

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات تحقیق.....
۲	۱-۱- مقدمه.....
۲	۱-۲- بیان مسئله.....
۳	۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۴	۱-۴- اهداف تحقیق.....
۴	۱-۵- پیشینه تحقیق.....
۷	۱-۶- تعاریف واژه ها.....
۷	۱-۶-۱- مد.....
۷	۱-۶-۲- لباس.....
۷	۱-۶-۳- هویت.....
۸	۱-۶-۴- معماری.....
۸	۱-۶-۵- هویت معماری.....
۸	۱-۶-۶- معماری مدرن.....
۸	۱-۷- روش تحقیق.....
۹	۱-۸- ساختار تحقیق.....
۱۰	فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق.....
۱۱	۲-۱- مقدمه.....
۱۱	۲-۲- مد و لباس.....
۱۱	۲-۲-۱- تاریخچه لباس.....
۱۲	۲-۲-۲- تاریخچه مد.....
۱۷	۲-۲-۳- تاریخچه مُد و پوشاک در ایران.....
۱۸	۲-۲-۴- عوامل موثر در تغییر و تحول فرم پوشاک.....
۱۸	۲-۲-۴-۱- عوامل اجتماعی و اقتصادی.....
۱۸	۲-۲-۴-۲- عوامل فرهنگی.....
۲۰	۲-۲-۴-۳- عوامل اقلیمی.....
۲۱	۲-۲-۴-۵- لباس و مدرنیته.....

۲۱	..... مهم ترین کارکردهای لباس
۲۲	..... فرهنگ طراحی لباس و اهداف آموزش دانشگاهی آن در ایران
۲۴	..... شناخت مفاهیم وابسته به موضوع لباس
۲۴	..... باستان شناسی
۲۵	..... سیاست و قدرت
۲۶	..... جامعه شناسی
۲۷	..... روان شناسی
۲۸	..... ادراک محیطی
۲۹	..... مفاهیم مربوط به هویت
۲۹	..... واژه شناسی هویت
۳۰	..... مفهوم هویت
۳۱	..... هویت ملی
۳۱	..... هویت اجتماعی
۳۲	..... هویت فرهنگی
۳۴	..... هویت فرهنگی ایرانی و مراتب آن
۳۷	..... هویت اسلامی
۳۷	..... معنای هویت در معماری
۳۹	..... معماری و طراحی لباس
۴۰	..... خصوصیات فضا
۴۰	..... رویکرد روان شناسی
۴۰	..... رهیابی در فضا
۴۱	..... محیط پیرامون
۴۱	..... فضای شخصی و ضوابط آن
۴۲	..... متغیرهایی که بر فضای شخصی اثر می گذارند
۴۳	..... ویژگی های خاص محیط اطراف
۴۳	..... ویژگی های فضایی خلوت گزینی
۴۴	..... نور
۴۴	..... رنگ

۴۵	..... ۲-۳-۸-۱۰- فضای شخصی
۴۶	..... ۲-۴- معماری مدرن
۴۷	..... ۲-۴-۱- معرفی معماری مدرن
۴۷	..... ۲-۴-۲- بررسی نظریه ها و سبک های معماری مدرن
۴۷	..... ۲-۴-۲-۱- آدولف لوس
۴۸	..... ۲-۴-۲-۲- گروپیوس
۴۸	..... ۲-۴-۲-۳- میس وندروهه
۴۹	..... ۲-۴-۲-۴- لوکوربوزیه
۴۹	..... ۲-۴-۲-۵- بررسی نظریه ها در معماری
۵۰	..... ۲-۴-۲-۶- بررسی شاخصه ها در آثار
۵۱	..... ۲-۴-۳- معرفی آثار برجسته معماری مدرن
۵۱	..... ۲-۴-۳-۱- خانه اشتاینر (آدولف لوس)
۵۲	..... ۲-۴-۳-۲- باوهاوس دساو (والتر گروپیوس)
۵۳	..... ۲-۴-۳-۳- ویلا ساوا (لوکوربوزیه)
۵۴	..... ۲-۴-۳-۴- خانه توگندهات (میس وندروهه)
۵۴	..... ۲-۴-۳-۵- بررسی فضایی و عملکردی آثار
۵۵	..... ۲-۴-۳-۶- بررسی فرمی و سطوح خارجی
۶۰	..... فصل سوم: روش شناسی تحقیق
۶۱	..... ۳-۱- مقدمه
۶۱	..... ۳-۲- نوع تحقیق
۶۱	..... ۳-۳- روش تحقیق
۶۱	..... ۳-۴- ابزارهای تحقیق
۶۲	..... ۳-۵- شرح کامل روش و ابزار گردآوری داده ها
۶۲	..... ۳-۶- روند انجام پروژه عملی
۶۳	..... ۳-۷- روش طراحی
۶۵	..... فصل چهارم: یافته های تحقیق
۶۶	..... ۴-۱- مقدمه
۶۶	..... ۴-۲- تحلیل نمونه های موردی

- ۶۶ ..... ۲-۴-۱-موزه مد کوبه - جزیره روکو، ژاپن- ۲۰۱۰
- ۶۹ ..... ۲-۴-۲-موزه پارچه و مد - لگورتا- لندن- انگلیس - ۲۰۰۸
- ۷۱ ..... ۲-۴-۳-موزه تور و مد- کلی- فرانسه- ۲۰۰۹
- ۷۲ ..... ۲-۴-۴-موزه طراحی و مد (مده)- لیسبون - ۲۰۰۹
- ۷۳ ..... ۲-۴-۵-شرکت طراحی مد ابزی، دفتر معماری هیما/آفیس دا- سئول - کره جنوبی - ۲۰۰۸
- ۷۴ ..... ۲-۴-۶-سکوی مدل های پرادا میلان- ایتالیا- ۲۰۰۹
- ۷۵ ..... ۲-۴-۷-سالن مد زنان پرادا- ایتالیا- میلان - ۲۰۰۸
- ۷۶ ..... ۲-۴-۸-سالن طراحی لباس در بلگراد
- ۷۷ ..... ۲-۴-۹-پاویلیون هنر سیار شانل
- ۸۱ ..... ۲-۴-۱۰-مرکز رسانهای و طراحی لباس واکو
- ۸۵ ..... ۳-۴-۳-برنامه ریزی کالبدی و ضوابط و استانداردهای مجموعه
- ۸۵ ..... ۳-۴-۱-عناصر و اجزا
- ۸۵ ..... ۳-۴-۱-۱-ورودی
- ۸۶ ..... ۳-۴-۲-۱-بازشو ها
- ۸۷ ..... ۳-۴-۳-۱-۳-نمای ساختمان
- ۸۸ ..... ۳-۴-۱-۴-فضاهای همگانی
- ۸۸ ..... ۳-۴-۱-۵-اتاق ها
- ۸۸ ..... ۳-۴-۱-۶-فضاهای استراحت
- ۸۸ ..... ۳-۴-۱-۷-مکان هایی به عنوان انبار وسایل
- ۸۹ ..... ۳-۴-۱-۸-پلکان و آسانسور
- ۸۹ ..... ۳-۴-۱-۹-مبلمان
- ۹۰ ..... ۳-۴-۲-الزام های معماری برای خانه ی لباس
- ۹۱ ..... ۳-۴-۲-۱-مبانی طراحی بر اساس تفاوتهای فردی در شکل دهی نقشه شناختی ورهیبایی
- ۹۲ ..... ۳-۴-۲-۲-جنسیت و روابط در تراکم بالا
- ۹۳ ..... ۳-۴-۲-۳-نحوه ی برخورد با تراکم
- ۹۴ ..... ۳-۴-۲-۴-سروصدا
- ۹۴ ..... ۳-۴-۲-۵-طراحی برای افزایش رضایتمندی شغلی
- ۹۵ ..... ۳-۴-۲-۶-طبیعت

۹۶	.....۲-۳-۴-ضوابط و استانداردها.
۹۶	.....۱-۲-۳-۴-سالن طراحی.
۹۹	.....۲-۲-۳-۴-سالن دوخت.
۱۰۰	.....۳-۲-۳-۴-سالن انتظار یا لابی.
۱۰۱	.....۴-۲-۳-۴-کافه تریا.
۱۰۲	.....۵-۲-۳-۴-سالن نمایش.
۱۰۷	.....۶-۲-۳-۴-صندلی تماشاگران.
۱۰۷	.....۷-۲-۳-۴-اتاق رختکن (تنفس بازیگران).
۱۰۸	.....۸-۲-۳-۴-نور پردازی صحنه.
۱۰۸	.....۹-۲-۳-۴-آکوستیک.
۱۰۹	.....۱۰-۲-۳-۴-ایمنی از حریق.
۱۰۹	.....۱۱-۲-۳-۴-بخش اداری.
۱۱۲	.....۱۲-۲-۳-۴-انبار.
۱۱۳	.....۱۳-۲-۳-۴-پارکینگ.
۱۱۴	.....۱۴-۲-۳-۴-سازه و تاسیسات.
۱۱۷	.....۴-۴-اقليم شناسی.
۱۱۷	.....۴-۴-۱-اقليم استان کرمان.
۱۱۷	.....۴-۴-۱-۱-بررسی وضعیت باد.
۱۱۷	.....۴-۴-۱-۲-بارندگی.
۱۱۷	.....۴-۴-۱-۳-درجه حرارت شهر کرمان.
۱۱۹	.....فصل پنجم : نتیجه گیری و طراحی.
۱۲۰	.....۱-۵-مقدمه.
۱۲۰	.....۲-۵-تحلیل سایت.
۱۲۰	.....۱-۲-۵-همجواری ها و موقعیت شهری:
۱۲۱	.....۳-۵-مبانی نظری روند طراحی و ایده پردازی.
۱۲۴	.....۱-۳-۵-درک یک فرم در کنار فرم های دیگر.
۱۲۵	.....۲-۳-۵-ایده پردازی.
۱۲۶	.....۳-۳-۵-روند کانسپت حجم.

۱۲۷	.....۴-۵-برنامه فیزیکی و دیاگرام های ارتباطی
۱۲۷	.....۴-۵-۱-برنامه فیزیکی
۱۳۲	.....۴-۵-۲-دیاگرام ها
۱۳۳	.....۴-۵-۳-زون بندی فضاها
۱۳۵	.....۴-۵-۵-نتیجه گیری
۱۳۶	.....منابع
۱۴۲	.....پیوست ها
۱۴۳	.....پیوست ۱: نقشه ها
۱۴۴	.....پیوست ۲: رندها

## فهرست جدول ها

صفحه

عنوان

- 
- جدول ۱-۲: تحلیل نظریه های والتر گروپیوس، آدولف لوس، میس وندروهه، لوکوربوزیه ..... ۴۹
- جدول ۲-۲: تحلیل شاخصه های کلی بکار رفته در آثار والتر گروپیوس، آدولف لوس، میس وندروهه،  
لوکوربوزیه ..... ۵۰
- جدول ۳-۲: تحلیل فضایی و عملکردی: خانه اشتاینر، مدرسه باوهاوس، ویلا ساوا و خانه توگندهات ..... ۵۵
- جدول ۴-۲: تحلیل فرمی و سطوح خارجی: خانه اشتاینر، مدرسه باوهاوس، ویلا ساوا و خانه توگندهات ..... ۵۶

## فهرست تصویرها

صفحه	عنوان
۵۲	تصویر ۱-۲: آدولف لوس، خانه اشتاینر، وین
۵۳	تصویر ۲-۲: گروپیوس، مدرسه باوهاوس، دساو
۵۳	تصویر ۳-۲: لوکوروبوزیه، ویلا ساوا، پواسی
۵۴	تصویر ۴-۲: میس وندروهه، خانه توگندهات، برنو
۵۸	تصویر ۵-۲: مثلث اندیشه ها، در آثار معماری آدولف لوس، لوکوروبوزیه، والتر گروپیوس و میس وندروهه
۶۷	تصویر ۱-۴: موزه مدکوبه: گالری اصلی موزه و بخش های مختلف آن
۶۷	تصویر ۲-۴: رنگ در موزه مدکوبه
۶۸	تصویر ۳-۴: ساختار لباس در موزه مدکوبه
۶۸	تصویر ۴-۴: بخش طراحی موزه
۶۸	تصویر ۵-۴: مواد
۷۰	تصویر ۶-۴: موزه پارچه و لباس، لندن
۷۰	تصویر ۷-۴: موزه پارچه و لباس، لندن
۷۱	تصویر ۸-۴: موزه پارچه و لباس، لندن
۷۱	تصویر ۹-۴: موزه مد و تور- دیدکلی
۷۲	تصویر ۱۰-۴: موزه مد و تور- دید از حیاط داخلی و نمای کلی
۷۲	تصویر ۱۱-۴: شیشه های موج با طرح های سنتی در موزه مد و تور- فرانسه
۷۳	تصویر ۱۲-۴: موزه طراحی و مد (مده)- لیسبون
۷۳	تصویر ۱۳-۴: موزه طراحی و مد
۷۴	تصویر ۱۴-۴: تصاویری از اتدهای طراحی در فضای داخلی ساختمان پرادا
۷۵	تصویر ۱۵-۴: سکوی مدل های پرادا میلان
۷۶	تصویر ۱۶-۴: فضای داخلی سالن طراحی لباس در بلگراد
۷۷	تصویر ۱۷-۴: فضای داخلی سالن طراحی لباس در بلگراد
۷۷	تصویر ۱۸-۴: فضای خارجی پاولیون هنر سیار شاتل
۷۸	تصویر ۱۹-۴: فضای خارجی پاولیون هنر سیار شاتل
۷۸	تصویر ۲۰-۴: فضای داخلی پاولیون هنر سیار شاتل
۷۹	تصویر ۲۱-۴: نمای ورودی از بیرون پاولیون هنر سیار شاتل



- تصویر ۴-۲۲: نمای ورودی از داخل پاولیون هنر سیار شاتل..... ۷۹
- تصویر ۴-۲۳: پلان مجموعه پاولیون هنر سیار شاتل..... ۷۹
- تصویر ۴-۲۴: نماهای مجموعه پاولیون هنر سیار شاتل..... ۸۰
- تصویر ۴-۲۵: مقاطع مجموعه پاولیون هنر سیار شاتل..... ۸۰
- تصویر ۴-۲۶: مرکز رسانه ای و طراحی لباس واکو..... ۸۱
- تصویر ۴-۲۷: مرکز رسانه ای و طراحی لباس واکو..... ۸۱
- تصویر ۴-۲۸: مرکز رسانه ای و طراحی لباس واکو..... ۸۲
- تصویر ۴-۲۹: مرکز رسانه ای و طراحی لباس واکو..... ۸۲
- تصویر ۴-۳۰: مرکز رسانه ای و طراحی لباس واکو..... ۸۳
- تصویر ۴-۳۱: فضای خارجی مرکز رسانه ای و طراحی لباس واکو..... ۸۳
- تصویر ۴-۳۲: شکل سازه مرکز رسانه ای و طراحی لباس واکو..... ۸۴
- تصویر ۴-۳۳: پلان طبقه اول مرکز رسانه ای و طراحی لباس واکو..... ۸۴
- تصویر ۴-۳۴: پلان طبقه اول مرکز رسانه ای و طراحی لباس واکو..... ۸۵
- تصویر ۴-۳۵: استاندارد سالن طراحی..... ۹۷
- تصویر ۴-۳۶: استاندارد سالن طراحی..... ۹۸
- تصویر ۴-۳۷: استاندارد سالن دوخت..... ۱۰۰
- تصویر ۴-۳۸: استاندارد سالن نمایش..... ۱۰۳
- تصویر ۴-۳۹: استاندارد سالن نمایش..... ۱۰۴
- تصویر ۴-۴۰: استاندارد صحنه نمایش..... ۱۰۴
- تصویر ۴-۴۱: استاندارد صحنه نمایش..... ۱۰۵
- تصویر ۴-۴۲: استاندارد صحنه نمایش..... ۱۰۶
- تصویر ۴-۴۳: استاندارد سالن نمایش..... ۱۰۶
- تصویر ۴-۴۴: استاندارد اتاق رختکن..... ۱۰۷
- تصویر ۴-۴۵: استاندارد اتاق رختکن..... ۱۰۸
- تصویر ۴-۴۶: استاندارد اتاق رختکن..... ۱۱۲
- تصویر ۴-۴۷: استاندارد پارکینگ..... ۱۱۳
- تصویر ۴-۴۸: استاندارد پارکینگ..... ۱۱۴
- تصویر ۴-۴۹: موقعیت و زوایای تابش خورشید در عرض جغرافیایی ۳۰ درجه شمالی در کرمان..... ۱۱۸

- تصویر ۱-۵: ابعاد و مساحت سایت ..... ۱۲۰
- تصویر ۲-۵: موقعیت سایت، همجواری ها و دسترسی های آن ..... ۱۲۰
- تصویر ۳-۵- روند طراحی ..... ۱۲۵
- تصویر ۴-۵- روند کانسپت حجم ..... ۱۲۶
- تصویر ۵-۵- اسکیس ها ..... ۱۲۷
- تصویر ۶-۵- دیاگرام حبابی همکف ..... ۱۳۲
- تصویر ۷-۵- دیاگرام حبابی طبقه اول ..... ۱۳۲
- تصویر ۸-۵- دیاگرام حبابی طبقه دوم ..... ۱۳۳
- تصویر ۹-۵- زون بندی همکف ..... ۱۳۳
- تصویر ۱۰-۵- زون بندی طبقه اول ..... ۱۳۴
- تصویر ۱۱-۵- زون بندی طبقه دوم ..... ۱۳۴

## چکیده

معماری به عنوان بستر اتفاق زندگی بشر یکی از تأثیرگذارترین هنرها در جهت نمایاندن فرهنگ عامه و الگوهای ساختاری آن در هر دوره است و این امر باعث انعکاس کلیتی قابل بررسی و قضاوت از فرهنگ، تفکر و ناخودآگاه ملی، در معماری می‌شود. از طرفی، هنگامی که جامعه همواره فضایی آشنا را تجربه کند، زمینه‌ساز خودباوری ملی و شکوفایی بیشتر افراد خواهد شد. امروزه در کشور ما مقوله پوشش دارای اهمیت بسزایی می‌باشد. چرا که ایران تنها کشوری است که در قانون اساسی خود از لباس یاد می‌کند و دارای قوانین خاص در این رابطه است لذا در این تحقیق به طراحی خانه لباس با رویکرد معماری مدرن پرداخته شد. این تحقیق توصیفی و نوع جمع آوری اطلاعات آن، کتابخانه‌ای- اسنادی و میدانی است. بر اساس یافته‌های بدست آمده، ایران به عنوان یک کشور در حال توسعه، اگر می‌خواهد همگام با تکنولوژی دنیا پیش رود باید در معماری معاصر ایران سبکی بوجود آورد که تلفیقی از مفاهیم بنیادی معماری ایرانی و مفاهیم مدرن باشد تا دچار مشکلات فرهنگی نشود. در طراحی خانه لباس با رویکرد معماری مدرن باید به آیتم‌های زیر توجه شود و از آیتم‌های زیر در طراحی استفاده شود:

۱. توجه به فناوری نوین هماهنگ با شرایط مکانی و زمانی و الگوهای رفتاری، اجتماعی و فرهنگی
۲. بهره‌گیری از تکنولوژی مدرن در ترکیب با عناصر و فرم‌های بومی به صورت فرمی یا عملکردی
۳. بهره‌مندی از فناوری در جهت مسائل اقلیمی منطقه
۴. استفاده از الگوهای مطلوب جهت استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا در فضاها و زندگی
۵. استفاده از رنگ و مشخصات بومی در تولید مصالح جدید با فناوریهای نوین
۶. شناخت صحیح مفاهیم معماری مدرن و تطابق آن با ارزش‌های معماری ایرانی در طرح ارائه شده سعی گردیده است این آیتم‌ها مورد توجه قرار گیرد.

## واژگان کلیدی:

خانه مد، لباس، معماری مدرن، کرمان

## فصل اول: کلیات تحقیق

لباس که خصوصیت اصلی زندگی روزمره است، ما را به طور صحیح تری با اوضاع اقتصادی و اجتماعی یک جامعه آشنا می‌کند، زیرا که اغلب، واقعی‌ترین تصویر از آن محسوب می‌شود. لباس از راه مجموعه ای علایم مادی، یک نظام ارتباطی فرهنگی در میان مردم جامعه برقرار می‌کند. رمز گشایی این علایم و دریافت معانی و مفاهیم زبان علایم در هر گروه اجتماعی و جامعه مستلزم درک رفتار های اجتماعی و فرهنگ مردم آن گروه و جامعه و شناخت نظام های دینی- عقیدتی و باورهایی است که لباس ارزش های نمادین خود را از آنان گرفته است. این ارزش ها نقش مهم و برجسته ای در نگهداشت هویت و فرهنگی مردم جامعه و استمرار دوام آن در حیات تاریخی نسل ها ایفا می‌کنند. آنچه در مجموعه ی لباس مردم یک گروه اجتماعی یا یک قوم و جامعه اهمیت دارد، یکی الگوهای فرهنگی است که مردم در انتخاب مواد، رنگ و شکل و اسلوب دوخت جامه ها و اندازه ی هر یک از آن ها به کار می‌برند، و دیگری نقش و عملکردی است که برخی از تن پوش ها در زمینه های گوناگون فعالیت های اجتماعی، فرهنگی، شغلی و در مناسک و مراسم آیینی و دینی مردم ایفا می‌کنند. لباس مانند زبان هویت قومی، اجتماعی و جغرافیایی و وابستگی های صنفی، سیاسی، مذهبی و شان و منزلت اجتماعی و اقتصادی مردم را مشخص می‌کند.

## ۱-۲- بیان مسئله

پدیده مد یک مقوله دارای مولفه های پیوسته اقتصادی، اجتماعی و یک شیوه زیست فرهنگی است که در جوامع رخ داده و تغییر در آن و یا جهت دادن به آن با هدف بارور ساختن اقتصاد درونی نیازمند درک صحیح مولفه های حاکم بر آن است. مد در جوامع جدید به عنوان یک آگاهی جدید اجتماعی است (داوری و همکاران، ۱۳۹۰). مد واژه ای فرانسوی که به معنای طرز، اسلوب، عادت، شیوه، سلیقه، روش، رسم و باب روز است. مد پدیده ای اجتماعی و الگوی فرهنگی رایجی است که به دلایل مختلف، در یک زمان معین توسط بخشی از جامعه پذیرفته می‌شود و دوره ای نسبتاً کوتاه دارد (آقایی، ۱۳۹۶). در جامعه ایرانی، مسئله پوشاک به عنوان یک شان انسانی، نمودی از هویت فرهنگی ب شمار می‌رود. بنابراین، ارتباط هویت و لباس اینگونه است که صورت ظاهری لباس، برآمده از رفتار بشری و بالتبع دارای اجزای متغیر است و بخش ذاتی آن محتوای عمیقی دارد (مونس سرخه، ۱۳۹۶). در جامعه ایرانی اگر تنوع پوشش و لباس با آگاهی از فلسفه های زیربنایی پوشش همراه باشد، به هویت جامعه ما نزدیک تر است (کمری بیدکرپه و قربانی پارام، ۱۳۹۵). معماری مدرن تحت تاثیر انقلاب صنعتی، به ساخت و ساز صنعتی، استاندارد سازی و تولید انبوه روی آورد. ساخت بناهای مشابه در اقصی نقاط جهان، بدون در نظر گرفتن عوامل محیطی، جغرافیایی و فرهنگی، دلیلی بر این ادعاست. بنابراین از زمان مدرنیته با تکیه بر خردگرایی و عقل مداری محض، نیازهای عاطفی معنوی و روحی انسان نادیده گرفته شد و بازتاب این دیدگاه در معماری، به عملگرایی منجر گردید و کیفیت