

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول : کلیات تحقیق.....	۱۷
۱-۱-مقدمه.....	۱۸
۱-۲-بیان مسئله.....	۱۸
۱-۳-اهمیت و ضرورت تحقیق.....	۲۰
۱-۴-اهداف تحقیق.....	۲۱
۱-۵-پیشینه تحقیق.....	۲۲
۱-۶-روش تحقیق.....	۲۷
۱-۷-چارچوب تحقیق.....	۲۷
فصل دوم : ادبیات و پیشینه تحقیق.....	۲۸
۱-۲-مقدمه.....	۲۹
۲-۲-مبانی نظری تحقیق.....	۲۹
۲-۲-۱-بازشناسی بازارهای سنتی.....	۲۹
۲-۲-۱-۱-تعریف بازار.....	۲۹
۲-۲-۲-۱-بازار ایرانی.....	۲۹
۲-۲-۳-۱-شکل گیری کالبد.....	۳۰
۲-۲-۴-۱-تکامل کالبدی.....	۳۱
۲-۲-۵-۱-انواع بازار.....	۳۱
۲-۲-۶-۱-بازار اصلی شهر.....	۳۲
۲-۲-۷-۱-نقش و کارکرد بازار شهر در جوامع پیشین.....	۳۲
۲-۲-۸-۱-ریخت شناسی بازار.....	۳۴
۲-۲-۹-۱-ساختار فضایی بازار.....	۳۴
۲-۲-۱۰-۱-کالبد بازار.....	۳۷
۲-۲-۱۱-۱-تحلیل رویکرد پارامتر حرکت در معماری سنتی ایران.....	۳۹
۲-۲-۱۲-۱-ساختار بازار سنتی و نقش حرکتی اجزاء آن.....	۴۰
۲-۲-۱۳-۱-وجود حرکت در بازار سنتی.....	۴۲

۴۴تحول مفهومی و ساختاری بازارها در دوره ی معاصر
۴۶خرید
۴۶مزایای مراکز خرید امروزی
۴۷مراکز خرید مدرن
۴۸معماری خرید
۴۸شناخت مفاهیم مرتبط با پایداری اجتماعی
۴۸توسعه ی پایدار
۵۰پایداری اجتماعی
۵۴معماری و پایداری اجتماعی
۵۶فاکتورهای پایداری اجتماعی در معماری و راهکارهای ارائه شده در دستیابی به هر معیار
۵۷نیاز زیستی
۵۷ایمنی و امنیت
۶۰نیاز اجتماعی: حس تعلق به محیط و اجتماع
۶۴نیاز ادراکی: شناختی (تحریک عقلی و حسی)
۶۴نیاز به زیبایی
۶۶هویت و حس مکان
۷۴سرزندگی
۷۸انعطاف پذیری
۸۰اجتماع پذیری
۸۵رضایت مندی
۸۸مشارکت
۹۲فضاهای عمومی و پایداری اجتماعی
۹۷پیاده مداری
۹۷جایگاه فضای شهری در زندگی شهروندان
۹۸مفهوم و پیشینه ی پیاده مداری
۹۹مؤلفه های محیط پیاده محور
۹۹اهداف راهبردی برنامه ریزی و طراحی پیاده
۱۰۲اهمیت پیاده روی

۱۰۳	۲-۲-۳-۶-تأثیر عابر پیاده بر فضای شهری.....
۱۰۳	۲-۲-۳-۷-توسعه ی مال های عابر پیاده و فراگذرها.....
۱۰۵	۲-۴-جمع بندی.....
۱۱۰	فصل سوم : مواد و روش ها.....
۱۱۱	۳-۱-مقدمه.....
۱۱۱	۳-۲-روش تحقیق.....
۱۱۲	۳-۳-روش گردآوری داده ها.....
۱۱۳	۳-۴-جامعه، نمونه و روش نمونه گیری تحقیق.....
۱۱۳	۳-۴-ابزار جمع آوری اطلاعات.....
۱۱۳	۳-۴-۱-ساختار پرسش نامه.....
۱۱۴	۳-۵-روش تجزیه و تحلیل.....
۱۱۴	۳-۵-۱-مدل فرضی سنجش پایداری اجتماعی در مراکز خرید.....
۱۱۶	۳-۵-۱-مدل تحلیل پژوهش.....
۱۱۶	۳-۶-روش طراحی.....
۱۱۸	فصل چهارم : یافته های تحقیق.....
۱۱۹	۴-۱-مقدمه.....
۱۱۹	۴-۲-یافته های میدانی تحقیق.....
۱۱۹	۴-۲-۱-جدول توزیع فراوانی شاخص های پایداری اجتماعی.....
۱۲۵	۴-۲-۲-نمودارهای میله ای مؤلفه های پایداری اجتماعی.....
۱۲۸	۴-۳-بررسی نمونه های موردی.....
۱۲۸	۴-۳-۱-ایستگاه متروی بیلانو.....
۱۳۰	۴-۳-۲-فروشگاه تادز.....
۱۳۲	۴-۳-۳-ایستگاه مترو لندن (ایستگاه کنری وارف).....
۱۳۴	۴-۳-۴-فروشگاه موزه ی ویتراهاوس.....
۱۳۷	۴-۳-۵-مترو آتن (ایستگاه سینتاگما یا مشروطه).....
۱۳۸	۴-۳-۶-فروشگاه دپارتمانی پیک و کُلپِ نبرگ.....
۱۴۱	۴-۳-۷-آسما چاتی.....
۱۴۵	۴-۳-۸-ایستگاه مرکزی قطار و متروی یونیون (اتحاد) واشنگتن دی. سی.....

۱۴۶	۴-۳-۹-ایستگاه مترو رایونجی ژاپن
۱۴۷	۴-۳-۱۰-مترو موزه دهلی
۱۴۹	فصل پنجم : نتیجه گیری و طراحی
۱۵۰	۵-۱-مقدمه
۱۵۰	۵-۲-نتایج حاصل از پژوهش
۱۶۳	۵-۳-روند طراحی
۱۶۶	۵-۴-عکس های سایت
۱۷۴	۵-۵-تحلیل سایت
۱۷۸	۵-۶-دسته بندی پوزیشن ها
۱۹۲	۵-۷-برنامه فیزیکی
۱۹۳	منابع
۲۰۲	پیوست ها
۲۰۳	پیوست الف- پرسشنامه

فهرست شکل ها

عنوان	صفحه
شکل ۱-۲: نظام فضایی بازار.....	۳۵
شکل ۲-۲: اصول طراحی پایدار و اهداف اصلی.....	۵۵
شکل ۳-۲: جایگاه هویت در دستیابی به پایداری اجتماعی.....	۶۹
شکل ۴-۲: ارتباط سرزندگی فضا و پایداری اجتماعی.....	۷۵
شکل ۵-۲: ارتباط اجتماع‌پذیری مکان و سایر معیارها در دستیابی به پایداری اجتماعی.....	۸۲
شکل ۶-۲: عوامل تاثیرگذار در مشارکت افراد.....	۹۱
شکل ۱-۳: مدل طرح.....	۱۱۶
شکل ۱-۴: نمودار میله ای زیرشاخص های کیفیت زندگی.....	۱۲۵
شکل ۲-۴: نمودار میله ای زیرشاخص های عدالت اجتماعی.....	۱۲۶
شکل ۳-۴: نمودار میله ای زیرشاخص های امنیت اجتماعی.....	۱۲۶
شکل ۴-۴: نمودار میله ای زیرشاخص های حس تعلق به مکان.....	۱۲۷
شکل ۵-۴: نمودار میله ای زیرشاخص های تعاملات اجتماعی.....	۱۲۷
شکل ۶-۴: نمودار میله ای زیرشاخص های انعطاف پذیری.....	۱۲۸
شکل ۷-۴: ورودی ایستگاه بیلبائو.....	۱۲۹
شکل ۸-۴: فضای سکوی ایستگاه بیلبائو و ارتباط آن با سالن فروش بلیط.....	۱۲۹
شکل ۹-۴: پلان طبقات فروشگاه تادز.....	۱۳۰
شکل ۱۰-۴: دیتیل های اجرایی فروشگاه تادز.....	۱۳۱
شکل ۱۱-۴: مقطع فروشگاه تادز.....	۱۳۲
شکل ۱۲-۴: دید داخلی فروشگاه تادز.....	۱۳۲
شکل ۱۳-۴: فضای داخلی ورودی اصلی.....	۱۳۳
شکل ۱۴-۴: ورودی اصلی.....	۱۳۳
شکل ۱۵-۴: سطح سکو.....	۱۳۳
شکل ۱۶-۴: سالن فروش بلیط.....	۱۳۳
شکل ۱۷-۴: فروشگاه موزه ی ویتراهاوس.....	۱۳۴
شکل ۱۸-۴: روند دستیابی به فرم فروشگاه_ موزه ی ویتراهاوس.....	۱۳۵

- شکل ۴-۱۹: ترکیب احجام فروشگاه_ موزه ی ویتراهاوس..... ۱۳۶
- شکل ۴-۲۰: جهت یابی فرم های فروشگاه_ موزه ی ویتراهاوس..... ۱۳۷
- شکل ۴-۲۱: فضاهای داخلی ایستگاه سینتتاگملا..... ۱۳۷
- شکل ۴-۲۲: نمایش اشیاء باستانی در مسیرهای عبوری تا رسیدن به سطح سکو..... ۱۳۸
- شکل ۴-۲۳: اتود اولیه- فروشگاه دپارتمانی پیک و کلپن بورگ..... ۱۳۹
- شکل ۴-۲۴: نما از حجم بیرونی- فروشگاه دپارتمانی پیک و کلپن بورگ..... ۱۳۹
- شکل ۴-۲۵: سایت پلان- فروشگاه دپارتمانی پیک کلپن بورگ..... ۱۴۰
- شکل ۴-۲۶: پلان فروشگاه دپارتمانی پیک و کلپن بورگ..... ۱۴۰
- شکل ۴-۲۷: نمای فروشگاه دپارتمانی پیک و کلپن بورگ..... ۱۴۰
- شکل ۴-۲۸: نمایی از فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۱
- شکل ۴-۲۹: نمایی از فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۱
- شکل ۴-۳۰: سایت پلان فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۱
- شکل ۴-۳۱: پلان فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۲
- شکل ۴-۳۲: پلان پشت بام فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۲
- شکل ۴-۳۳: مقاطع فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۲
- شکل ۴-۳۴: جزئیات مقطع فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۳
- شکل ۴-۳۵: سایه اندازی متفاوت در فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۳
- شکل ۴-۳۶: فضای مکث فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۴
- شکل ۴-۳۷: جزئیات سقف فضای مکث در فروشگاه آسماچاتی..... ۱۴۴
- شکل ۴-۳۸: دید به داخل فروشگاه..... ۱۴۵
- شکل ۴-۳۹: نمای خارجی ایستگاه یونیون..... ۱۴۵
- شکل ۴-۴۰: فضای چند منظوره در داخل ایستگاه یونیون..... ۱۴۵
- شکل ۴-۴۱: ورودی به مجموعه ایستگاه..... ۱۴۶
- شکل ۴-۴۲: محوطه جلوی ورودی ایستگاه و بهره گیری برای ورزشهای همگانی..... ۱۴۶
- شکل ۴-۴۳: برپایی موزه و نمایشگاه در کنار عملکرد اصلی ایستگاه..... ۱۴۸
- شکل ۵-۱: دسته بندی و حوزه بندی کارکردی (سازگاری)..... ۱۵۱
- شکل ۵-۲: نورپردازی عمومی و موضعی..... ۱۵۳

شکل ۵-۲: مناسب سازی فضای حضور معلولین..... ۱۵۸

شکل ۵-۳: مناسب سازی فضای حضور نابینایان..... ۱۵۹

فهرست جدول ها

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲: معیارهای پایداری اجتماعی در رشته ها و پژوهش های مختلف.....	۵۲
جدول ۲-۲: امنیت به عنوان معیار اصلی در پایداری اجتماعی فضا.....	۵۸
جدول ۳-۲: عوامل ایجاد احساس امنیت در فضا.....	۶۰
جدول ۴-۲: حس تعلق بعنوان فاکتوری در پایداری اجتماعی فضا.....	۶۲
جدول ۵-۲: عوامل شکل دهنده حس تعلق.....	۶۳
جدول ۶-۲: نظریه های مختلف در رابطه با نیاز به یادگیری.....	۶۴
جدول ۷-۲: عوامل ادراک زیباشناختی فضا از نظر پژوهشگران.....	۶۶
جدول ۸-۲: هویت و حس مکان مکان بعنوان معیار دستیابی به پایداری اجتماعی.....	۶۹
جدول ۹-۲: عوامل هویت بخشی به فضا.....	۷۲
جدول ۱۰-۲: سرزندگی فضا بعنوان معیاری در پایداری اجتماعی بر طبق نظریه های مختلف.....	۷۵
جدول ۱۱-۲: عوامل موثر بر سرزندگی فضاهای شهری از نظر نظریه پردازان مختلف.....	۷۷
جدول ۱۲-۲: انعطاف پذیری بعنوان شاخصه فضایی در پایداری اجتماعی در نظریه های مختلف.....	۷۹
جدول ۱۳-۲: راهکارهای انعطاف پذیری فضا.....	۸۰
جدول ۱۴-۲: اجتماع پذیری مکان بعنوان معیاری در دستیابی به پایداری اجتماعی.....	۸۲
جدول ۱۴-۲: عوامل موثر در اجتماع پذیری فضا.....	۸۵
جدول ۱۶-۲: رضایت مندی به عنوان معیار تاثیرگذار در پایداری اجتماعی بر طبق نظریه های مختلف.....	۸۶
جدول ۱۷-۲: عوامل تاثیر گذار بر رضایت از محیط.....	۸۸
جدول ۱۸-۲: مشارکت بعنوان معیار پایداری اجتماعی فضا.....	۹۰
جدول ۱۹-۲: عوامل تاثیرگذار در افزایش مشارکت.....	۹۲
جدول ۲۰-۲: فضای شهری دربردارنده معیارهای پایداری اجتماعی از نگاه نظریه پردازان و پژوهش ها.....	۹۶
جدول ۲۱-۲: نمونه هایی از تجارب پیاده راه در داخل کشور.....	۹۸
جدول ۲۲-۲: بررسی طراحی یک محدوده ی پیاده مدار، براساس.....	۱۰۰
جدول ۲۳-۲: شاخصهای کیفی و کمی در معبر پیاد.....	۱۰۱
جدول ۲۴-۲: مقایسه تطبیقی راهکارهای معماری و ویژگیهای بازار در دستیابی به معیارهای پایداری اجتماعی.....	۱۰۵

- جدول ۴-۱: جدول توزیع فراوانی..... ۱۱۹
- جدول ۴-۲: جدول فراوانی درصدی (p) و فراوانی تراکمی (cf)..... ۱۲۲
- جدول ۴-۳: خلاصه ای از تدابیر اجرا شده در ایستگاه بیلبائو در راستای معیارهای اجتماعی..... ۱۲۹
- جدول ۴-۴: خلاصه ای از تدابیر اجرا شده در ایستگاه بیلبائو در راستای معیارهای اجتماعی..... ۱۳۳
- جدول ۴-۵: خلاصه ای از تدابیر اجرا شده در ایستگاه بیلبائو در راستای معیارهای اجتماعی..... ۱۳۸
- جدول ۴-۶: خلاصه ای از تدابیر اجرا شده در ایستگاه بیلبائو در راستای معیارهای اجتماعی..... ۱۴۶
- جدول ۴-۷: خلاصه ای از تدابیر اجرا شده در ایستگاه بیلبائو در راستای معیارهای اجتماعی..... ۱۴۷
- جدول ۴-۸: خلاصه ای از تدابیر اجرا شده در ایستگاه بیلبائو در راستای معیارهای اجتماعی..... ۱۴۸
- جدول ۵-۱: تمهیدات طراحی مجموعه بازار با رویکرد پایداری اجتماعی..... ۱۵۰
- جدول ۵-۲: جدول سوات طرح..... ۱۶۴

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر باززنده سازی مجموعه بازار حاج آقا علی کرمان با رویکرد افزایش پایداری اجتماعی به روش سوپرایمپوزیشن بود. روش این تحقیق ترکیبی از روش های تحلیلی - توصیفی و موردی - زمینه ای و پیمایشی بود که ابزار گردآوری اطلاعات و داده ها منابع کتابخانه ای و پرسشنامه بود. اطلاعات کتابخانه ای به روش توصیفی تحلیلی و داده های گردآوری شده توسط پرسشنامه با استفاده از نرم افزار SPSS تحلیل شد. نتایج تحقیق نشان داد که روش سوپرایمپوزیشن بعنوان یک الگو، قابلیت بررسی مولفه های چندگانه و پیچیده را بصورت منسجم دارد. مجموعه حاج آقا علی بعنوان یک فضای عمومی شامل زیر بخشهای متفاوت فضایی شامل بازار، کاروانسرا، مسجد می باشد که بر اساس پایداری اجتماعی میتوان بواسطه ارتقای ویژگیهای فضایی و عملکردی با پاسخگویی به نیازهای سنجیده مخاطبان زمینه جذب جمعیت و پویایی محیط را فراهم آورد. در این طرح، پوزیشن ها بر اساس شاخص های پایداری اجتماعی تبیین گردید و مجموعه ای از پوزیشن ها طبق بررسی قوت ها و ضعف ها و فرصت ها و تهدیدهای این مجموعه در قالب سوپر پوزیشنها تعریف گردید و مبنای آسیب شناسی و اتخاذ تصمیم برای باززنده سازی مجموعه حاج آقا علی قرار گرفت. تمامی عوامل تاثیر گذار در این بافت قدیمی که هم اکنون یا در گذشته موجود بوده مورد بررسی و تطبیق قرار گرفت و سپس در راستای رویکرد اقدام به ارائه ی طرح باززنده سازی شد.

واژگان کلیدی:

باززنده سازی، بازار حاج آقا علی، پایداری اجتماعی، سوپرایمپوزیشن، کرمان

فصل اول
کلیات تحقیق

رویکرد پایداری اجتماعی علاوه بر به وجود آوردن کاربری مناسب و ارتباز مناسب بین فضا های مجموعه باعث بروز رسانی و پاسخگویی نیازهای مردم می شود به همین دلیل از این رویکرد استفاده شده است. همچنین به دلیل اینکه طرح در قالبی اصولی و منسجم شکل گیرد نیاز است که طرح در قالب رویکرد پایداری اجتماعی و روش سوپر ایمپوزیشن توامان انجام شود این رابطه بین رویکرد و روش لزومی بوده و باعث میشود پوزیشن ها در قالب پایداری اجتماعی بدست بیایید و با توجه به پوزیشن های به وجود آمده در قالب پایداری اجتماعی طرح باززننده سازی مجموعه حاج اقا علی انجام میشود. روش سوپر ایمپوزیشن بعنوان یک الگو، قابلیت بررسی مولفه های چندگانه و پیچیده را بصورت منسجم بدست میدهد. مجموعه حاج اقا علی بعنوان یک فضای عمومی شامل زیر بخشهای متفاوت فضایی شامل بازار، کاروانسرا، مسجد می باشد که بر اساس پایداری اجتماعی میتوان بواسطه ارتقای ویژگیهای فضایی و عملکردی با پاسخگویی به نیازهای سنجیده مخاطبان زمینه جذب جمعیت و پویایی محیط را فراهم می آورد.

در این طرح، پوزیشن ها بر اساس شاخص های پایداری اجتماعی تبیین می گردند و مجموعه هایی از پوزیشن ها طبق بررسی قابلیتها و محدودیتها و فرصت ها و تهدیدهای این مجموعه در قالب سوپر پوزیشنها تعریف میگردند و مبنای آسیب شناسی و اتخاذ تصمیم برای باززننده سازی مجموعه حاج اقا علی قرار میگیرند بررسی تمامی عوامل تاثیر گذار در یک مجموعه یا بافت قدیمی که الی یا در گذشته در این مجموعه بوده و با بررسی کردن و کنار یکدیگر گذاشتن مجموعه در راستای رویکرد به طرح باززننده سازی و روش طراحی برسیم. از انجایی که این مجموعه در گذر زمان دچار آسیب هایی بر هر دلیل شده است. برای باز زنده سازی ان باید نقاط قوت و ضعف تهدید ها و فرصت ها در مجموعه حاج اقا علی بررسی کرد و با استفاده از این مجموعه پوزیشن ها به روش کلی باززننده سازی مجموعه حاج اقا علی رسید.

۱-۲- بیان مسئله

بافت های فرسوده مشکلات متعددی دارند و در برخی موارد بالاخص در بروز ناهنجاری های اجتماعی و فرهنگی، از ویژگی های مشترکی به این شرح برخوردار هستند:

- اغلب واحدهای تجاری در بافت های فرسوده شهری فاقد سیستم سازه ای و محاسبات فنی برای مقاومت در برابر سوانح طبیعی از جمله زلزله هستند و واحدهای فرسوده مزبور، به لحاظ زیبایی بصری، دچار ناهنجاری های متعدد بوده و روح جست و جوگر زیبایی شهروندان را متناسب با سلیقه های امروزی سیراب نمی کند و باعث رویگردانی آنها می شود.

- این بافت ها از کمبود و ناکافی بودن سطح شبکه ها و معابر دسترسی به خدمات شهری مساله دارند که امنیت این محله را به شدت با آسیب مواجه می کنند و از سوی دیگر به هیچ وجه متناسب با زندگی امروز نیستند.

-بعضاً بخش‌هایی از بازار قدیم به دلیل عدم استحکام و خطرآفرین بودن آن از سکنه خالی می‌شود و اندک اندک، مکان و محل امنی برای بزهکاری خواهد شد؛ در نتیجه به رشد ناهنجاری‌ها در بافت‌های فرسوده منجر می‌شود.

-بافت‌های فرسوده بازار از فقدان برخی خدمات فرهنگی، آموزشی و شهری به لحاظ کمی و کیفی مساله دارند و در برخی خدمات نیز دچار نقص است. حتی در بیشتر این مناطق فضای سبز مناسب نیز به چشم نمی‌خورد، در حقیقت از آنجا که معماری این مناطق سنتی است، اساساً وجود چنین امکانات شهری در آن پیش‌بینی نشده است.

مجموعه دارای فضاهای معماری زیادی است که با تغییر کاربری میتوان از آنها استفاده درست متناسب با این دوره نمود که علاوه بر استفاده از این جنبه‌های فضای از زیبایی‌های معمارانه آن نیز استفاده نمایند و باعث باززنده سازی این قسمت از بافت تاریخی شود. همچنین بافت قدیم یکی از موارد مطرح در کلیه شهرهای کشور است که هر کدام متناسب با شرایط انسانی و طبیعی خود نیازمند مداخله و اصلاح است.

توسعه فرسودگی، کمبود تاسیسات و تجهیزات و از بین رفتن مرغوبیت محدوده بافت‌های فرسوده بازار از یک‌طرف موجب تنزل رتبه اجتماعی محدوده‌های مزبور در نگاه شهروندان و از طرف دیگر باعث افزایش میزان رفتن افراد اصیل و بومی با توان اقتصادی مطلوب و بازدید نکردن آنها از بازار و جایگزین شدن آنان با افراد با توان اقتصادی پایین‌تر و اقشار مبتلا به آسیب‌های اجتماعی نظیر معتادان و مهاجران بیگانه شده است. از این رو به تدریج ارزش‌های تاریخی و احساس تعلق به بازار و قسمت تجاری شهر به فراموشی سپرده می‌شود؛ به نحوی که در برخی موارد حیات شهری نیز تهدید می‌شود و با رکود و فرسودگی بیش از حد بافت‌های فرسوده بازار، این فضاها به مکان‌هایی مناسب برای کج‌روی‌های رفتاری و ناهنجاری‌های اجتماعی مبدل می‌شود. در خصوص پایداری اجتماعی میتوان گفت وقتی یک مکان یا مجموعه به قدری پویا متناسب و با زمان از لحاظ فضایی و معماری و همچنین کاربری باشد که مردم در آن با کمبودی مواجه نباشد و به نیازهای امروزی مردم پاسخگو باشد و اجتماع مردم در آن مجموعه احساس رضایت کنند زمینه حضور مخاطبان در آن فضا فراهم شده و آن فضا به لحاظ اجتماعی پایدار می‌شود. مجموعه حاج اقا علی به عنوان یک فضای عمومی واجد قابلیت‌های معماری و محیطی اثرگذار در احیای دوباره بخش کلیدی از بازار کرمان واجد اهمیت بسزا به عنوان موضوع باززنده سازی محسوب میشود.

در تبیین رابطه رویکرد پایداری اجتماعی با مجموعه حاج اقا علی نکته حایز اهمیت این است یکی از مهمترین که زمینه ایجاد پایداری اجتماعی را در محیط فراهم میکند فضاهای عمومی هستند در واقع فضاهای عمومی به عنوان مهمترین بخش از اختار شهری منعکس کننده ارزشها و روابط اجتماعی فرهنگی مخاطبان بوده و به خوبی میتوان بر مبنای آنها تاثیر گذارد و از این رو حرکت به سوی پایداری اجتماعی با وجود فضاهای عمومی

سرزنده و پویا که زمینه حضور فعال انسانها را در محیط فراهم می نماید ضرورتی دو چندان می یابد. توجه به انسان و پاسخگویی به نیازهای وی از طریق ارتقا سطح سرزندگی فضاهای عمومی تداوم حضور فعال مخاطبان را در محیط به همراه خواهد داشت لذا فضاهای عمومی لازم است در تمامی ابعاد (کالبدی عملکردی و ...) پاسخگوی نیازهای اساسی انسان باشد و در این صورت باعث حضور مداوم فعال و مشارکت مخاطبان در فعالیت های عمومی و جمعی خواهیم بود و فضاهای عمومی نقش جدی و تاثیر گذاری را بر پایداری اجتماعی شهرها ایفا می نمایند که این رابطه در مورد مجموعه حاج اقا علی به عنوان یکی از فضاهای عمومی در محیط عمومی بازار کرمان قابل توجه است. رویکرد پایداری اجتماعی علاوه بر به وجود آوردن کاربری مناسب و ارتباز مناسب بین فضا های مجموعه باعث بروز رسانی و پاسخگویی نیازهای مردم می شود به همین دلیل از این رویکرد استفاده شده است.

۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق

از انجایی بافت فرسوده در کرمان در اثر بی توجهی مدیران روز به روز مستهلک تر و فرسوده تر میشود لازم است با توجه به طریحی که با رویکرد مناسب ارایه میشوند در جهت باززنده سازی ها اقدام کرد. با توجه به وضعیت کنونی این بافت در کرمان که بسیار نابسامان می باشد و هر روز مستهلک تر و فرسوده تر میشود کم کم به رو به سوی متروکه بودن میرود و همچنین تعداد مخاطبان بالایی که ساکن در این بافت می باشند یا روزانه به هر دلیل به این بافت رجوع میکنند لازم که به صورت کاملا اصولی به آنها پرداخته شود و طرح های بازنده سازی با توجه به رویکرد برای آنها ارایه شود که پاسخگوی نیازهای روزانه مخاطبان باشند تا بتوان دوباره این بافت را ورد استفاده قرار داد. بافت فرسوده شهری به عرصه هایی از محدوده قانونی شهرها اطلاق می شود که به دلیل فرسودگی کالبدی عدم برخورداری مناسب از دسترسی سواره تاسیسات خدمات و زیر ساخت های شهری آسیب پذیر بوده و از ارزش مکانی و محیطی و اقتصادی نازلی برخوردارند این بافت ها به دلیل فقر ساکنان و مالکان آنها نوسازی خود به خودی را نداشته و سرمایه گذاران نیز انگیزه ای جهت سرمایه گذاری در آن ندارند (کلانتری و پور احمد ۱۳۸۴)

بنابر تعریف بافت فرسوده و لزوم پرداختن اصولی به طرح باززنده سازی ان دو بخش طرح باززنده سازی مجموعه حاج اقا علی شامل آسیب شناسی مجموعه و در مرحله بعد از آن اتخاذ تصمیم و تبیین استراژی های مداخله در این مجموعه به عنوان مجموعه ای از فضاهای عمومی لازم است رویکرد پایداری اجتماعی بکار گرفته شود. و از انجایی که در مجموعه حاج اقا علی نیاز به طرحی مناسب با رویکردی درست برای تبیین نیازهای مردم بود میبایست با توجه به پایداری اجتماعی در مجموعه حاج اقا علی با روشی مناسب به این رویکرد رسید. همانطور که گفته شد روش سوپر ایمپوزیشن علاوه بر قرار دادن طرح در یک چارچوب مناسب و روندی صحیح باعث به دست آمدن تمامی پوزیشن ها با توجه به چهار عامل نقاط ضعف و قوت فرصت