

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول : کلیات تحقیق.....
۲	۱-۱-مقدمه.....
۳	۲-۱-بیان مسئله.....
۵	۳-۱-اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۵	۴-۱-اهداف تحقیق.....
۵	۵-۱-راهبرد تحقیق.....
۶	۶-۱-روش تحقیق.....
۷	فصل دوم : مبانی تحقیق و مروری بر تحقیقات انجام شده.....
۸	۱-۲-مقدمه.....
۸	۲-۲-مبانی تئوری یا نظری تحقیق.....
۸	۲-۲-۱-مبانی نظری پیرامون گردشگری.....
۸	۲-۲-۱-۱-تعریف گردشگر.....
۱۰	۲-۲-۲-تعریف گردشگری.....
۱۲	۲-۲-۳-۱-پیشینه و تاریخچه گردشگری.....
۱۲	۲-۲-۴-۱-جهانگردی نوین.....
۱۳	۲-۲-۵-۱-پیشینه تاریخی گردشگری در ایران.....
۱۶	۲-۲-۶-۱-ارکان صنعت گردشگری.....
۱۶	۲-۲-۷-۱-اثرات صنعت گردشگری.....
۱۶	۲-۲-۷-۱-۱-اثرات اقتصادی گردشگری.....
۱۹	۲-۲-۷-۲-اثرات فرهنگی - اجتماعی گردشگری.....
۲۰	۲-۲-۷-۳-اثرات سیاسی توسعه گردشگری.....
۲۱	۲-۲-۸-۱-گردشگری روستایی.....
۲۴	۲-۲-۸-۱-۱-انواع گردشگری روستایی.....
۲۵	۲-۲-۹-۱-اکوتوریسم.....
۳۱	۲-۲-۹-۱-۱-اکوتوریسم و توسعه پایدار.....
۳۲	۲-۲-۹-۲-جایگاه اکو توریسم در فرآیند توسعه پایدار گردشگری.....

- ۳۲ ۲-۲-۱-۹-۳-مولفه های توسعه پایدار اکوتوریسم.....
- ۳۳ ۲-۲-۲-مبانی نظری پیرامون اقامت.....
- ۳۳ ۲-۲-۱-اسکان و اقامت.....
- ۳۳ ۲-۲-۲-انواع مکان های اقامت.....
- ۳۳ ۲-۲-۳-بررسی نیازها و رفتارهای سکونت.....
- ۳۳ ۲-۲-۱-۳-نیازها از دید علم جامعه شناسی.....
- ۳۴ ۲-۲-۲-۳-نیازهای فردی در دوران نوزادی و کودکی.....
- ۳۴ ۲-۲-۳-۳-نیازهای فرد در دوران نوجوانی و جوانی.....
- ۳۵ ۲-۲-۴-۳-نیازهای فرد در دوران میانسالی و پیری.....
- ۳۵ ۲-۲-۳-پیشینه مجتمع های بین شهری.....
- ۳۶ ۲-۳-۱-تعریف مجتمع خدماتی -رفاهی بین شهری.....
- ۳۶ ۲-۳-۲-بررسی نقش های مجتمع های خدماتی - رفاهی بین شهری ۱.....
- ۳۹ ۲-۳-۳-سوابق جهانی مجتمع های خدماتی - رفاهی بین شهری.....
- ۴۱ ۲-۳-۴-سوابق مجتمع های خدماتی - رفاهی بین شهری تاریخی در ایران.....
- ۴۲ ۲-۳-۱-مطالعات تاریخی کاروانسراها و خدمات بین شهری.....
- ۵۱ ۲-۳-۲-ساختمان های وابسته به راه.....
- ۵۴ ۲-۲-۴-مبانی نظری مرتبط با زمینه گرایی کالبدی.....
- ۵۴ ۲-۲-۱-تبیین مفهوم زمینه از منظر واژه شناسی.....
- ۵۴ ۲-۲-۲-تبیین مفهوم زمینه گرایی از منظر واژه شناسی.....
- ۵۵ ۲-۲-۳-تاریخچه زمینه گرایی.....
- ۵۶ ۲-۲-۴-تبیین مفهوم زمینه در مبحث معماری زمینه گرا.....
- ۵۶ ۲-۲-۵-عناصر تشکیل دهنده زمینه در مبحث معماری زمینه گرا.....
- ۵۸ ۲-۲-۶-معماری زمینه گرا.....
- ۶۰ ۲-۲-۷-تبیین مفهوم زمینه گرایی در معماری (معماری زمینه گرا).....
- ۶۴ ۲-۲-۸-تقسیم بندی های موجود برای زمینه.....
- ۶۴ ۲-۲-۱-۸-تقسیم بندی نخست.....
- ۶۶ ۲-۲-۲-۸-تقسیم بندی دوم.....
- ۶۷ ۲-۲-۳-۸-تقسیم بندی سوم.....

- ۶۸ ۲-۲-۴-۸-۴-نتیجه گیری از تقسیم بندی های زمینه و ارائه تقسیم بندی مورد نظر
- ۶۸ ۲-۲-۴-۹-تیین مبانی و مفاهیم مرتبط با زمینه گرای کالبدی
- ۶۸ ۲-۲-۴-۹-۱-تیین مفهوم منطقه گرای در معماری
- ۷۰ ۲-۳-۹-۲-تیین مفهوم جهانی گرای در معماری
- ۷۱ ۲-۲-۴-۹-۳-مقایسه مفهوم زمینه گرای با مفاهیم منطقه گرای و جهانی گرای
- ۷۳ ۲-۲-۴-۱۰-رویکرد های معماری زمینه گرا
- ۷۴ ۲-۲-۴-۱۰-۱-رویکرد نخست: اقتباس شمایی از زمینه (ایجاد ارتباطی نزدیک تر با زمینه)
- ۷۴ ۲-۲-۴-۱۰-۲-رویکرد دوم: اقتباس نمادین از زمینه (ایجاد ارتباطی مبهم با زمینه)
- ۷۴ ۲-۲-۴-۱۰-۳-رویکرد سوم: اقتباس نمایه ای از زمینه ایجاد (ارتباطی مبهم تر با زمینه)
- ۷۵ ۲-۲-۴-۱۱-مبانی زمینه گرای کالبدی
- ۷۵ ۲-۲-۴-۱۱-۱-همانگی و سازگاری با طبیعت و محیط زیست
- ۷۵ ۲-۲-۴-۱۱-۲-پاسخ درست به نیاز های عملکردی
- ۷۶ ۲-۲-۴-۱۱-۳-خوانایی و دور از ابهام
- ۷۶ ۲-۲-۴-۱۱-۴-استفاده درست از مصالح هم از لحاظ بصری و هم از لحاظ زیست محیطی
- ۷۶ ۲-۲-۴-۱۱-۵-الگو برداری از معماری بومی اما به صورت امروزی
- ۷۶ ۲-۲-۴-۱۱-۶-رابطه طرح معماری با بستر طرح
- ۷۷ ۲-۲-۴-۱۲-مفاهیم فضا و منظر روستایی
- ۷۹ ۲-۲-۴-۱۲-۱-اهمیت محیط طبیعی و منظر روستا
- ۸۱ ۲-۲-۴-۱۲-۲-اسکان روستا و عوامل سازندهی منظر
- ۸۵ ۲-۲-۴-۱۳-ویژگی های منظر روستایی
- ۸۵ ۲-۲-۴-۱۳-۱-منظر و فضای روستایی با تاکید بر محیط طبیعی
- ۹۰ ۲-۲-۴-۱۳-۲-منظر روستایی با تاکید بر اقتصاد و معیشت
- ۹۳ ۲-۲-۴-۱۳-۳-منظر روستایی به عنوان بخشی از منظر فرهنگی
- ۹۵ ۲-۴-۷-مؤلفه ها و ساختار منظر روستایی
- ۹۹ ۲-۲-۵-۵-بررسی نمونه های موردی
- ۹۹ ۲-۲-۵-۱-بررسی نمونه های موردی مرتبط با مجموعه های توریستی اقامتی بین شهری
- ۹۹ ۲-۲-۵-۱-۱-مجموع خدماتی رفاهی " شهر آفتاب " جاده ی قم - اصفهان:
- ۱۰۰ ۲-۲-۵-۱-۲-مجموع بین شهری مهتاب:

۱۰۱۲-۲-۵-۱-۳-بررسی مجتمع تفریحی و توریستی یاریان -ارومیه
۱۰۴۲-۲-۵-۱-۴-بررسی مجتمع تفریحی و توریستی ارومیه
۱۰۶Rasthause Gruibingen رفاهی -مجتمع خدماتی
۱۰۹۲-۲-۵-۱-۶-بررسی مجتمع های خدماتی - رفاهی در کشور ترکیه
۱۱۴۲-۲-۵-۲-بررسی نمونه های موردی مرتبط با مجموعه اقامتی
۱۱۴۲-۲-۵-۱-مجموعه اقامتی پارسیان قلعه گنج
۱۱۶۲-۲-۵-۲-مجموعه اقامتی روستای اصفهک
۱۱۸۲-۲-۵-۳-مجموعه اقامتی کارکنان کارخانه سیمان _ عمان، اردن
۱۲۰۲-۲-۵-۴-مجموعه اقامتی فینان در اردن
۱۲۱۲-۲-۵-۳-بررسی نمونه های موردی مرتبط با زمینه گرایی کالبدی
۱۲۱۲-۲-۵-۱-۳-خانه آبشار
۱۲۶۲-۲-۵-۲-۳-کلیسای نور تادائو آندو
۱۳۰۲-۲-۵-۳-۳-مجموعه مسکونی روکو
۱۳۲۲-۲-۵-۳-۴-برج رسانه ای هانس هولاین
۱۳۵۲-۳-پیشینه تحقیق
۱۳۹فصل سوم: مواد و روش ها
۱۴۰۳-۱-مقدمه
۱۴۰۳-۲- نوع پژوهش
۱۴۱۳-۳- روش پژوهش
۱۴۲۳-۴- مسیر پژوهش
۱۴۳۳-۵- ابزارهای پژوهش
۱۴۳۳-۶- شرح کامل روش و ابزار گردآوری داده ها
۱۴۴۳-۷- روند انجام پروژه عملی
۱۴۵فصل چهارم : نتایج
۱۴۶۴-۱-مقدمه
۱۴۶۴-۲- یافته های استنتاج شده از مبانی نظری تحقیق
۱۴۸۴-۳- یافته های استخراج شده از تحلیل نمونه های موردی
۱۵۳۴-۴- اصول برگرفته از رویکرد معماری زمینه گرا

۱۵۴	فصل پنجم : بحث و نتیجه گیری.....
۱۵۵	۱-۵-مقدمه.....
۱۵۵	۲-۵-تحلیل سایت.....
۱۵۷	۳-۵-ایده‌های طرح.....
۱۶۰	۴-۵-روند رسیدن به طرح:.....
۱۶۹	۵-۵-برنامه فیزیکی طرح.....
۱۷۰	۶-۵-ضوابط و استانداردها.....
۱۷۰	۱-۶-۵-ضوابط طراحی پارک و فضای سبز.....
۱۷۰	۱-۱-۶-۵-ضوابط شهرسازی.....
۱۷۰	۲-۱-۶-۵-ضوابط اجرایی.....
۱۷۰	۳-۱-۶-۵-ضوابط مربوط به شهرسازی.....
۱۷۷	۴-۱-۶-۵-ضوابط تجهیزات.....
۱۸۱	۲-۶-۵-ضوابط بخش خدماتی.....
۱۸۱	۱-۲-۶-۵-رستوران مجموعه.....
۱۸۲	۲-۲-۶-۵-غذیه.....
۱۸۲	۳-۲-۶-۵-تریای.....
۱۸۳	۴-۲-۶-۵-چایخانه.....
۱۸۳	۵-۲-۶-۵-رستوران سنتی.....
۱۸۴	۶-۲-۶-۵-کیوسکهای فروش تنقلات.....
۱۸۴	۷-۲-۶-۵-نگهبانی و اطلاعات.....
۱۸۵	۸-۲-۶-۵-سرویسها.....
۱۸۵	۹-۲-۶-۵-پارکینگ.....
۱۸۵	۱۰-۲-۶-۵-حداقل مساحت مورد نیاز فضاهای رفاهی خدماتی.....
۱۸۷	۳-۶-۵-ضوابط بخش اقامتی.....
۱۸۷	۱-۳-۶-۵-ضوابط عام در طراحی و طبقه‌بندی اتاق‌های خواب.....
۱۹۴	۲-۳-۶-۵-ضوابط فضاهای عمومی هتل.....
۱۹۷	۳-۳-۶-۵-لابی.....
۱۹۹	۴-۳-۶-۵-فضاهای فروشگاه‌ی و عرضه غذا و نوشیدنی.....

۲۰۳۵-۶-۳-۵-فضاهای ورزشی
۲۰۴۶-۳-۶-۵-پارکینگ
۲۰۵۷-۳-۶-۵-دفاتر اداری
۲۰۹۸-۳-۶-۵-دفاتر فروش و تدارکات
۲۱۳۹-۳-۶-۵-بخش مهندسی و تاسیسات مکانیکی
۲۱۵۴-۶-۵-بخش فرهنگی
۲۱۵۱-۴-۶-۵-آمفی تئاتر روباز: تاریخچه تئاتر و نمایش
۲۱۶منابع

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲- گستره فعالیت های تفریحی در توریسم روستایی (مهدوی، ۱۳۹۰).....	۲۳
جدول ۲-۲- ملاحظات توریسم روستایی (مهدوی، ۱۳۹۰).....	۲۴
جدول ۳-۲- مقایسه مجتمع های خدماتی-رفاهی بین شهری در کشورهای منتخب جهان.....	۴۰
جدول ۱-۴- استفاده از عناصر موجود در زمینه در نمونه موردی ها-ماخذ نگارنده.....	۱۵۲
جدول ۱-۵- مزایا و معایب مصالح مختلف قابل استفاده در کفسازی فضاهای بیرونی.....	۱۷۴
جدول ۲-۵- رابطه میان فعالیتها و وسایل مورد نیاز.....	۱۷۹
جدول ۳-۵- رده بندی فعالیتهای آموزشی برای کودکان ۱۴-۰ ساله.....	۱۸۰
جدول ۴-۵- حداقل مساحت مورد نیاز فضاهای رفاهی خدماتی.....	۱۸۵
جدول ۵-۵- اشکال مختلف ترکیب اتاقهای خواب.....	۱۸۸
جدول ۶-۵- ابعاد مختلف اتاقهای خواب.....	۱۹۱
جدول ۷-۵- انواع مختلف سوئیتها.....	۱۹۳
جدول ۸-۵- لیست فضاهای عمومی در هتل های مختلف.....	۱۹۵
جدول ۹-۵- گنجایش رستوران و پیشخوان عرضه نوشیدنی برای هتل هایی با ظرفیت های مختلف.....	۲۰۰
جدول ۱۰-۵- حداقل مساحت مورد نیاز فضاهای اداری.....	۲۰۸

فهرست تصاویر

عنوان	صفحه
تصویر ۱-۲- سلسله مراتب آگری توریسم (گردشگری کشاورزی) (مهدوی، ۱۳۹۰).....	۲۳
تصویر ۲-۲: کاروانسرای در ایران.....	۴۲
تصویر ۳-۲: کاروانسرای شاه عباسی کرج (مأخذ: کاروانسراهای ایران).....	۴۳
تصویر ۴-۲: پلان کاروانسرای دیر گچین.....	۴۴
تصویر ۵-۲: کاروانسرای دیر گچین واقع در نزدیکی شهر ری.....	۴۵
تصویر ۶-۲: پلان رباط انوشیروان (کلایس و کیانی، ۱۳۷۳).....	۴۶
تصویر ۷-۲: پلان رباط شرف (کلایس و کیانی، ۱۳۷۳).....	۴۶
تصویر ۸-۲: کاروانسرای میبد (کلایس و کیانی، ۱۳۷۳).....	۴۸
تصویر ۹-۲: کاروانسرای امامزاده هاشم (کلایس و کیانی، ۱۳۷۳).....	۴۹
تصویر ۱۰-۲: کاروانسرای هجیب - دوره صفوی - ساوه (کلایس و کیانی، ۱۳۷۳).....	۵۰
تصویر ۱۱-۲: مجموعه ای از پلان های کاروانسراهای ایران (کلایس و کیانی، ۱۳۷۳).....	۵۰
تصویر ۱۲-۲: ارتباط معماری با زمینه در معماری روستای ایبانه.....	۷۷
تصویر ۱۳-۲: اسکان روستای خرائق در موقعیت خاص طبیعی و اقلیمی به مثابه الگوی واحه ای پایدار.....	۸۳
تصویر ۱۴-۲: روستای کولیتا در ایتالیا، مقایسه منظر روستایی کاملاً متفاوت آن با خرائق از جنبه توان محیط در خور توجه است (تقوایی، ۱۳۹۲).....	۸۳
تصویر ۱۵-۲: ارزش های مکان و خرد اقلیم روستای میمند (تقوایی، ۱۳۹۲).....	۸۴
تصویر ۱۶-۲: عناصر سازنده منظر در روستای سیادان در ایران با تاکید بر پوشش گیاهی و در دامنه کوه (تقوایی، ۱۳۹۲).....	۸۵
تصویر ۱۷-۲: عناصر سازنده منظر روستای هاهوی در کره جنوبی که در فهرست آثار جهانی قرار دارد و شرایط خاص مکان و رودخانه پیرامون برخوردار است (تقوایی، ۱۳۹۲).....	۸۵
تصویر ۱۸-۲: تصویر هوایی خرائق و موقعیت آن در اقلیم سخت حاشیه کویر مرکزی ایران که مصداق واحه نیز هست (تقوایی، ۱۳۹۲).....	۸۷
تصویر ۱۹-۲: اهمیت خرد اقلیم ها در شکل گیری واحه و پایداری حیات گیاهان بویژه گیاهان بومی در مکان های خاص (تقوایی، ۱۳۹۲).....	۸۷
تصویر ۲۰-۲: پوشش گیاهان بومی در پناه شکاف های طبیعی در خرائق (سمت راست) و یک باغ محصور مصنوع در روستای الکاس در عربستان که در تمام طول سال دیده می شوند (تقوایی، ۱۳۹۲).....	۸۸

- تصویر ۲-۲۱: نقش محصوریت در منظر روستایی مناطق گرم و خشک و پایداری زمین های کشاورزی و باغ های محدود به دیواره های طبیعی و مصنوع به کمک تراس های ایجاد شده که به مسیل خرائق محدود شده است (تقوایی، ۱۳۹۲)..... ۸۸
- تصویر ۲-۲۲: محصوریت بستر و مکان اسکان خرائق و مقر قلعه مسکونی آن بر بلندی منظر در مقایسه با مقر روستای الکاس در دیواره کوه. در این مورد، هماهنگی ساخت محیط طبیعی و مسکونی و نیز مدیریت منظر و جلوه های معیشت اهمیت دارد (تقوایی، ۱۳۹۲)..... ۸۹
- تصویر ۲-۲۳: جلوه های کشاورزی و باغ های کوچک در زمینه قلعه خرائق و اهمیت آن در منظر این روستا (تقوایی، ۱۳۹۲)..... ۹۲
- تصویر ۲-۲۴: یک مکان خاص طبیعی و استقرار بافت روستا در امتداد لبه ساحل و در عین حال تکیه بر دیواره طبیعی جنگلی: هالشتات در اتریش (<http://whc.unesco.org>)..... ۹۳
- تصویر ۲-۲۵: منظر ایبانه از سمت جنوب: لایه های متفاوت عناصر محیط طبیعی و محیط متشکل از درختان باغ ها، خط خانه ها که به بلندی تپه سرخ رنگ خود تکیه کرده است (رضایی، ۱۳۹۰: ۷۹)..... ۹۶
- تصویر ۲-۲۶: لافت، نمونه ای از استقرار و توسعه خطی در منظر روستایی (منصور، ۱۳۸۶)..... ۹۷
- تصویر ۲-۲۷: بافت مسکونی و باغ های روستای اسپیدان با تمرکز در اسکان. (رضایی، ۱۳۹۰)..... ۹۷
- تصویر ۲-۲۸: توسعه بافت روستایی پراکنده و تلفیق محیط طبیعی و مصنوع، اسالم. (رضایی، ۱۳۹۰)..... ۹۸
- تصویر ۲-۲۹: معابری که زمانی برای عبور انسان و حیوانات اهلی بوده، به مکانی برای گذر ماشین تبدیل شده است. روستایی در حال گذار به روستا- شهر در خراسان شمالی. (رضایی، ۱۳۹۰)..... ۹۸
- تصویر ۲-۳۰: مجتمع خدماتی- رفاهی " شهر آفتاب "..... ۱۰۰
- تصویر ۲-۳۱: مجتمع خدماتی- رفاهی مهتاب..... ۱۰۱
- تصویر ۲-۳۲: سایت پلان مجتمع تفریحی و توریستی یاریان - ارومیه..... ۱۰۲
- تصویر ۲-۳۳: پلان طبقه همکف مجتمع تفریحی و توریستی یاریان - ارومیه..... ۱۰۲
- تصویر ۲-۳۴: مقطع عرضی مجتمع تفریحی و توریستی یاریان - ارومیه..... ۱۰۳
- تصویر ۲-۳۵: مجتمع تفریحی و توریستی یاریان - ارومیه..... ۱۰۳
- تصویر ۲-۳۶: پلان اقامتی مجتمع تفریحی و توریستی ارومیه..... ۱۰۴
- تصویر ۲-۳۷: پلان مرکز درمان های طبیعی مجتمع تفریحی و توریستی ارومیه..... ۱۰۴
- <http://www.memarinews.ir/98/09/15> ۱۰۴
- تصویر ۲-۳۸: مجتمع تفریحی و توریستی ارومیه <http://www.memarinews.ir/98/09/15>..... ۱۰۵
- تصویر ۲-۳۹: سایت مجتمع تفریحی و توریستی ارومیه..... ۱۰۶

- تصویر ۲-۴۰: نمونه موردی خارجی *rasthause gruibingen* ۱۰۸
- تصویر ۲-۴۱: فضاهای داخلی نمونه موردی خارجی ۱۰۸
- تصویر ۲-۴۲: نمونه هایی از تیرپارکهای موردی خارجی ۱۱۰
- تصویر ۲-۴۳: نمونه هایی از تیرپارکهای موردی خارجی ۱۱۳
- تصویر ۲-۴۴: مجموعه اقامتی پارسیان قلعه گنج، کرمان (<http://www.ichto.ir>) ۱۱۴
- تصویر ۲-۴۵: الگو سازماندهی داخلی و خارجی مجموعه اقامتی بومی پارسیان قلعه گنج، کرمان ۱۱۵
- تصویر ۲-۴۶: فضای اقامتی و رستوران گیری مجموعه اقامتی بومی پارسیان قلعه گنج، کرمان ۱۱۵
- تصویر ۲-۴۷: افت تخریب شده روستای اصفهک قبل بازسازی (۹۹/۵/۲۵ www.caoi.ir) ۱۱۶
- تصویر ۲-۴۸: بخش های بازسازی و مرمت شده روستای اصفهک (۹۹/۵/۲۵ www.caoi.ir) ۱۱۷
- تصویر ۲-۴۹: اقامتگاه های بوم گردی روستای اصفهک (۹۹/۵/۲۵ www.caoi.ir) ۱۱۷
- تصویر ۲-۵۰: طرح مرمت و باززنده سازی یک اقامتگاه در روستای اصفهک ۱۱۸
- تصویر ۲-۵۱: مجموعه اقامتی کارکنان کارخانه سیمان _ راسم بدران _ امان، اردن (steel, 2005) ۱۱۹
- تصویر ۲-۵۲: مجموعه اقامتی کارکنان کارخانه سیمان _ راسم بدران _ عمان، اردن (steel, 2005) ۱۱۹
- تصویر ۲-۵۳: مجموعه اقامتی فینان در اردن (www.researchgate.net) ۱۲۰
- تصویر ۲-۵۴: مجموعه اقامتی فینان در اردن (www.researchgate.net) ۱۲۰
- تصویر ۲-۵۵: مجموعه اقامتی فینان در اردن (www.researchgate.net) ۱۲۱
- تصویر ۲-۵۶: خانه آبشار ۱۲۲
- تصویر ۲-۵۷: خانه آبشار ۱۲۲
- تصویر ۲-۵۸: خانه آبشار ۱۲۳
- تصویر ۲-۵۹: خانه آبشار ۱۲۳
- تصویر ۲-۶۰: پلان خانه آبشار ۱۲۵
- تصویر ۲-۶۱: پلان خانه آبشار ۱۲۵
- تصویر ۲-۶۲: پلان خانه آبشار ۱۲۵
- تصویر ۲-۶۳: پلان خانه آبشار ۱۲۶
- تصویر ۲-۶۴: سایت پلان خانه آبشار ۱۲۶
- تصویر ۲-۶۵: کلیسای نور تادائو آندو ۱۲۷
- تصویر ۲-۶۶: کلیسای نور تادائو آندو ۱۲۷
- تصویر ۲-۶۷: کلیسای نور تادائو آندو ۱۲۸

- تصویر ۲-۶۸: کلیسای نور تادائو آندو..... ۱۲۹
- تصویر ۲-۶۹: کلیسای نور تادائو آندو..... ۱۲۹
- تصویر ۲-۷۰: کلیسای نور تادائو آندو..... ۱۳۰
- تصویر ۲-۷۱: مجتمع مسکونی rokko..... ۱۳۱
- تصویر ۲-۷۲: مجتمع مسکونی rokko..... ۱۳۱
- تصویر ۲-۷۳: مجتمع مسکونی rokko..... ۱۳۲
- تصویر ۲-۷۴: پلان مجتمع مسکونی rokko..... ۱۳۲
- تصویر ۲-۷۵: برج رسانه ای هانس هولاین..... ۱۳۳
- تصویر ۲-۷۶: برج رسانه ای هانس هولاین..... ۱۳۳
- تصویر ۲-۷۷: نما برج رسانه ای هانس هولاین..... ۱۳۴
- تصویر ۲-۷۸: پلان برج رسانه ای هانس هولاین..... ۱۳۴
- تصویر ۲-۷۹: پلان برج رسانه ای هانس هولاین..... ۱۳۴
- تصویر ۲-۸۰: مقطع برج رسانه ای هانس هولاین..... ۱۳۵
- تصویر ۲-۸۱: سایت پلان برج رسانه ای هانس هولاین..... ۱۳۵
- تصویر ۴-۱: خانه ی آبشار رایت..... ۱۴۹
- تصویر ۴-۲: مجتمع مسکونی روکو..... ۱۵۱
- تصویر ۴-۳: کلیسای نور تادائو آندو..... ۱۵۱
- تصویر ۴-۴: برج رسانه ای هانس هولاین..... ۱۵۲
- تصویر ۵-۱-۱: سایت پروژه..... ۱۵۵
- تصویر ۵-۲-۲: نقشه هوایی میمند..... ۱۵۶
- تصویر ۵-۳-۳: نقشه توپوگرافی میمند..... ۱۵۶
- تصویر ۵-۴-۴: نقشه دسترسی های جاده ای میمند..... ۱۵۷
- تصویر ۵-۵-۵: منظر میمند..... ۱۵۷
- تصویر ۵-۶-۶: نمایی از روستای میمند..... ۱۵۸
- تصویر ۵-۷-۷: محدودیت های حریم اثر..... ۱۵۸
- تصویر ۵-۸-۸: خطوط توپوگرافی سایت..... ۱۵۹
- تصویر ۵-۹-۹: استفاده از خطوط توپوگرافی سایت..... ۱۶۰
- تصویر ۵-۱۰-۱۰: ایجاد رابطه منطقی بین خطوط اولیه بر گرفته از سایت..... ۱۶۱

- تصویر ۵-۱۱- خلق فضا در دل زمین با توجه به رویکرد، عملکرد، و اقلیم منطقه..... ۱۶۲
- تصویر ۵-۱۲- توجه به لایه هایی که ایجاد شده و جانمایی لایه ها..... ۱۶۳
- تصویر ۵-۱۳- آخرین ویرایش در خطوط اصلی پروژه..... ۱۶۴
- تصویر ۵-۱۴- طرح نهایی..... ۱۶۵
- تصویر ۵-۱۵- الگوهای کف سازی (تایم سیور)..... ۱۷۳
- تصویر ۵-۱۶- الگوهای کف سازی (تایم سیور)..... ۱۷۴
- تصویر ۵-۱۷- ضوابط تجهیزات (تایم سیور)..... ۱۷۸
- تصویر ۵-۱۸- سرپناه ها (تایم سیور)..... ۱۷۹
- تصویر ۵-۱۹- ضوابط رستوران ها (تایم سیور)..... ۱۸۲
- تصویر ۵-۲۰- ضوابط تریاها (تایم سیور)..... ۱۸۳
- تصویر ۵-۲۱- ضوابط رستوران سنتی (تایم سیور)..... ۱۸۴
- تصویر ۵-۲۲- پلان اتاق دابل دوبله (تایم سیور)..... ۱۹۱
- تصویر ۵-۲۳- پلان اتاق دابل دوبله تیپ (تایم سیور)..... ۱۹۱
- تصویر ۵-۲۴- پلان اتاق کاناپه قابل تبدیل به تخت (تایم سیور)..... ۱۹۲
- تصویر ۵-۲۵- پلان اتاق لوکس (تایم سیور)..... ۱۹۲
- تصویر ۵-۲۶- پلان سوئیت ها (تایم سیور)..... ۱۹۳
- تصویر ۵-۲۷- پلان سوئیت ها (تایم سیور)..... ۱۹۴
- تصویر ۵-۲۹- نمودار چیدمان دفتر لابی..... ۲۰۵
- تصویر ۵-۳۰- نمودار چیدمان دفتر حسابداری..... ۲۰۷
- تصویر ۵-۳۱- نمودار چیدمان دفاتر فروش و مدیران اجرایی..... ۲۰۸
- تصویر ۵-۳۲- نمودار مجاورت خدمات دور از دید پشتیبانی..... ۲۱۰
- تصویر ۵-۳۳- نمودار مجاورت بارانداز دریافت و انبار..... ۲۱۱
- تصویر ۵-۳۴- نمودار مجاورت فضاهای مربوط به کارکنان..... ۲۱۱
- تصویر ۵-۳۵- نمودار مجاورت فضاهای رختشویخانه و خانه داری..... ۲۱۲
- تصویر ۵-۳۶- نمودار مجاورت فضاهای مهندسی..... ۲۱۳

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر طراحی مجموعه توریستی اقامتی بین شهری با رویکرد زمینه گرایی کالبدی در منطقه میمند شهربابک است. معماری زمینه گرا در این طرح توریستی اقامتی بین شهری، تاکید بر ضرورت توجه به محیط پیرامون اثر معماری دارد و محقق بر این باور بوده که توازن میان معماری فضاهای توریستی اقامتی و محیط می تواند هم برای خود اثر و هم برای زمینه اثر عاملی موثر و تقویت کننده باشد. در این تحقیق معماری زمینه گرا خود متغیر و متحرک است. هر بنایی که ساخته میشود خود به عنوان بخشی از زمینه مطرح میگردد و به عنوان بخشی از زمینه برای بنای بعد از خود زمینه سازی میکند. این تحقیق در زمره تحقیقات کیفی قرار می گیرد. ابزار جمع آوری اطلاعات در این تحقیق متون و اسناد و منابع کتابخانه ای بود. نتایج تحقیق نشان داد که با توجه به ظاهر و فرم از نقطه نظراصول زیبایی شناختی، ویژگی های هویتی و سیر تاریخی، کیفیت زندگی شهری بر اساس الگوهای جامعه شناختی و مطالعات فرهنگی و روابط سه گانه بین بناها، فضاها و درک واقعی از رفتار انسان می توان یک مجموعه توریستی اقامتی بین شهری با رویکرد زمینه گرایی کالبدی در منطقه میمند شهربابک طراحی نمود.

واژگان کلیدی:

گردشگری، اقامتی، زمینه گرایی کالبدی، بین شهری، میمند

فصل اول : کلیات تحقیق

در گذشته علی‌رغم فراز و نشیب‌هایی در حوزه‌ی معماری بناها، توجه به اشتراکی مداوم مشهود بوده است. بدین ترتیب که در شهرها و روستاهای ایران تا قرن پیش فرهنگ حاکم بر معماری ایجاب می‌کرد که حتماً در ساختمان جدید اعم از خانه و مدرسه و مسجد و بازار و ... از الگوها و قالب‌های موجود در زمینه‌ی تکنیک، مصالح، عملکرد، هندسه، تزئینات و ... استفاده شود، و حوزه عمل معمار و سازنده بیشتر چگونگی ترکیب عناصر موجود بود تا دستکاری آن‌ها. در چنین فرهنگی کار معمار کاملاً معلوم و نحوه‌ی استفاده‌ی وی از این الگوها کاملاً مشخص بود (صارمی و رادمراد، ۱۳۹۶). در شهرهای عصر حاضر که اجزای آن به طور مداوم افزوده شده و دچار تحولات متعددی می‌شوند، ساز و کار انسجام شهر در وجوه کالبدی و زیبایی شناختی با مشکلات فراوانی رو به رو است، برای پیشگیری از تشدید چندگانگی در ساختارهای شهری می‌بایست این اجزا در یک کل منسجم و معنادار تلفیق شوند. بنابراین مناسب است در داخل بافت هماهنگی میان بناهای جدید و قبلی ایجاد شود که این هدف با توجه به زمینه میسر می‌شود و ما را به نتایج کالبدی زیبایی‌شناسی مناسبی می‌رساند (محمدنیا، ۱۳۹۳). معماری زمینه‌گرا نه تأکید بر تقلید دارد و نه مانع نوآوری است. پیام آن توجه به محیط کالبدی پیرامون اثر معماری است. این امر می‌تواند هم برای خود اثر معماری و هم برای زمینه‌عاملی مثبت و تقویت‌کننده باشد. معماری زمینه‌گرا تلاشی است برای نشان دادن توان ایجاد محیط مطلوب بصری در مقیاس کلان‌تر از معماری، در این میان معمار هنرمند با آفرینش اثری جدید در فضای شهری موجود، می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در توجه به زمینه ایفا کند (یزدانی، ۱۳۹۶). زمینه همان متن و بستر و محیطی است که معماری در آن شکل می‌گیرد و هم محتوا و هم شکل را در بر می‌گیرد. زمینه‌گرایی مبتنی بر این اصل است که یک پدیده به صورت مجزا و مجرد از پیرامون خود قابل تصور نیست و پدیده‌ها تنها در انحصار نیروها، جوهره و ویژگی‌های درونی خود نمی‌باشند بلکه به محیط و مجموعه پیرامون خود وابسته‌اند (صیادی و مداحی، ۱۳۹۶).

معماری زمینه‌گرا در این طرح توریستی اقامتی بین شهری، تأکید بر ضرورت توجه به محیط پیرامون اثر معماری دارد و بر این باور هستیم که توازن میان معماری فضاهای توریستی اقامتی و محیط می‌تواند هم برای خود اثر و هم برای زمینه‌عاملی موثر و تقویت‌کننده باشد. در اینجا معماری زمینه‌گرا خود متغیر و متحرک است. هر بنایی که ساخته می‌شود خود به عنوان بخشی از زمینه مطرح می‌گردد و به عنوان بخشی از زمینه برای بنای بعد از خود زمینه‌سازی می‌کند. از سوی دیگر زمینه‌گرایی الگویی است برای خلق محیط رفاهی مطلوب‌تر لذا شناخت و آگاهی بیشتر و درکی عمیق‌تر نسبت به زمینه و محیط برای معماران و طراحان امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است (بحرینی، ۱۳۹۵). زمینه‌گرایی، سازگاری با کالبدی، تاریخی و اجتماعی-فرهنگی است که بر طبق آن ایده‌ها و اشکال گذشته در شکل دادن به کالبد شهرهای معاصر حضور دارند. شهرساز زمینه

گرا باید قادر باشد ویژگی های یک مکان را دریابد و آن را در بخشی از فرآیند طراحی خود قرار دهد. در زمینه گرای کالبدی طراح نه تنها خود شیء بلکه رابطه متقابل آن را با سایر اشیای موجود در زمینه ملحوظ می دارد؛ زیرا معتقد است که شکل بناها بر اشکال مجاور و نزدیک آن تاثیر میگذارد. زمینه گرایان معتقدند که اجزای کالبدی شهر زیر پوشش نیروها یا ویژگی های درونی خود نمی باشند، بلکه به محیط و مجموعه پیرامون آن وابسته هستند. از این رو، نمیتوان فقط در جستجوی خواص و ابعاد پدیده ها بود و به جوهر پدیده ها، بدون توجه به بعد زمان و زمین هایی که در آن قرار دارند نگریم. واحد تحلیل در این رویکرد، مطالعه بناها یا فضاها در ارتباط با عوامل محیطی آن است و هر گونه تغییر و دخالت در آنها نیز به این عوامل وابسته میباشند (احمدی، ۱۳۸۸).

در نتیجه دلیل و هدف نهایی از انتخاب این رویکرد این است که مجموعه توریستی اقامتی بین شهری میمند عضوی همخوان و هماهنگ با بافت منطقه باشد و به نیاز فضاهای مفید و استاندارد آنها پاسخ دهد. در این راستا سعی خواهد شد برای در معرض قرار نگرفتن و هماهنگ بودن مجموعه با سایت، از زمینه گرای و مورفولوژی میمند استفاده شود.

۱-۲- بیان مسئله

یکی از گزینه هایی که به دلیل گسترش شهرنشینی و آلودگی محیط های شهری، ذهن بسیاری از سیاست گزاران، برنامه ریزان و مجریان سرمایه گذاری توسعه روستایی را به خود مشغول کرده، ایجاد و گسترش صنعت گردشگری (توریسم) روستایی میباشد که به عنوان یکی از صنایع مهم و اساسی در بخش اقتصاد و فرهنگ میتواند نقش مهمی در کاهش فشارهای روحی و روانی شهرها و همچنین جلوگیری از مهاجرت های بیرویه روستاییان به شهرها ایفا نماید. گردشگری روستایی پدیده ای بسیار قدیمی است که به عنوان یک فعالیت تفریحی اجتماعی با کارکرد فراساختاری، از راه مشارکت با سایر بخشهای اقتصادی گسترش و تداوم می یابد و به تبع آن در رشد سایر بخش های اقتصادی جامعه نیز نقش دارد؛ از اینرو گردشگری روستایی از یک طرف میتواند نقش مهمی را در متنوع سازی اقتصاد جوامع روستایی در قالب صنعت گردشگری ایفا کند و از طرف دیگر میتواند وسیله ای برای تحریک و رشد اقتصادی ملی این صنعت از راه غلبه بر انگاره های توسعه نیافتگی و بهبود استاندارد زندگی مردم محلی باشد (شریف زاده، ۱۳۸۱). همچنین میتواند ثروت و جمعیت را از مراکز تمرکز و ثقل صنعتی به سوی روستاها و نقاط طبیعی جذب کند. طبیعت بکر و اقلیم مساعد روستا و طبیعت آرامش بخش آن، میتواند کانون بسیار مناسبی برای افرادی باشد که یا برای درمان بیماری های روحی ای چون افسردگی، و یا به عنوان مامنی برای آرامش یافتن، به آن جلب شده اند. از این رو توجه به ایجاد بستر و امکانات هم در مقصد و هم در مسیر رسیدن به روستاهای بکر و مستعد گردشگری