۲-۶-۴- تکنولوژی در برابر فرم ۲۱
- ۲-۲-۶-۵- پروتالیزم در برابر آرامش بصری ۲۱
- ۲-۲-۷- باز زنده سازی ارزش های پایدار معماری ایرانی ۲۲
- ۲-۲-۸- بررسی ارزش های معماری اسلامی ایرانی در قالب معماری اسلامی ۲۳
- ۲-۲-۸-۱- اصل عدالت محوری در خلق آثار معماری ۲۳
- ۲-۲-۸-۲- اصل سیر از کثرت به وحدت ۲۳
- ۲-۲-۸-۳- اصل سیر از ظاهر به باطن ۲۴
- ۲-۲-۸-۴- اصل رده بندی اهداف کمی و کیفی ۲۵
- ۲-۲-۹- بررسی ارزش های معماری اسلامی ایرانی در قالب معماری سنتی ایران از نقطه نظر معماران بزرگ ایرانی ۲۶
- ۲-۲-۱۰- جمع بندی مبانی نظری ۳۱
- ۲-۳-۳- پیشینه تحقیق ۳۱
- ۲-۳-۱- انقلاب صنعتی و شکل گیری نمایشگاههای جهانی ۳۱
- ۲-۳-۲- زمینه های تاریخی - اجتماعی پیدایش فضاهای نمایشگاهی ۳۲
- ۲-۳-۳- اکسپو و پیشینه معماری نمایشگاه های جهانی ۳۴
- ۲-۳-۳-۱- تاریخچه برگزاری اکسپوها ۳۵
- ۲-۳-۳-۱-۱- اکسپوی لندن، ۱۸۵۱: اولین اکسپو ۳۵
- ۲-۳-۳-۲-۱-۲- شانگهای، ۲۰۱۰ ۳۶

- ۳۷.....۲۰۱۵-۳-۱-۳-۳-۲.....میلان، ۲۰۱۵
- ۳۷.....۴-۱-۳-۳-۲.....نتیجه گیری از بررسی اکسپوها
- ۳۸.....۲-۳-۳-۲.....دوره های سه گانه نمایشگاههای اکسپو
- ۳۸.....۱-۲-۳-۳-۲.....دوره صنعتی شدن (۱۸۵۱-۱۹۳۷)
- ۳۸.....۲-۲-۳-۳-۲.....تبادل فرهنگی (۱۹۳۹-۱۹۸۶)
- ۳۹.....۳-۲-۳-۳-۲.....دوره ی هویت ملی (از ۱۹۸۸-تاکنون)
- ۳۹.....۳-۳-۳-۲.....تاریخچه برگزاری اکسپو ایران
- ۴۰.....۱-۳-۳-۳-۲.....نمونه نادرست طراحی در شکل نمایشگاه از ایران
- ۴۱.....۲-۳-۳-۳-۲.....تعلل ایران در مشارکت در برخی اکسپوها
- ۴۳.....۴-۳-۲.....نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰
- ۴۳.....۱-۴-۳-۲.....محل اجرای برپایی نمایشگاه
- ۴۴.....۲-۴-۳-۲.....شعار اکسپو ۲۰۲۰
- ۴۶.....۳-۴-۳-۲.....اهداف برگزاری اکسپو
- ۴۷.....۴-۲.....بررسی پژوهش ها و پروژه های انجام شده
- ۴۷.....۱-۴-۲.....نمونه موردی نمایشگاه های داخلی
- ۴۷.....۱-۱-۴-۲.....نمایشگاه بین المللی مشهد
- ۵۱.....۲-۱-۴-۲.....فضای نمایشگاه بین المللی اصفهان
- ۵۴.....۲-۴-۲.....نمونه های موردی نمایشگاه های خارجی
- ۵۴.....۱-۲-۴-۲.....نمایشگاه کتاب آلمان (فرانکفورت)
- ۵۵.....۲-۲-۴-۲.....مرکز نمایشگاهی لتوس در شهر وُجین چین
- ۵۶.....۳-۲-۴-۲.....اکسپوی مونترال کانادا ۱۹۶۷
- ۵۸.....۴-۲-۴-۲.....اکسپوی شانگ های چین ۲۰۱۰
- ۶۰.....۱-۴-۲-۴-۲.....پاویون ایران در اکسپوی شانگهای ۲۰۱۰
- ۶۱.....۲-۴-۲-۴-۲.....پاویون دانمارک در اکسپوی شانگهای ۲۰۱۰
- ۶۲.....۳-۴-۲-۴-۲.....پاویون بریتانیا ۲۰۱۰
- ۶۳.....۵-۲-۴-۲.....اکسپوی کره ۲۰۱۲
- ۶۸.....۶-۲-۴-۲.....پاویون امارات متحده عربی در اکسپوی میلان ۲۰۱۵
- ۷۱.....۷-۲-۴-۲.....پاویون آلمان در اکسپوی ۲۰۱۵ میلان
- ۷۴.....فصل سوم : روش اجرای تحقیق

۷۵.....	۳-۱-مقدمه
۷۶.....	۳-۲-روش تحقیق
۷۶.....	۳-۲-۱-دلیل انتخاب روش تحقیق
۷۶.....	۳-۲-۲-انواع روش های تحقیق
۷۹.....	۳-۳-تکنیک و ابزار گردآوری اطلاعات
۸۰.....	۳-۴-روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۸۰.....	۳-۵-جمع بندی فصل
۸۱.....	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها
۸۲.....	۴-۱-مقدمه
۸۲.....	۴-۲-آشنایی با مکان اجرای پروژه
۸۲.....	۴-۲-۱-معرفی امارات متحده عربی
۸۳.....	۴-۲-۲-واژه شناسی دبی
۸۳.....	۴-۲-۳-تاریخ دبی
۸۴.....	۴-۲-۴-موقعیت جغرافیایی دبی
۸۴.....	۴-۲-۵-اقتصاد دبی
۸۴.....	۴-۲-۶-گردشگری در دبی
۸۵.....	۴-۲-۷-معماری در دبی
۸۵.....	۴-۲-۸-اقلیم دبی
۸۶.....	۴-۲-۹-میانگین دما دبی
۸۷.....	۴-۲-۱۰-کمترین و بیشترین دما میانگین دبی
۸۷.....	۴-۲-۱۱-میانگین بارش دبی
۸۸.....	۴-۲-۱۲-میانگین دمای دریای دبی
۸۸.....	۴-۲-۱۳-میانگین تابش روزانه آفتاب در سال دبی
۸۹.....	۴-۳-تجزیه، تحلیل و آنالیزسایت
۸۹.....	۴-۳-۱-معرفی نمایشگاه دبی ۲۰۲۰
۸۹.....	۴-۳-۲-رونمایی از طرح نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی
۹۰.....	۴-۳-۳-نگهداری از محل نمایشگاه به عنوان مجتمع تجاری و مسکونی
۹۰.....	۴-۳-۴-سایت محل اجرا اکسپو ۲۰۲۰ دبی
۹۱.....	۴-۳-۵-مسیر حمل و نقل شهری به محل اکسپو ۲۰۲۰ دبی

- ۹۲.....۴-۳-۶-تحلیل دسترسی ها به سایت
- ۹۲.....۴-۳-۷-کاربری زمین های اطراف و طرح های بالادست
- ۹۳.....۴-۳-۸-همجواری ها و دسترسی ها
- ۹۴.....۴-۳-۹-آنالیز کلی سایت
- ۹۶.....۴-۳-۱۰-متراز کلی سایت
- ۹۶.....۴-۴-ارائه استانداردها
- ۹۶.....۴-۴-۱-ضوابط و استانداردها نمایشگاه
- ۹۷.....۴-۴-۲-ضوابط و مقررات طراحی، غرفه آرای و غرفه سازی نمایشگاهها
- ۱۰۲.....۴-۴-۳-غرفه های نمایشگاهی، ملاحظات طراحی
- ۱۰۳.....۴-۴-۱-غرفه نمایشگاهی
- ۱۰۳.....۴-۴-۲-تقسیم بندی فضای غرفه
- ۱۰۴.....۴-۴-۴-طراحی غرفه
- ۱۰۵.....۴-۴-۵-پارامترهای موثر در طراحی غرفه
- ۱۰۵.....۴-۴-۱-رنگ
- ۱۰۶.....۴-۴-۲-نور
- ۱۰۶.....۴-۴-۳-وسایل سمعی و بصری
- ۱۰۷.....۴-۴-۴-گرافیک
- ۱۰۷.....۴-۴-۶-عوامل موثر بر ایجاد غرفه در نمایشگاه
- ۱۰۷.....۴-۴-۱-تعیین بودجه
- ۱۰۷.....۴-۴-۲-غرفه و مدیریت غرفه
- ۱۰۷.....۴-۴-۳-طراحی غرفه
- ۱۰۷.....۴-۴-۴-شرایط مدیر غرفه
- ۱۰۸.....۴-۴-۵-پیگیری و ارزیابی
- ۱۰۸.....۴-۵-تأثیر اقلیم بر روند طراحی
- ۱۱۲.....۴-۵-۱-راهکارهای طراحی اقلیمی در معماری ایرانی
- ۱۱۵.....۴-۵-۲-تأثیر ارتفاع سقف در دمای داخل
- ۱۱۵.....۴-۵-۳-تأثیر سایبان
- ۱۱۵.....۴-۵-۴-راهکارهای در نظر گرفته شده در ساختمان جهت طراحی اقلیمی
- ۱۱۵.....۴-۵-۵-راهکارهای زیبایی شناختی و محیط زیستی

- ۱۱۶-۴-۵-۶-ارائه استانداردها و راهکارهای طراحی اقلیمی..... ۱۱۶
- ۱۱۶-۴-۵-۶-۱-انتخاب فرم ساختمان با توجه به اقلیم..... ۱۱۶
- ۱۱۶-۴-۵-۶-۲-انتخاب مصالح مناسب..... ۱۱۶
- ۱۱۶-۴-۵-۶-۳-جهت استقرار..... ۱۱۶
- ۱۱۷-۴-۵-۶-۴-راهکارها با توجه به جهت وزش باد..... ۱۱۷
- ۱۱۷-۴-۵-۶-۶-تقسیم بندی فضایی نمایشگاه ها..... ۱۱۷
- ۱۱۷-۴-۵-۶-۱-فضاهای تشکیل دهنده نمایشگاه..... ۱۱۷
- ۱۱۷-۴-۵-۶-۱-۱-فضاهای سر پوشیده..... ۱۱۷
- ۱۱۸-۴-۵-۶-۱-۲-گروه فضاهای روباز (محوطه)..... ۱۱۸
- ۱۱۸-۴-۵-۶-۷-سطوح کلی ساختمان های نمایشگاه..... ۱۱۸
- ۱۱۹-۴-۵-۶-۱-۱-سطوح سرانه ساختمان های نمایشگاهی..... ۱۱۹
- ۱۱۹-۴-۵-۶-۸-برنامه ریزی کالبدی نمایشگاه..... ۱۱۹
- ۱۲۳-۴-۵-۶-۹-انواع سیستم های دسترسی..... ۱۲۳
- ۱۲۷-۴-۵-۶-۱۰-استفاده کنندگان نمایشگاه..... ۱۲۷
- ۱۲۸-۴-۵-۶-۱۱-بررسی فرضیه های تحقیق و ارائه نتایج..... ۱۲۸
- ۱۲۹-۴-۵-۶-۱۲-جمع بندی فصل..... ۱۲۹
- ۱۳۰-۴-۵-۶-فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات..... ۱۳۰
- ۱۳۱-۴-۵-۶-۱-مقدمه..... ۱۳۱
- ۱۳۱-۴-۵-۶-۲-ارائه آلترناتیوهای طراحی و آلترناتیو نهایی..... ۱۳۱
- ۱۳۱-۴-۵-۶-۲-۱-روند طراحی غرفه ایران..... ۱۳۱
- ۱۳۱-۴-۵-۶-۲-۱-۱-ایده اولیه..... ۱۳۱
- ۱۳۲-۴-۵-۶-۲-۱-۲-ایده پوسته..... ۱۳۲
- ۱۳۴-۴-۵-۶-۲-۱-۳-ماکت اولیه..... ۱۳۴
- ۱۳۴-۴-۵-۶-۲-۱-۴-مدل سازی اولیه حجم..... ۱۳۴
- ۱۳۵-۴-۵-۶-۲-۲-روند طراحی پلان و سایت..... ۱۳۵
- ۱۳۵-۴-۵-۶-۲-۳-آلترناتیوهای اولیه..... ۱۳۵
- ۱۴۱-۴-۵-۶-۲-۴-آلترناتیوهای نهایی..... ۱۴۱
- ۱۴۳-۴-۵-۶-۳-برنامه فیزیکی..... ۱۴۳
- ۱۵۰-۴-۵-۶-۴-دیاگرام فضایی..... ۱۵۰

۱۵۶.....	۵-۵-۵-سازه
۱۵۷.....	۵-۵-۱-اجزای سازه
۱۵۹.....	۵-۵-۲-فوندانسیون
۱۵۹.....	۵-۵-۳-سیستم سقف
۱۶۰.....	۵-۵-۴-سازه پل
۱۶۱.....	۵-۵-۴-۱- معرفی دال مجوف دوپوش
۱۶۲.....	۵-۵-۴-۲- مشخصات مصالح مورد استفاده در این سیستم
۱۶۲.....	۵-۵-۴-۳- مزایای استفاده از دال های مجوف دوپوش
۱۶۲.....	۵-۵-۴-۳-۱- مزایای طراحی
۱۶۳.....	۵-۵-۴-۳-۲-مزایای اجرایی
۱۶۴.....	۵-۵-۴-۳-۳- مزایای فنی
۱۶۴.....	۵-۵-۴-۳-۴- مزایای اقتصادی
۱۶۴.....	۵-۵-۴-۳- نکات مهم اجرایی
۱۶۵.....	۵-۵-۴- مزیت سقف U-BOOT در مقایسه با سقف تیرچه بلوک
۱۶۵.....	۵-۵-۵- پوسته حصیری
۱۶۶.....	۵-۶-تاسیسات
۱۶۶.....	۵-۶-۱-تاسیسات برقی
۱۶۶.....	۵-۶-۲-تاسیسات مکانیکی
۱۶۶.....	۵-۷-طرح نهایی
۱۸۵.....	منابع

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- بایدها و نبایدهای استفاده از فناوری در معماری معاصر ایران (منبع: دژم پور، حق لسان و زمان خانی، ۱۳۹۲).....	۲۳
جدول ۲-۲- اصول و ارزش های معماری ایران (منبع: شمتوب و همکاران، ۱۳۹۵: ۱۰).....	۲۸
جدول ۳-۲- تجزیه و تحلیل عوامل تاثیرگذار در باز زنده سازی معماری اسلامی (منبع: شمتوب و همکاران، ۱۳۹۵: ۱۱).....	۳۰
جدول ۴-۲- مساحت سالن های نمایشگاه بین المللی مشهد (نگارنده).....	۵۰
جدول ۵-۲- سکوها (فضای باز)(نگارنده).....	۵۰
جدول ۱-۵- برنامه فیزیکی (نگارنده).....	۱۴۶

فهرست تصویرها

عنوان	صفحه
تصویر ۱-۲- نمایشگاه بین المللی تهران (https://cheminews.ir ۹۹/۱۱/۲۰)	۱۱
تصویر ۲-۲- نمایشگاه هانوفر آلمان (http://padidehardehal.com ۹۹/۱۱/۲۰)	۱۱
تصویر ۳-۲- نمایشگاه تخصصی صنعت آلمان (https://www.touraktravel.com ۹۹/۱۱/۲۰)	۱۲
تصویر ۴-۲- اکسپو ۱۹۸۵ ژاپن (https://commons.wikimedia.org ۹۹/۱۱/۲۰)	۱۳
تصویر ۵-۲- غرفه میس وندروهه در بارسلونا (http://etood.com ۹۹/۱۱/۲۰)	۲۱
تصویر ۶-۲- مرکز ژورژپمپیدو (https://disamag.com ۹۹/۱۱/۲۰)	۲۲
تصویر ۷-۲- نمایشگاه کریستال پلاس ۱۸۵۱ لندن (https://www.freeformland.com ۹۹/۱۲/۹)	۳۲
تصویر ۸-۲- آرمان شهر فرانسیس بیکن (https://rasekhoon.net ۹۹/۱۲/۹)	۳۳
تصویر ۹-۲- برج ایفل ۱۸۸۹ (https://www.tasnimnews.com ۹۹/۱۲/۹)	۳۴
تصویر ۱۰-۲- قصر بلورین، اکسپوی لندن، ۱۸۵۱ (https://fa.wikipedia.org ۹۹/۱۲/۹)	۳۶
تصویر ۱۱-۲- اکسپوی شانگهای ۲۰۱۰ (https://rasekhoon.net ۹۹/۱۲/۹)	۳۶
تصویر ۱۲-۲- اکسپوی میلان ۲۰۱۵ (https://www.arel.ir ۹۹/۱۲/۹)	۳۷
تصویر ۱۳-۲- نمایشگاه جهانی پاریس ۱۹۰۰ میلادی (http://alen.blogfa.com ۹۹/۱۲/۹)	۳۸
تصویر ۱۴-۲- نمایشگاه جهانی نیویورک ۱۹۳۹ (https://footofan.com ۹۹/۱۲/۱۲)	۳۹
تصویر ۱۵-۲- نمایشگاه اکسپو ۲۰۰۰ هانوفر (www.etood.com ۹۹/۱۲/۱۲)	۳۹
تصویر ۱۶-۲- نمای داخلی پاریون ایران در اکسپوی شانگهای ۲۰۱۰ (https://www.arel.ir ۹۹/۱۲/۱۲)	۳۹
تصویر ۱۷-۲- نمای بیرونی پاریون ایران در اکسپوی ۲۰۱۰ شانگهای (http://atoliyeasemane.blogfa.com)	۴۱
تصویر ۱۸-۲- آرم نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ (http://atoliyeasemane.blogfa.com)	۴۲
تصویر ۱۹-۲- فرم انتخابی برای نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ (http://atoliyeasemane.blogfa.com)	۴۲
تصویر ۲۰-۲- دید پرنده نمایشگاه بیت المللی مشهد (http://expo.ir ۹۹/۱۲/۱۴)	۴۸
تصویر ۲۱-۲- نمای نمایشگاه بیت المللی مشهد (http://expo.ir ۹۹/۱۲/۱۴)	۴۸
تصویر ۲۲-۲- نمایشگاه بیت المللی مشهد (http://expo.ir ۹۹/۱۲/۱۴)	۴۹
تصویر ۲۳-۲- پلان نمایشگاه بیت المللی مشهد (http://expo.ir ۹۹/۱۲/۱۴)	۴۹
تصویر ۲۴-۲- نمای داخلی نمایشگاه بین المللی مشهد (http://expo.ir ۹۹/۱۲/۱۴)	۵۰
تصویر ۲۵-۲- نمای بیرونی نمایشگاه بین المللی مشهد (http://expo.ir ۹۹/۱۲/۱۴)	۵۱

- تصویر ۲-۲۶-نمایشگاه بین المللی اصفهان (۹۹/۱۲/۱۴) <https://graph.ir> ۵۲.....
- تصویر ۲-۲۷-موقعیت جدید نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان (۹۹/۱۲/۱۴)
- ۵۲..... (<https://shiraz1400.ir>)
- تصویر ۲-۲۸-نمایشگاه کتاب آلمان (۹۹/۱۲/۱۴) <http://www.ataland.com> ۵۴.....
- تصویر ۲-۲۹- مرکز نمایشگاهی لوتوس در شهر وُجین چین (۹۹/۱۲/۱۴)
- ۵۵..... (<https://www.setavin.com>)
- تصویر ۲-۳۰- دید پرنده مرکز نمایشگاهی لوتوس در شهر وُجین چین (۹۹/۱۲/۱۴)
- ۵۵..... (www.setavin.com)
- تصویر ۲-۳۱- نمای داخلی مرکز نمایشگاهی لوتوس در شهر وُجین چین (۹۹/۱۲/۱۴)
- ۵۵..... (www.setavin.com)
- تصویر ۲-۳۲- مقطع مرکز نمایشگاهی لوتوس در شهر وُجین چین (۹۹/۱۲/۱۴) www.setavin.com ۵۶.....
- تصویر ۲-۳۳-پاویون ایران در اکسپو ۱۹۶۷ کانادا (۹۹/۱۲/۲۱) www.etoood.com ۵۶.....
- تصویر-۳۴-جزییات کاشیکاری (۹۹/۱۲/۲۱) www.etoood.com ۵۷.....
- تصویر ۲-۳۵-نمای بیرونی پاویون (۹۹/۱۲/۲۱) www.etoood.com ۵۷.....
- تصویر ۲-۳۶-پلان مجموعه (۹۹/۱۲/۲۱) www.etoood.com ۵۷.....
- تصویر ۲-۳۷-نمای داخل پاویون (۹۹/۱۲/۲۱) www.etoood.com ۵۷.....
- تصویر ۲-۳۸-پاویون ایران در اکسپوی ۲۰۱۰ شانگهای چین (۹۹/۱۲/۲۱)
- ۶۱..... (atoliyeasemane.blogfa.com)
- تصویر ۲-۳۹-پاویون دانمارک (۹۹/۱۲/۲۱) www.bigarchitecture.com ۶۱.....
- تصویر ۲-۴۰-پاویون دانمارک (۹۹/۱۲/۲۱) www.bigarchitecture.com ۶۲.....
- تصویر ۲-۴۱-پاویون بریتانیا (۹۹/۱۲/۲۱) www.bigarchitecture.com ۶۳.....
- تصویر ۲-۴۲-نمایی از گالری دیجیتال در اکسپو ۲۰۱۲ (۱۴۰۰/۲/۱) <https://www.isna.ir> ۶۶.....
- تصویر ۲-۴۳-شبیه سازی قطب در هوای شرجی یوئسو (۱۴۰۰/۲/۱) <https://www.isna.ir> ۶۶.....
- تصویر ۲-۴۴-نمایی از پاویون موضوعی اکسپو ۲۰۱۲ (۱۴۰۰/۲/۱) <https://www.isna.ir> ۶۶.....
- تصویر ۲-۴۵-نمایی از میدان اکسپو یوئسو ۲۰۱۲ (۱۴۰۰/۲/۱) <https://www.isna.ir> ۶۶.....
- تصویر ۲-۴۶- نمایشگاه میلان (پاویون) امارات متحده عربی (۱۴۰۰/۲/۱) www.etoood.com ۶۸.....
- تصویر ۲-۴۷- نمایشگاه میلان (پاویون) امارات متحده عربی (۱۴۰۰/۲/۱) www.etoood.com ۶۹.....
- تصویر ۲-۴۸- نمایشگاه میلان (پاویون) امارات متحده عربی (۱۴۰۰/۲/۱) www.etoood.com ۶۹.....

تصویر ۲-۴۹-دید پرنده نمایشگاه میلان (پاویون) امارات متحده عربی (۱۴۰۰/۲/۱)

- ۷۰..... (<https://www.arel.ir>)
- تصویر ۲-۵۰- پلانهای نمایشگاه (۱۴۰۰/۲/۱ www.etoood.com) ۷۰.....
- تصویر ۲-۵۱- مقطع نمایشگاه میلان (پاویون) امارات متحده عربی (۱۴۰۰/۲/۱ www.etoood.com) ۷۰..
- تصویر ۲-۵۲-پاویون آلمان ۲۰۱۵ (۱۴۰۰/۴/۲۸ <https://www.arel.ir>) ۷۱.....
- تصویر ۲-۵۳-پاویون آلمان ۲۰۱۵ (۱۴۰۰/۴/۲۸ <https://www.arel.ir>) ۷۲.....
- تصویر ۲-۵۴-ارائه کانسپت پاویون آلمان ۲۰۱۵(منبع: سربندی، بابا قنبری، مقاله تحلیل و بررسی "پاویون آلمان" در اکسپو میلان ۲۰۱۵) ۷۲.....
- تصویر ۲-۵۵-پاویون آلمان ۲۰۱۵(منبع: سربندی، بابا قنبری، مقاله تحلیل و بررسی "پاویون آلمان" در اکسپو میلان ۲۰۱۵) ۷۳.....
- تصویر ۴-۱-نقشه دبی (<https://gerdgard.com>) ۸۳.....
- تصویر ۴-۲-میانگین دما دبی (۱۴۰۰/۵/۲۲) ۸۶.....
- (<https://www.aysham.com>) (۱۴۰۰/۵/۲۲) تصویر ۴-۳- میانگین کم ترین و بیشترین دما دبی ۸۷.....
- (<https://www.aysham.com>) (۱۴۰۰/۵/۲۲) تصویر ۴-۴- میانگین بارش دما دبی ۸۷.....
- تصویر ۴-۵- میانگین دمای دریای دبی (۱۴۰۰/۵/۲۲) (<https://www.aysham.com>) ۸۸.....
- تصویر ۴-۶- میانگین تابش روزانه آفتاب در سال دبی (۱۴۰۰/۵/۲۲) (<https://www.aysham.com>) ۸۸... (
- تصویر ۴-۷-نمایشگاه ۲۰۲۰ دبی (۱۴۰۰/۵/۲۲) (www.iran2020expo.ir) ۸۹.....
- تصویر ۴-۸-سایت محل اجرا نمایشگاه ۲۰۲۰ دبی (۱۴۰۰/۵/۲۲) (www.iran2020expo.ir) ۹۰.....
- تصویر ۴-۹-سایت نمایشگاه ۲۰۲۰ دبی (۱۴۰۰/۵/۲۲) (www.iran2020expo.ir) ۹۱.....
- تصویر ۴-۱۰-مسیر حمل و نقل شهری به محل اکسپو ۲۰۲۰ دبی (google earth) ۹۱.....
- تصویر ۴-۱۱- دسترسی های شهری به محل برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دبی (google earth) ۹۲.....
- تصویر ۴-۱۲- موقعیت مکان های اطراف محل برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دبی (google earth) ۹۳.....
- تصویر ۴-۱۳- همجواری های سایت اکسپو (google earth) ۹۳.....
- تصویر ۴-۱۴- دسترسی های سایت اکسپو (google earth) ۹۴.....
- تصویر ۴-۱۵-آنالیز کلی سایت (نگارنده) ۹۴.....
- تصویر ۴-۱۶-آنالیز کلی سایت (نگارنده) ۹۵.....
- تصویر ۴-۱۷-مترآژ کلی سایت (نگارنده) ۹۶.....
- تصویر ۴-۱۸- تمهیدات اقلیمی (منبع: میجانی، ادیب، ۱۳۹۴) ۱۱۳.....
- تصویر ۴-۲۲-طراحی خطی (مرزبان، ۱۳۹۴: ۱۰) ۱۲۴.....

- تصویر ۴-۲۳- طراحی حلقوی (مرزبان، ۱۳۹۴: ۱۰)..... ۱۲۴
- تصویر ۴-۲۴- فضای مارپیچی یا حلزونی (مرزبان، ۱۳۹۴: ۱۱)..... ۱۲۵
- تصویر ۴-۲۵- طراحی شانه ای (مرزبان، ۱۳۹۴: ۱۱)..... ۱۲۵
- تصویر ۴-۲۶- دسترسی از مرکز یک شکل ستاره ای (مرزبان، ۱۳۹۴: ۱۱)..... ۱۲۶
- تصویر ۴-۲۷- دسترسی از مرکز یک شکل بادبزی (مرزبان، ۱۳۹۴: ۱۲)..... ۱۲۶
- تصویر ۴-۲۸- طراحی آزاد (مرزبان، ۱۳۹۴: ۱۲)..... ۱۲۷
- تصویر ۴-۲۹- دسترسی غیر متمرکز (مرزبان، ۱۳۹۴: ۱۴-۱۲)..... ۱۲۷
- تصویر ۵-۱- ایده اولیه (نگارنده)..... ۱۳۲
- تصویر ۵-۲- مراحل شکل گیری سایت (نگارنده)..... ۱۳۲
- تصویر ۵-۳- پوسته مشبک (نگارنده)..... ۱۳۳
- تصویر ۵-۴- تصویری خیالی از سیمرغ (<https://www.beytoote.com>)..... ۱۳۳
- تصویر ۵-۵- ماکت اولیه (نگارنده)..... ۱۳۴
- تصویر ۵-۷- مدل سازی اولیه حجم (نگارنده)..... ۱۳۴
- تصویر ۵-۸- روند طراحی پلان و سایت (نگارنده)..... ۱۳۵
- تصویر ۵-۹- آترناتیو اول (نگارنده)..... ۱۳۵
- تصویر ۵-۱۰- آترناتیو دوم (نگارنده)..... ۱۳۶
- تصویر ۵-۱۱- آترناتیو سوم (نگارنده)..... ۱۳۷
- تصویر ۵-۱۲- آترناتیو سوم (نگارنده)..... ۱۳۷
- تصویر ۵-۱۳- آترناتیو چهارم (نگارنده)..... ۱۳۸
- تصویر ۵-۱۴- آترناتیو پنجم (نگارنده)..... ۱۳۸
- تصویر ۵-۱۵- آترناتیو ششم (نگارنده)..... ۱۳۹
- تصویر ۵-۱۶- آترناتیو ششم (نگارنده)..... ۱۳۹
- تصویر ۵-۱۷- آترناتیو هفتم (نگارنده)..... ۱۴۰
- تصویر ۵-۱۸- آترناتیو نهایی (نگارنده)..... ۱۴۱
- تصویر ۵-۱۹- آترناتیو نهایی (نگارنده)..... ۱۴۱
- تصویر ۵-۲۰- آترناتیو نهایی (نگارنده)..... ۱۴۱
- تصویر ۵-۲۱- آترناتیو نهایی (نگارنده)..... ۱۴۲
- تصویر ۵-۲۲- دیاگرام فضایی گالری هنری -همکف (نگارنده)..... ۱۵۰
- تصویر ۵-۲۳- دیاگرام فضایی فضای سران کشورهای مختلف -همکف (نگارنده)..... ۱۵۱

- تصویر ۵-۲۴- دیاگرام فضایی قهوه خانه سنتی -همکف (نگارنده) ۱۵۱
- تصویر ۵-۲۵- دیاگرام فضایی فضای تعاملات اجتماعی -همکف (نگارنده) ۱۵۲
- تصویر ۵-۲۶- دیاگرام فضایی فضای صبحانه ایرانی -همکف (نگارنده) ۱۵۲
- تصویر ۵-۲۷- دیاگرام فضایی رستوران سنتی -همکف (نگارنده) ۱۵۳
- تصویر ۵-۲۸- دیاگرام فضایی آشپزخانه رستوران سنتی -همکف (نگارنده) ۱۵۳
- تصویر ۵-۲۹- دیاگرام فضایی تماشاخانه -همکف (نگارنده) ۱۵۴
- تصویر ۵-۳۰- دیاگرام فضایی فضای نمایش عروسکی -همکف (نگارنده) ۱۵۴
- تصویر ۵-۳۱- دیاگرام فضایی فروشگاه صنایع دستی -همکف (نگارنده) ۱۵۵
- تصویر ۵-۳۲- دیاگرام فضایی گالری هنری-طبقه اول (نگارنده) ۱۵۵
- تصویر ۵-۳۳- دیاگرام فضایی فروشگاه سوغات-طبقه اول (نگارنده) ۱۵۶
- تصویر ۵-۳۴- سازه پانلی (<https://www.ariantiss.com/>) ۱۵۷
- تصویر ۵-۳۵- جداره های متحرک (نگارنده) ۱۵۷
- تصویر ۵-۳۶- شیشه های کنترل کننده انرژی (<https://engineerplus.ir/1400/4/13/>) ۱۵۸
- تصویر ۵-۳۷- شیشه های کنترل کننده انرژی (<https://engineerplus.ir/>) ۱۵۹
- تصویر ۵-۳۸- قالب u-boot (www.uboot.ir) ۱۶۱
- تصویر ۵-۳۹- قالب u-boot (www.uboot.ir) ۱۶۱
- تصویر ۵-۴۰- نحوه بستن آرماتورهای بالای دال (www.uboot.ir) ۱۶۲
- تصویر ۵-۴۲- سایت پلان (نگارنده) ۱۶۶
- تصویر ۵-۴۳- پلان همکف (نگارنده) ۱۶۷
- تصویر ۵-۴۴- پلان طبقه اول (نگارنده) ۱۶۷
- تصویر ۵-۴۵- برش a-a (نگارنده) ۱۶۸
- تصویر ۵-۴۶- نمای جنوبی (نگارنده) ۱۶۸
- تصویر ۵-۴۷- نمای شمالی (نگارنده) ۱۶۹
- تصویر ۵-۴۸- نمای غربی (نگارنده) ۱۶۹
- تصویر ۵-۴۹- نمای شرقی (نگارنده) ۱۷۰
- تصویر ۵-۵۰- پلان اندازه گیری همکف (نگارنده) ۱۷۰
- تصویر ۵-۵۱- پلان اندازه گیری طبقه اول (نگارنده) ۱۷۱
- تصویر ۵-۵۲- پلان مسیریابی (نگارنده) ۱۷۱
- تصویر ۵-۵۳- رندر نمای جنوبی (نگارنده) ۱۷۲

- تصویر ۵-۵۴-رندر نمای غربی (نگارنده) ۱۷۲.....
- تصویر ۵-۵۵-رندر نمای شمالی (نگارنده) ۱۷۲.....
- تصویر ۵-۵۶-رندر نمای شرقی (نگارنده) ۱۷۲.....
- تصویر ۵-۵۷-رندر ۱ (نگارنده) ۱۷۲.....
- تصویر ۵-۵۸-رندر ۲ (نگارنده) ۱۷۳.....
- تصویر ۵-۵۹-رندر ۳ (نگارنده) ۱۷۳.....
- تصویر ۵-۶۰-رندر ۴ (نگارنده) ۱۷۴.....
- تصویر ۵-۶۱-رندر ۵ (نگارنده) ۱۷۴.....
- تصویر ۵-۶۲-رندر ۶ (نگارنده) ۱۷۵.....
- تصویر ۵-۶۳-رندر ۷ (نگارنده) ۱۷۵.....
- تصویر ۵-۶۴-رندر ۸ (نگارنده) ۱۷۶.....
- تصویر ۵-۶۵-رندر ۹ (نگارنده) ۱۷۶.....
- تصویر ۵-۶۶-رندر ۱۰ (نگارنده) ۱۷۷.....
- تصویر ۵-۶۷-رندر ۱۱ (نگارنده) ۱۷۷.....
- تصویر ۵-۶۸-رندر ۱۲ (نگارنده) ۱۷۸.....
- تصویر ۵-۶۹-رندر ۱۳ (نگارنده) ۱۷۸.....
- تصویر ۵-۷۰-رندر ۱۴ (نگارنده) ۱۷۹.....
- تصویر ۵-۷۱-رندر ۱۵ (نگارنده) ۱۷۹.....
- تصویر ۵-۷۲-رندر ۱۶ (نگارنده) ۱۸۰.....
- تصویر ۵-۷۳-رندر ۱۷ (نگارنده) ۱۸۰.....
- تصویر ۵-۷۴-رندر ۱۸ (نگارنده) ۱۸۱.....
- تصویر ۵-۷۵-رندر ۱۹ (نگارنده) ۱۸۱.....
- تصویر ۵-۷۶-رندر ۲۰ (نگارنده) ۱۸۲.....
- تصویر ۵-۷۷-رندر ۲۱ (نگارنده) ۱۸۲.....
- تصویر ۵-۷۸-رندر ۲۲ (نگارنده) ۱۸۳.....
- تصویر ۵-۷۹-رندر ۲۳ (نگارنده) ۱۸۳.....
- تصویر ۵-۸۰-رندر ۲۴ (نگارنده) ۱۸۴.....
- تصویر ۵-۸۱-رندر ۲۵ (نگارنده) ۱۸۴.....

چکیده

اکسپو پدیده ای جهانی و مکانی برای نمایش دستاوردهای کشورها و دورنمای توسعه آنهاست. ظهور اکسپوها به معنای امروزشان مصادف بود با انقلاب صنعتی یعنی زمانی که هنر واقعی و یگانه، جای خود را به تولیدات ماشینی و هنر تکثیر پذیر داد. در واقع اکسپوها دغدغه های جهانی هستند. همین دغدغه ها است که بر جریان زندگی جوامع تاثیر می گذارند و زمینه ساز بروز سبک نوینی برای زندگی می گردند. معماری شاخه ای از هنر سه بعدی است، که انسان در درون آن حضور دارد و اینگونه است که می توان هنر معماری را کاربردی ترین و تاثیرگذارترین هنر سبک زندگی انسان دانست. معماری هم فرهنگ ساز است و هم خودش زاده فرهنگ است و آینه تمام نمای سبک زندگی برآمده از آن می باشد. عدم توفیق حضور کشور ما در این رویداد مهم در گذشته عوامل متعددی دارد که بی شک مهم ترین آن در آشفتگی فرهنگی و چندگانگی شخصیتی در سبک های زندگی متداول ایران است که در عصر مدرنیته و در غفلت ما روی نموده است. غرفه ی ایران در اکسپوی دبی باید تصویری جذاب از تمدن طولانی، ویژگی های تاریخی-فرهنگی و سبک زندگی ایرانی-اسلام، متناسب با اقتضای زمانه و شعار اکسپو باشد، تا زمینه ساز دستیابی به اهداف و توسعه ی ملی کشور گردد. پس برای هر کشوری اهمیت دارد که به شیوه صحیح فرهنگ خودش را ارائه دهد و ایران نیز از این موضوع جدا نمی باشد از طرف دیگر معماری غرفه هر کشوری در نمایشگاه اکسپو می تواند حاوی مطالب مهمی در مورد تاریخ و پیشینه آن کشور باشد و به گونه ای خاص اهمیت پیدا می کند. در این پژوهش با استفاده از روش تحلیل-توصیفی و مطالعات میدانی و کتابخانه ای به بررسی اصول طراحی در نمایشگاه های بین المللی با رویکرد ارزش های پایدار معماری ایرانی خواهیم پرداخت.

واژگان کلیدی: نمایشگاه، غرفه ایران، اکسپو، دبی ۲۰۲۰، ارزش های پایدار، معماری ایرانی

فصل اول

کلیات تحقیق

انسان موجودی اجتماعی و در عین حال دارای ویژگی‌های فردی خاص خود است، ویژگی‌های فردی و اجتماعی در گستره زمانی و مکانی دارای تفاوت‌های فراوانی می باشد که به طبع آن فرهنگ و سنت‌های گوناگون به وجود می آید. فرهنگ و سنت‌هایی که در بازه‌ی زمانی خاص و پس از گذشت قرون به شناسنامه و هویت افراد یک ملت تبدیل می‌شود.

کشوری مانند ایران که از دیرباز مهد اقوام و قومیت‌های گوناگون با آداب و سنن متفاوت در محدوده‌ی جغرافیایی خود بوده است دارای هویتی به بزرگی تاریخ بشریت می‌باشد.

ولی مسئله ای که در اینجا مطرح می‌شود این است که هر ملتی دوست دارد هویت و فرهنگ خود را به دیگران بیاموزد و در ملت‌های دیگر نهادینه کند، گاهی این نهادینه کردن با شیوه‌های خشن و غربی همراه با چپاول و تهاجم فرهنگی می‌باشد و گاهی به شیوه‌های نرم مانند کنفرانس‌ها، موزه‌ها، نمایشگاه‌ها، مقاله‌ها و سایر عناصر انتقال فرهنگ، هویت و علم صورت می‌پذیرد.

در این میان در سال‌های اخیر نمایشگاه اکسپو به خوبی توانسته است از عهده‌ی این موضوع برآید ولی نباید فراموش کرد یکی از مهم ترین راه‌های نشان دادن فرهنگ هر ملتی معماری سنتی و بومی آن ملت است پس در این میان معماری نمایشگاه اکسپو خود از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

آنچه در فصل اول شرح داده خواهد شد عبارت است از: بیان مسئله که به تعریف موضوع و راهکارهای مورد نظر می‌پردازد. مورد دیگر اهمیت و ضرورت انجام تحقیق، نشان می‌دهد که این موضوع تا چه حد مهم و قابل پیگیری می باشد اهداف تحقیق نیز بسیار مهم هستند چرا که آینده طرح و تحقیق را روشن خواهد کرد در ادامه ی این فصل به بررسی قلمروهای زمانی و مکانی پرداخته می شود که برای طراحی و مطالعات بسیار حیاتی هستند و دلیل انتخاب مکان که در این پژوهش دبی است را شرح می دهد. در قدم بعدی به بررسی مهمترین سوالاتی که در روند تحقیق با آن مواجه هستیم پرداخته شده و سپس پاسخی در قالب فرضیات مطرح میشود که تا پایان طرح به آزمایش گذاشته می شود. در نهایت به بررسی اصطلاحات و مفاهیم بنیادی در پژوهش حاضر پرداخته خواهد شد.

۱-۲- بیان مساله

نمایشگاه‌های جهانی تقریباً همزاد صنایع جدید هستند، این نمایشگاه‌ها در زمانی به وجود آمدند که تولید دستی جای خود را به تولید ماشینی می‌داد. در این نمایشگاه نتایج تمام فعالیت‌ها از فرآورده‌های کارخانه‌ای گرفته تا محصولات معادن و مزارع و بلاخص کارهای هنری و دستی در معرض دید گذاشته می‌شد (گیدون، ۱۳۸۶: ۲۱۲). نمایشگاه‌های جهانی همواره آینده‌محور بوده‌اند. هم‌چنین تمامی کشورهای شرکت‌کننده خواستار اثبات خویش به جهانیان بوده و هستند. بنابراین، بودجه و مقدار سرمایه مصرف شده گزاف و مبتنی بر این خواسته کشورها برای اثبات خویش است (اکبری، ۱۳۹۴: ۳۲). برگزاری نمایشگاه اکسپو در

یک کشور علاوه بر دعوت از ملل مختلف جهت برپایی غرفه‌ها، افزایش حضور مسافرانی از کشورهای مختلف را در پی خواهد داشت و این حضور هم زمان فرهنگ‌های گوناگون در فضا است که شرایط بینابینی را ایجاد می‌کند (اکبری، ۱۳۹۴: ۷۲).

اکسپو یا نمایشگاه جهانی و بین‌المللی، نامی کلی برای نمایشگاه‌های بزرگی است که در مدت زمان حدود یک و نیم قرن گذشته، محملی برای عرضه‌ی دستاوردهای تاریخی (در حوزه‌های علمی، صنعتی و ...) و نیز فرهنگی و هنری ملل مختلف بوده است (۹۹/۱۰/۲۵ www.inexhibit.com). اکسپو برگرفته از واژه‌ی اکسپوزیشن، نوعی گفت‌وگوی چندلایه و چندزبانه میان ملت‌ها و فرهنگ‌هاست (اکبری، ۱۳۹۴: ۱۳).

اکسپو در نیمه‌ی دوم قرن نوزدهم بعد از برگزاری نمایشگاه‌های صنعتی ملی پاریس به وجود آمدند. هدف اصلی این نمایشگاه‌ها گردآوری اختراعات و اکتشافات جدید کشورهای شرکت‌کننده در زمینه‌های مختلف در کنار یکدیگر بود تا بدین طریق مقایسه و استفاده از آن آسان‌تر شود. قصر بلورین، اولین نمایشگاه جهانی بود که تحت تأثیر انقلاب صنعتی و برگرفته از نتایج آن در سال ۱۸۵۱ فقط در شش ماه ساخته شد و توانست تصویری روشن از پیشرفت‌های صنعتی را به نمایش گذارد. دومین نمایشگاه مهم قرن نوزدهم نمایشگاه ۱۸۸۹ پاریس (قصر ماشین) است که با افکار و ابتکارات تازه در فن ساختمان همراه با پیشرفت صنعت اثری درخشان و تأثیری فراوان به این نمایشگاه داد. به دنبال آن در قرن بیستم و بیست و یکم نمایشگاه‌هایی با موضوعات روز و در کشورهای مختلف به معرض نمایش در آمدند و هر ملتی پیشرفت‌های اخیر خود را در رابطه با موضوع مورد نظر در قالب معماری و در سطح بین‌الملل ارائه می‌داد. در واقع این نمایشگاه‌ها بیشتر جنبه‌ی نمایشی و فرهنگی داشته و توان رقابت با دیگر کشورهای جهان در ارتباط با یک موضوع خاص را در پی دارد که بر اهمیت آن افزوده است (گیدیون، ۲۳۸: ۱۳۸۵-۲۱۲).

از نمایشگاه سال (۱۹۴۰-۱۹۳۰) نیویورک با عنوان (ساخت دنیای آینده) زمینه‌ی فعالیتی نمایشگاه‌ها دگرگون گشته، از آن به بعد در کنار فعالیت‌های قبلی نمایشگاه عنوان‌های فرهنگی ویژه‌ای به نمایش گذاشته شد که زمینه ساز آینده بهتری برای جامعه انسانی شدند بدین ترتیب اختراعات و ابداعات صنعتی و تخصصی دیگر اصلی‌ترین زمینه‌ی کاری نمایشگاه‌ها نبودند. اما آنچه در این میان اهمیت پیدا می‌کند این است در واقع نمایشگاه‌های بین‌المللی محیطی جهت انتقال فرهنگ و تجارب ملت‌ها به دیگران است، پس برای هر کشوری اهمیت دارد که به شیوه صحیح فرهنگ خودش را ارائه دهد و ایران نیز از این موضوع جدا نمی‌باشد از طرف دیگر معماری غرفه هر کشوری در نمایشگاه اکسپو می‌تواند حاوی مطالب مهمی در مورد تاریخ و پیشینه آن کشور باشد و به گونه‌ای خاص اهمیت پیدا می‌کند (میجانی، ۱۳۹۴: ۲).