

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	چکیده.....
۲.....	فصل اول : کلیات پژوهش
۳.....	۱-۱-مقدمه.....
۳.....	۱-۲-بیان مسأله.....
۴.....	۱-۳-اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۵.....	۱-۴-اهداف تحقیق.....
۵.....	۱-۴-۱-هدف اصلی.....
۵.....	۱-۴-۲-اهداف فرعی.....
۵.....	۱-۵-فرضیه‌های تحقیق.....
۵.....	۱-۶-روش تحقیق.....
۵.....	۱-۶-۱-هدف پژوهش کاربردی.....
۶.....	۱-۶-۲-روش اجرای تحقیق: (به اختصار توضیح داده شود).....
۶.....	۱-۷-روش و ابزار گردآوری اطلاعات.....
۶.....	۱-۸-قلمرو تحقیق (زمانی، مکانی، موضوعی).....
۷.....	فصل دوم : مطالعات نظری
۸.....	۲-۱-مقدمه.....
۸.....	۲-۲-بخش اول: مطالعات تاریخی، فرهنگی، اجتماعی.....
۸.....	۲-۲-۱-تاریخ و تمدن منطقه کرمان.....
۸.....	۲-۲-۲-وجه تسمیه کرمان.....
۹.....	۲-۲-۳-روایت تاریخی کرمان.....
۱۰.....	۲-۲-۴-خصوصیت های فرهنگی استان کرمان.....
۱۰.....	۲-۲-۴-۱-آداب و رسوم مردم استان کرمان.....
۱۱.....	۲-۲-۴-۲-روحیه و منش مردم استان کرمان.....
۱۱.....	۲-۲-۴-۳-دین و مذهب رایج در منطقه کرمان.....
۱۱.....	۲-۲-۴-۴-گویش و لهجه مردم استان کرمان.....
۱۱.....	۲-۲-۴-۵-صنایع دستی استان کرمان.....
۱۲.....	۲-۳-بخش دوم: مطالعات پایداری.....
۱۲.....	۲-۳-۱-مفهوم پایداری.....
۱۳.....	۲-۳-۲-گسترش پایدار.....

- ۲-۳-۳-تعاریف توسعه پایدار از دیدگاه مراجع..... ۱۵
- ۲-۳-۴-دیدگاه‌های اصول گسترش پایداری..... ۱۵
- ۲-۳-۵-تاریخچه مربوط به بحث گسترش پایدار..... ۱۶
- ۲-۳-۶-پیشینه توجه به بعد اجتماعی فرهنگی گسترش پایدار..... ۱۷
- ۲-۳-۷-پایداری اجتماعی..... ۱۷
- ۲-۳-۸-اجزای مورد نیاز پایداری اجتماعی..... ۲۲
- ۲-۳-۹-شناخت نیازهای انسان..... ۲۳
- ۲-۳-۹-۱-نیازهای اساسی..... ۲۴
- ۲-۳-۹-۲-نیازهای اجتماعی..... ۲۴
- ۲-۳-۹-۳-نیازهای ادراکی..... ۲۵
- ۲-۳-۱۰-طبقه بندی ابعاد فضای عمومی در پاسخگویی به نیازهای انسان..... ۲۶
- ۲-۳-۱۰-۱-پاسخگویی کالبدی-فضایی..... ۲۶
- ۲-۳-۱۰-۲-پاسخگویی رفتاری (فعالیتی)..... ۲۷
- ۲-۳-۱۰-۳-پاسخگویی اجتماعی..... ۲۸
- ۲-۳-۱۰-۴-پاسخگویی ادراکی-معنایی..... ۲۸
- ۲-۳-۱۱-ایندکس های پایداری اجتماعی..... ۳۰
- ۲-۳-۱۲-نیاز به دانش روانشناسی محیط در طراحی بر اساس پایداری اجتماعی..... ۳۱
- ۲-۳-۱۲-۱-انسان و محیط مصنوع..... ۳۱
- ۲-۳-۱۲-۲-نیازهای انسان..... ۳۱
- ۲-۳-۱۲-۳-رفتارهای انسان..... ۳۱
- ۲-۳-۱۲-۴-انسان در تعامل با محیط ساخته شده..... ۳۲
- ۲-۳-۱۲-۵-رابطه‌ی محیط و رفتار..... ۳۴
- ۲-۳-۱۳-مفاهیم کیفیت و فضا..... ۳۶
- ۲-۳-۱۴-پایداری اجتماعی فضا..... ۳۷
- ۲-۳-۱۴-۱-روشهای پژوهش در پایداری اجتماعی فضا..... ۳۸
- ۲-۳-۱۵-ارزیابی اثرگذاری فرهنگ در معماری..... ۳۹
- ۲-۳-۱۵-۱-فرهنگ..... ۳۹
- ۲-۳-۱۵-۲-فرهنگ - اجتماع - معماری..... ۳۹
- ۲-۳-۱۶-اصول راهبردی پایداری اجتماعی..... ۴۰
- ۲-۳-۱۷-ایندکسهای کلیدی پایداری اجتماعی، از دیدگاه‌های گوناگون..... ۴۲
- ۲-۳-۱۸-اصول پایداری اجتماعی در معماری و ریشه های آن..... ۴۲
- ۲-۳-۱۹-تبیین خصوصیت‌های فضای عمومی پاسخگو از دیدگاه صاحب نظران..... ۴۴

- ۲-۳-۲۰- مهمترین ایندکس های پایداری اجتماعی موثر در طراحی معماری ۴۵
- ۲-۳-۲۱- ایندکس های اصلی سرمایه اجتماعی ۴۸
- ۲-۳-۲۲- سرمایه اجتماعی و ارتقاء کیفیت محیط زندگی ۴۹
- ۲-۳-۲۳- بخشهای بالقوه تاثیرگذار در انعطاف پذیری ۵۰
- ۲-۳-۲۴- فاکتورهای موثر بر سرزندگی اجتماعی ۵۲
- ۲-۳-۲۵- راهکارهای طراحی بر اساس پایداری اجتماعی ۵۳
- ۲-۳-۲۶- پایداری اجتماعی در فضاهای شهری ۵۴
- ۲-۳-۲۷- هویت بخشی و تعلق اجتماعی، در محیط معماری ۵۵
- ۲-۳-۲۸- زیبا شناختی اجتماعی، در محیط معماری ۵۶
- ۲-۳-۲۹- آسایش اجتماعی، در محیط معماری ۵۷
- ۲-۳-۳۰- ایندکس های پایداری اجتماعی در معماری و شهرسازی ۵۹
- ۲-۳-۳۰-۱- پایداری اجتماعی مکان در معماری ۵۹
- ۲-۳-۳۱- تعریف توریسم ۶۱
- ۲-۳-۳۲- توریسم ۶۲
- ۲-۳-۳۳- مزایای توریسم ۶۲
- ۲-۳-۳۴- تعاریف توریسم ۶۳
- ۲-۳-۳۵- نظریه های توریسم ۶۴
- ۲-۳-۳۶- طبقه بندی صنعت توریسم ۶۵
- ۲-۳-۳۷- ارکان گردشگری ۶۵
- ۲-۳-۳۷-۱- نقش جاذبه ها به عنوان ارکان گردشگری ۶۵
- ۲-۳-۳۸- اهمیت توریسم ۶۷
- ۲-۳-۳۹- روندهای کیفی مهم در توریسم ۶۷
- ۲-۳-۴۰- جهانگردی نوین ۶۷
- ۲-۳-۴۱- دلایل رشد محصولات و خدمات ویژه در بخش مسافرت های تفریحی ۶۸
- ۲-۳-۴۲- اهمیت برنامه ریزی جهانگردی ۶۸
- ۲-۳-۴۳- توریسم شهری ۶۹
- ۲-۳-۴۳-۱- توریسم پایدار شهری ۷۰
- ۲-۳-۴۳-۲- آثار و پیامدهای حاصل از فعالیت های توریسم بر جوامع میزبان ۷۱
- ۲-۳-۴۳-۳- تأثیرات اقتصادی توسعه توریسم شهری ۷۱
- ۲-۳-۴۴- اثرات فرهنگی- اجتماعی توریسم ۷۱
- ۲-۳-۴۵- اثرات سیاسی گسترش توریسم ۷۳
- ۲-۳-۴۶- تأثیرات اجتماعی توسعه توریسم شهری ۷۳

۷۴	۲-۳-۴۷-نقش معماری در گسترش صنعت توریسم
۷۴	۲-۳-۴۸-اوقات فراغت
۷۵	۲-۳-۴۸-۱-فراغت و سبک زندگی
۷۶	۲-۳-۴۸-۲-فراغت و زندگی شهری
۷۷	۲-۳-۴۸-۳-اوقات فراغت و خانواده
۷۸	۲-۳-۴۸-۴-ویژگی های کارکردی خانواده
۷۹	۲-۴-مبانی نظری طراحی
۷۹	۲-۴-۱-مفهوم فضای عمومی شهری و فضای تفریحی
۷۹	۲-۴-۲-خصوصیت های فضای عمومی موفق
۷۹	۲-۴-۳-مفهوم فضای اقامتی (هتل)
۸۰	۲-۴-۴-تاثیر مجموعه های تفریحی و اقامتی بر گسترش توریسم
۸۰	۲-۴-۵-ارزیابی و ارائه راهکارهای طراحی مجموعه تفریحی اقامتی در جهت گسترش توریسم
۸۶	۲-۵-نتیجه گیری
۸۷	فصل سوم : شناخت بستر طرح
۸۸	۳-۱-مقدمه
۸۸	۳-۲-مطالعات منطقه ای استان کرمان
۸۸	۳-۲-۱-موقعیت جغرافیایی و تقسیمات سیاسی استان:
۸۸	۳-۲-۲-جغرافیای طبیعی و اقلیم استان
۹۰	۳-۲-۳-خصوصیت های اقلیمی و تاثیر آن در معماری استان
۹۰	۳-۲-۳-۱-اقلیم
۹۰	۳-۲-۳-۲-تاثیر اقلیم بر معماری: (معماری و اقلیم)
۹۰	۳-۲-۳-۳-اقلیم گرم و خشک:(خصوصیت های اقلیم گرم و خشک)
۹۱	۳-۲-۳-۴-معماری منطقه گرم و خشک
۹۱	۳-۲-۳-۵-خصوصیتهای معماری بومی منطقه گرم و خشک (کرمان)
۹۲	۳-۲-۴-توانایی های طبیعی استان کرمان
۹۳	۳-۲-۴-۱-پستی و بلندیهای استان کرمان
۹۳	۳-۲-۴-۲-کوهها
۹۴	۳-۲-۴-۳-منابع آب استان
۹۴	۳-۲-۴-۴-رودخانه های دائمی استان
۹۵	۳-۲-۴-۵-پوشش گیاهی
۹۶	۳-۲-۴-۶-پراکندگی جغرافیایی نباتات
۹۶	۳-۲-۵-مطالعات جمعیتی استان

- ۹۶.....۳-۲-۵-۱-جمعیت استان کرمان:.....
- ۹۶.....۳-۲-۵-۲-تراکم جمعیت در استان کرمان
- ۹۶.....۳-۲-۵-۳-رشد شهری در استان کرمان
- ۹۷.....۳-۲-۵-۴-ترکیب جنسی جمعیت
- ۹۸.....۳-۲-۶-جایگاه اقتصادی کرمان
- ۹۸.....۳-۲-۷-بنای اولیه شهر کرمان.....
- ۹۸.....۳-۲-۸-چشم انداز فضایی بافت شهر
- ۹۹.....۳-۲-۹-برخی از جاذبه های تاریخی، فرهنگی، و سیاحتی
- ۹۹.....۳-۲-۹-۱-معرفی جاذبه های کرمان
- ۱۰۰.....۳-۲-۹-۲-آثار و پایداریای دایناسورها
- ۱۰۰.....۳-۲-۹-۳-مجموعه گنجعلی خان
- ۱۰۱.....۳-۲-۹-۴-روستای میمند:.....
- ۱۰۱.....۳-۲-۹-۵-آشفشان های لوت کویر شهداد
- ۱۰۱.....۳-۲-۹-۶-کلوتهای شهداد: شگفت انگیز ترین عارضه های کویری جهان
- ۱۰۲.....۳-۲-۹-۷-غار ایوب: بزرگترین غار آذرین ایران
- ۱۰۲.....۳-۲-۹-۸-آبشارهای جبال بارز (سرنکوه و وروار): بلندترین آبشارهای ایران
- ۱۰۲.....۳-۲-۹-۹-قله هزار، چهارمین قله بلند ایران
- ۱۰۲.....۳-۲-۹-۱۰-روستاهای باب زنگی و اردیکان: بلندترین منطقه مسکونی ایران
- ۱۰۳.....۳-۲-۹-۱۱-دشت ساردوئیه: بلندترین دشت ایران
- ۱۰۳.....۳-۲-۹-۱۲-گودال تکاب: گودترین چاله داخلی ایران.....
- ۱۰۳.....۳-۲-۹-۱۳-خانه حاج آقا علی: بزرگترین خانه خشتی جهان
- ۱۰۳.....۳-۲-۹-۱۴-گنبد جبلیه
- ۱۰۳.....۳-۲-۹-۱۵-یخدان مویدی
- ۱۰۳.....۳-۲-۹-۱۶-مجموعه وکیل
- ۱۰۴.....۳-۲-۹-۱۷-مسجد ملک
- ۱۰۴.....۳-۲-۹-۱۸-مجموعه ابراهیم خان
- ۱۰۴.....۳-۲-۹-۱۹-باغ شاهزاده
- ۱۰۵.....۳-۲-۹-۲۰-بازارتاریخی کرمان: بزرگترین بازار سرپوشیده جهان
- ۱۰۵.....۳-۲-۹-۲۱-مسجد جامع مظفری
- ۱۰۵.....۳-۲-۹-۲۲-آرامگاه شاه نعمت الله ولی
- ۱۰۵.....۳-۲-۹-۲۳-ارگ راین
- ۱۰۵.....۳-۲-۹-۲۴-قلعه دختر یا آتشکده آناهیتا.....

۱۰۶ قلعه اردشیر	۲-۳-۹-۲۵
۱۰۶ تخت درگاه قلی بیگ	۲-۳-۹-۲۶
۱۰۶ آرامگاه خواجه اتابک	۲-۳-۹-۲۷
۱۰۶ باغ موزه هرندی	۲-۳-۹-۲۸
۱۰۶ خانه پرداختی	۲-۳-۹-۲۹
۱۰۶ باغ فتح آباد	۲-۳-۹-۳۰
۱۰۶ خانه اسلامیت	۲-۳-۹-۳۱
۱۰۷ ارگ انار	۲-۳-۹-۳۲
۱۰۷ ارگ بردسیر	۲-۳-۹-۳۳
۱۰۷ بادگیر چقی سیرجان	۲-۳-۹-۳۴
۱۰۷ خانه بهادرالملک	۲-۳-۹-۳۵
۱۰۷ قلعه داوودآباد	۲-۳-۹-۳۶
۱۰۸ قلعه سموران	۲-۳-۹-۳۷
۱۰۸ کاروانسرای ابراهیم	۲-۳-۹-۳۸
۱۰۸ کاروانسرای پاریز	۲-۳-۹-۳۹
۱۰۸ کوشک رفعت ال دوله	۲-۳-۹-۴۰
۱۰۸ قیصریه رفسنجان (قیصریه شاه بهرام)	۲-۳-۹-۴۱
۱۰۹ توریزم در استان کرمان	۳-۳-۹-۴۲
۱۱۱ مراکز اقامتی	۳-۳-۹-۴۳
۱۱۱ ارزیابی فضاهای ورزشی استان	۳-۳-۹-۴۴
۱۱۱ مراکز نمایش فیلم و تئاتر استان کرمان	۳-۳-۹-۴۵
۱۱۲ نتیجه گیری	۳-۳-۹-۴۶
۱۱۳ فصل چهارم : تحلیل نمونه موردی	۳-۳-۹-۴۷
۱۱۴ ۱- مقدمه	۳-۳-۹-۴۸
۱۱۴ ۲- بررسی نمونه‌های موردی خارجی	۳-۳-۹-۴۹
۱۱۴ ۱-۲-۴ دهکده تفریحی تورتل سرگون، ترکیه (Turtel Sorgun Resort village, Turkey).....	۳-۳-۹-۵۰
۱۱۵ ۲-۲-۴ الدورادور، فاسلیس، (Eldorado, Phaselesi, Kemer)	۳-۳-۹-۵۱
۱۱۵ محل اجرای پروژه: کمر ترکیه	۳-۳-۹-۵۲
۱۲۱ ۳-۴ بررسی نمونه‌های داخلی	۳-۳-۹-۵۳
۱۲۱ ۱-۳-۴ دهکده توریسم دریایی بازارگاد	۳-۳-۹-۵۴
۱۲۴ ۲-۳-۴ مجموعه گنجانامه	۳-۳-۹-۵۵
۱۲۵ ۴-۴ یافته‌های ارزیابی نمونه‌ها	۳-۳-۹-۵۶

۱۲۵	۴-۱-۴- یافته های ارزیابی مجموعه های تفریحی اقامتی
۱۲۵	۴-۲-۴- یافته های ارزیابی هتل
۱۲۵	۴-۳-۴- یافته های مجموعه اقامتی
۱۲۵	۴-۵-۴- نتیجه گیری
۱۲۷	فصل پنجم : طراحی
۱۲۸	۵-۱-۱- مقدمه
۱۲۸	۵-۲-۱- اصول و ضوابط طراحی فضاهای تفریحی و پارکها
۱۲۸	۵-۲-۱-۱- اهداف طراحی پارکهای شهری
۱۲۹	۵-۲-۲-۱- فاکتورهای تعیین کننده در طراحی پارک های شهری
۱۳۰	۵-۲-۳-۱- فهرست نیازهای یک پارک شهری بزرگ
۱۳۱	۵-۲-۴-۱- برخی از ضوابط و استانداردهای طراحی پارکها
۱۳۱	۵-۲-۵-۱- ضوابط گذرها
۱۳۲	۵-۲-۶-۱- ضوابط طراحی پله
۱۳۲	۵-۲-۷-۱- ساختمانها و تاسیسات پارک
۱۳۲	۵-۲-۸-۱- ضوابط مکان یابی و طراحی فضاهای سرپوشیده
۱۳۲	۵-۲-۹-۱- ضوابط مکان یابی و طراحی سرویسهای بهداشتی
۱۳۳	۵-۲-۱۰-۱- ضوابط مکان یابی و طراحی ساختمانهای اوقات فراغت
۱۳۳	۵-۲-۱۱-۱- ضوابط مکان یابی و طراحی پارکینگ ها
۱۳۵	۵-۲-۱۲-۱- اصول و ضوابط طراحی فضاهای اقامتی (هتل)
۱۳۵	۵-۳-۱- تجزیه و تحلیل امکان سنجی پروژه
۱۳۵	۵-۳-۱-۱- تحلیل بازار مشتریان هتل:
۱۳۶	۵-۳-۲-۱- امکانات پیشنهادی:
۱۳۶	۵-۳-۳-۱- تجزیه و تحلیل مالی
۱۳۶	۵-۳-۴-۱- تجزیه و تحلیل محل
۱۳۶	۵-۳-۵-۱- تجزیه و تحلیل بازار مشتریان هتل
۱۳۷	۵-۳-۶-۱- نیازهای اصلی هتل
۱۳۷	۵-۳-۷-۱- درجه بندی هتل
۱۳۸	۵-۳-۸-۱- انواع هتل ها
۱۳۸	۵-۳-۹-۱- انواع اتاق های موجود در هتل
۱۳۹	۵-۳-۱۰-۱- برنامه ی تخصیص فضا
۱۴۰	۵-۳-۱۱-۱- جهت یابی و تعیین موقعیت
۱۴۴	۵-۳-۱۱-۱- فضاهای عمومی

۱۴۴ ۲-۱۱-۵ سالن های چند منظوره و اجتماعات
۱۴۵ ۳-۱۱-۵ فضاهای خدماتی
۱۴۵ ۴-۱۱-۵ سایر اماکن
۱۴۶ ۵-۱۱-۵ دسترسی ها و پارکینگ ها
۱۴۷ ۶-۱۱-۵ رعایت مقررات اکوستیکی در هتل ها
۱۴۷ ۷-۱۱-۵ نورپردازی
۱۴۸ ۱۲-۵ برنامه عملکردی و فیزیکی
۱۴۸ ۱۳-۵ فرآیند طراحی مجموعه
۱۵۲ ۱۳-۵ ارزیابی سایت
۱۵۲ ۱-۱۳-۵ موقعیت سایت نسبت به شهر
۱۵۵ ۱۴-۵ کانسپت و ایده طراحی
۱۵۶ ۱۵-۵ تحلیل سازه
۱۵۷ ۱-۱۵-۵ ناپودیوری نانو
۱۵۷ ۲-۱۵-۵ سیستم کویاکس
۱۵۸ ۳-۱۵-۵ اجرای سیستم کویاکس
۱۵۹ ۴-۱۵-۵ مزیت سیستم کویاکس نسبت به دال بتنی
۱۶۱ منابع

فهرست جدول ها

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- تعاریف گسترش پایدار اجتماعی.....	۱۹
جدول ۲-۲- نیازهای انسان	۲۳
جدول ۳-۲- پاسخگویی ادراکی- معنایی	۳۰
جدول ۴-۲- ایندکس های پایداری اجتماعی.....	۳۰
جدول ۵-۲- کیفیت فضایی از دیدگاه جهان‌شاه پاکزاد (پاکزاد، ۱۳۸۵).....	۳۶
جدول ۶-۲- مهم ترین مؤلفه های گسترش پایدار اجتماعی	۴۱
جدول ۷-۲- ملاحظات طراحی	۵۳
جدول ۸-۲- اهداف سازمانی و ساختمانی.....	۸۰
جدول ۹-۲- ارائه راهبردهای طراحی معماری (آسایش).....	۸۱
جدول ۱۰-۲- ارائه راهبردهای طراحی معماری (آرامش).....	۸۳
جدول ۱۱-۲- ارائه راهبردهای طراحی معماری (امنیت).....	۸۴
جدول ۱۲-۲- ارائه راهبردهای طراحی معماری (خوانایی).....	۸۵
جدول ۱-۳- ترکیب گروه‌های عمده سنی جمعیت استان کرمان در سال های ۱۳۸۵ و ۱۳۹۵.....	۹۷
جدول ۲-۳- تعداد اقامتگاه‌های استان بر حسب درجه ۹۵-۱۳۹۴.....	۱۱۱
جدول ۳-۳- فضاهای ورزشی استان کرمان: ۱۳۹۵.....	۱۱۱
جدول ۴-۳- سینما و تماشاگران فیلم در استان کرمان: ۱۳۹۵.....	۱۱۲
جدول ۱-۵- نیازهای یک پارک شهری بزرگ.....	۱۳۰
جدول ۲-۵- رابطه بین تعداد فضاهای دسترسی و تعداد پارکینگ	۱۳۴
جدول ۳-۵- مساحت فضاهای فرعی هتل به ازای اتاق های مهمان بر حسب متر مربع	۱۴۳
جدول ۴-۵- فضاهای عمومی	۱۴۴
جدول ۵-۵- فضاهای خدماتی.....	۱۴۵
جدول ۶-۵- سایر اماکن	۱۴۵
جدول ۷-۵- مساحت بخش های گوناگون هتل به ازای هر اتاق	۱۴۶
جدول ۸-۵- تراز نوفه زمینه	۱۴۷
جدول ۹-۵- زمان واکنش	۱۴۷
جدول ۱۰-۵- ایندکس کاهش صدای وزن یافته مورد نیاز برای جداره ها.....	۱۴۷

فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
۲۳	شکل ۲-۱-هرم نیازهای مازلو
۵۲	شکل ۲-۲-فاکتورهای موثر بر سرزندگی اجتماعی
۷۶	شکل ۲-۳-عرصه بندی زندگی در حوزه‌های گوناگون
۷۷	شکل ۲-۴-ارتباط اوقات فراغت با زندگی
۱۱۰	شکل ۳-۱-تعداد گردشگران ایرانی و خارجی بازدید کننده از موزه‌های کرمان
۱۱۴	شکل ۴-۱-نمای کلی دهکده تفریحی تورتل سرگون
۱۱۵	شکل ۴-۲-سایت پلان دهکده تفریحی تورتل سرگون
۱۱۵	شکل ۴-۳-پلان مجموعه ورزشی دهکده تفریحی تورتل سرگون
۱۱۶	شکل ۴-۴-سایت پلان الدورادور
۱۱۶	شکل ۴-۵-مقطع الدورادور
۱۱۷	شکل ۴-۶-تراز ورودی، پذیرش و مغازه‌ها
۱۱۷	شکل ۴-۷-تراز رستوران اصلی، نشیمن و آشپزخانه
۱۱۸	شکل ۴-۸-رستوران زیرزمین، فضاهای تفریحی و امکانات پشتیبانی خانه داری
۱۱۸	شکل ۴-۹-پلان حمام ترکی و بام فضاهای استراحت و دوشها
۱۱۹	شکل ۴-۱۰-پلان همکف و نمای واحدهای اقامتی
۱۱۹	شکل ۴-۱۱- هتل امپریال
۱۲۰	شکل ۴-۱۲-پلان همکف
۱۲۰	شکل ۴-۱۳- پلان طبقه اول
۱۲۰	شکل ۴-۱۴-پلان طبقه دوم
۱۲۱	شکل ۴-۱۵-تصاویری از هتل هتل امپریال
۱۲۲	شکل ۴-۱۶- دهکده توریسم دریایی بازارگاد
۱۲۳	شکل ۴-۱۶- دهکده توریسم دریایی بازارگاد
۱۲۳	شکل ۴-۱۷- دهکده توریسم دریایی بازارگاد
۱۲۳	شکل ۴-۱۸-هتل ۵ ستاره سوئیت های مستقل واحدهای ساحلی و آپارتمانی ویلاهای اختصاصی
۱۲۴	شکل ۴-۱۹- مجموعه گنجنامه
۱۴۰	شکل ۵-۱-نمودار گردش و ارتباط
۱۴۸	شکل ۵-۲-عرصه بندی کلی مجموعه
۱۴۸	شکل ۵-۳-نمودار ارتباطی عرصه های گوناگون در مجموعه
۱۵۲	شکل ۵-۴- موقعیت سایت نسبت به شهر
۱۵۳	شکل ۵-۵- موقعیت دقیق و ابعاد

- شکل ۵-۶- تحلیل دسترسی ها به سایت ۱۵۳
- شکل ۵-۷- وضعیت اقلیمی سایت ۱۵۴
- شکل ۵-۸- جهت حرکت خورشید نسبت به سایت ۱۵۴
- شکل ۵-۹- جهت وزش باد ۱۵۴
- شکل ۵-۱۰- مکان های تاریخی کرمان ۱۵۵
- شکل ۵-۱۱- ساباط در کوچه های کرمان ۱۵۵
- شکل ۵-۱۲- کانسپت طرح ۱۵۶
- شکل ۵-۱۳- سقف کوبیاکس ۱۵۸
- شکل ۵-۱۴- سقف کوبیاکس ۱۵۸
- شکل ۵-۱۵- سقف کوبیاکس ۱۶۰

چکیده

گردشگری نیاز طبیعی، روحی و روانی انسان می باشد و زمانی معنای واقعی خود را خواهد یافت که در فضای مطبوع و متنوعی باشد. که اقامت گزیدن در آن اتفاق می افتد. ایجاد محیطی که گردشگر بتواند ضمن اقامت و استراحت از جاذبه ها و امکانات آن استفاده کند خود موضوعی جذاب و جالب برانگیز در جوامع دارای پتانسیل گردشگری خواهد بود، محیطی که بتواند برای استفاده همزمان همه گروههای سنی دارای جذابیت باشد و با توجه به اینکه در سالهای اخیر بعلت سست شدن پیوندهای انسانی و اجتماعی هر روزه مشکلات اجتماعی جدیدی به وجود می آیند. تحقیق در زمینه پایداری اجتماعی بسیار ضروری است. و بر این نیل به این منظور، طراحی بهینه مجموعه های تفریحی و اقامتی باید به گردشگران در همه رده های سنی امکان استراحت، تجدید قوای جسمانی و روحی را بدهد. این مقصود فراهم نمی شود مگر با انتخاب روشهای مناسب برای طراحی با شناخت عوامل تاثیر گذار بر آن. در این تحقیق طراحی معماری مجموعه های تفریحی اقامتی به عنوان عاملی مهم و تاثیر گذار در رشد و توسعه صنعت گردشگری با روش تحلیلی- تفسیری و بکار گیری ابزار کتاب و مقالات و بررسی نمونه های داخلی و خارجی با ارائه جداولی مورد مطالعه قرار گرفته است و در پایان نتایج حاصل از این تحقیق با شناخت و بررسی عوامل تاثیر گذار در طراحی مجموعه های گردشگری و اقامتی به رشد صنعت گردشگری می انجامد.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری- پایداری اجتماعی - اوقات فراغت خانواده- طراحی معماری

فصل اول : کلیات پژوهش

۱-۱- مقدمه

امروزه در جهان با توجه به نظریات جدید در مورد توریسم و تعاریف نهادهای جهانی، پدیده ی توریسم به عنوان بخشی از تمدن معاصر و یک شیوه ی جهانی برای فراهم سازی نیازهای معنوی انسان و بهبود کیفیت زندگی از طریق همبستگی جوامع و فرهنگهای کوچک و بزرگ، محسوب می شود. و از آنجایی که خانواده اولین و قدیمی ترین نهاد اجتماعی است که انسان کنش های متقابل اجتماعی را در آن تجربه می کند، بستری منظم، منسجم و هدفمند است که هماهنگی و همسویی اعضای آن، ن مؤلفه های ایندکس در میزان پیشرفت موفقیتش محسوب می شود. از فاکتورهایی که با رضایت از خانواده مرتبط است، اهداف مشترک و ارزش ها در میان اعضای خانواده و سلامت روانی و اوقات فراغت است. اوقات فراغت فرصتی را برای خانواده برای ارتباط و پیوند با یکدیگر فراهم می کند. که مشکلات را حل کند و زمینه را برای تقویت روابط فراهم می کند. خلق فضاهای تفریحی اقامتی در قالب گردشگاه خانوادگی با تمام امکانات و فضاهای دلپذیر و متنوع به منظور دسترسی به تعامل اجتماعی خودی خود می تواند کشتی قابل توجه برای خانواده هایی باشد که به منظور گذراندن اوقات فراغت خود و یا رسیدن به شهرهای بزرگ ناچارند زمانی را در چنین محیط هایی بگذرانند.

۱-۲- بیان مسأله

در آستانه هزاره سوم، صنعت گردشگری، جایگاه خاصی را در اقتصاد کشورها به خود اختصاص داده است و نقش فعال و مؤثری در ارتقای ساختار اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورها، به خصوص در کشورهای گسترش یافته بازی می کند. یکی از مهمترین مقاصدی که روندهای توریسم جهان را در دهه های گذشته تحت تاثیر خود قرار داده مراکز شهری است.

رشد سفرهای کوتاه مدت، مقاصد شهری را به یکی از اصلی ترین مراکز توریسم تبدیل نموده است. این مسئله را تا حدودی می توان، با تغییر روش زندگی در سالهای اخیر مرتبط ساخت. اکنون زمان، به ارزشمندترین مسئله در زندگی انسانها تبدیل شده است. امروزه، مردم با وجود ناامنی شغلی، نسبت به گذشته سخت تر کار می کنند. اوقات فراغت فشرده تر شده و مردم چندین مسافرت کوتاه مدت را، به یک تعطیلات طولانی ترجیح می دهند. بسیاری از گردشگران تعطیلات مرتب ولی کوتاهی را در سراسر سال برای خود بر می گزینند. این امر فرصت هایی را برای رونق بیشتر مقصدهای توریسم مهیا می کند و تسهیلات و فعالیت هایی برای گردشگران عرضه می کند تا در فصول گوناگون در سراسر سال از آنها بهره مند شوند. (ضرغام، ۱۳۸۴) بنابراین، مردم مقاصد توریسم، را می خواهند که به راحتی و به سرعت قابل دسترسی باشند. این موقعیت، برای مقاصد نزدیک و قابل دسترسی، بسیار سودمند بوده و باعث گسترش توریسم شهری شده است. از آنجایی که امروزه پایداری به عنوان بخشی اساسی از نظم جدید جهانی شناخته می شود. در سالهای اخیر مفهوم گسترش پایدار مورد تاکید و توجه صاحب نظران و مسئولین قرار گرفته است زیرا این مفهوم مبتنی بر حفظ استانداردهای سطح زندگی آینده است نسبت به آنچه که تا امروز از آن برخورداریم. اینک همگان دریافتند که دیگر نمی توان از محیط همانند گذشته بهره برداری کرد. گسترش پایدار گردشگری نوعی از گردشگری است که به مدیریت